

Recruiting und Onboarding internationaler Arbeitskräfte, Certificate Program (CP)

Kurs 1: Potentiale internationaler Beschäftigung (4. – 5. Oktober 2024)

Kurzbezeichnung	Standard in Entwicklung
Anzahl der ECTS-Punkte	3 ECTS
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Lernergebnisse nach Absolvierung des Kurses	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ol style="list-style-type: none"> die Entstehungszusammenhänge von Arbeitskräftemangel zu verstehen, die komplexen Mechanismen internationaler Migration, insbesondere Arbeitsmigration, in ökonomischer und sozialer Hinsicht zu verstehen, die Anforderungen an internationale Beschäftigung im eigenen Unternehmen zu beschreiben.
Inhaltliche Kurzbeschreibung	<p>Dieser Kurs beschäftigt sich mit der Bedeutung internationaler Beschäftigung für die Bewältigung des Arbeitskräftemangels, der nicht nur in Österreich Unternehmen in verschiedensten Branchen und Größenstrukturen betrifft. Nachdem die Ursachen und Hintergründe für die Entstehung von Arbeitskräftemangel einführend erläutert werden, erhalten die Studierenden einen fundierten Einblick in die Grundlagen internationaler Migration. Der Fokus liegt dabei auf Formen und Wirksamkeit gezielter Arbeitsmigrationsformen und Rekrutierungsstrategien. In weiterer Folge werden ökonomische und soziale Aspekte internationaler Migration diskutiert.</p>
<p>Präsenzphasen in Form von Unterrichtseinheiten (1 UE = 45 min)</p> <p>Durchführungsformat(e) der Präsenzphasen</p>	<p>Kursformat Blended Learning:</p> <ul style="list-style-type: none"> Präsenz: on campus (Krems)
Selbstlernphasen	Distance Learning ohne Tutoring
Form(en) der Lernergebnisüberprüfung	Schriftliche Prüfungen: Reflexion/Hausausarbeit und Vorbereitung (Details siehe Informationen zur Kursumsetzung)

Recruiting und Onboarding internationaler Arbeitskräfte, Certificate Program (CP)

Kurs 2: Recruiting und Employer Branding: digital und international

(online, 8. – 9. November 2024)

Kurzbezeichnung	Standard in Entwicklung
Anzahl der ECTS-Punkte	3 ECTS
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Lernergebnisse nach Absolvierung des Kurses	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ol style="list-style-type: none"> Potentiale und Risiken des digitalen und internationalen Recruitings zu evaluieren, Personalmarketing und Employer Branding als organisationale Querschnittsmaterie zu verstehen, Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität unter ökonomischen Gesichtspunkten zu bewerten. zentrale Kennzahlen (KPIs) in der Personalbeschaffung zu berechnen.
Inhaltliche Kurzbeschreibung	<p>In der heutigen globalisierten und digitalisierten Geschäftswelt sind Unternehmen mehr denn je darauf angewiesen, talentierte Fachkräfte zu finden und in weiterer Folge gut in die Organisation einzuführen, zu integrieren und zu binden. Dieser Kurs bietet einen umfassenden Einblick in systematisch strukturierte und technologiegestützte Vorgehensweisen und Instrumente des Recruitings, um qualifizierte Mitarbeiter nicht nur auf nationaler sondern auch auf internationaler Ebene zu gewinnen und gleichzeitig die Arbeitgebermarke zu stärken.</p>
<p>Präsenzphasen in Form von Unterrichtseinheiten (1 UE = 45 min)</p> <p>Durchführungsformat(e) der Präsenzphasen</p>	<p>Kursformat Blended Learning:</p> <ul style="list-style-type: none"> Online-Präsenz: Zoom
Selbstlernphasen	Distance Learning ohne Tutoring
Form(en) der Lernergebnisüberprüfung	<p>Schriftliche Prüfungen: Reflexion/Hausausarbeit und/oder Vorbereitung und/oder Klausur (Details siehe Informationen zur Kursumsetzung)</p>

Recruiting und Onboarding internationaler Arbeitskräfte, Certificate Program (CP)

Kurs 3: Gesetzliche Rahmenbedingungen und Unterstützungsstrukturen

(6. – 7. Dezember 2024)

Kurzbezeichnung	Standard in Entwicklung
Anzahl der ECTS-Punkte	3 ECTS
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Lernergebnisse nach Absolvierung des Kurses	Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> a. Gesetzliche Rahmenbedingungen zu verstehen, b. Potenzielle internationale Arbeitskräfte in der Zuwanderung zu beraten und zu unterstützen, c. Ggfs. selbstständig Anträge für Aufenthaltstitel im eigenen Unternehmen abzuwickeln.
Inhaltliche Kurzbeschreibung	Kern dieses Moduls ist die Vermittlung der gesetzlichen Rahmenbedingungen für die Aufenthalt und Beschäftigung ausländischer Arbeitskräfte sowie der jeweils zuständigen Akteure und Behörden. Auf dieser Grundlage werden die Teilnehmer_innen dazu befähigt, potenzielle internationale Arbeitskräfte während des Prozesses der Antragsstellung zu beraten und zu unterstützen.
Präsenzphasen in Form von Unterrichtseinheiten (1 UE = 45 min) Durchführungsformat(e) der Präsenzphasen	Kursformat Blended Learning: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenz: on campus (Krems)
Selbstlernphasen	Distance Learning ohne Tutoring
Form(en) der Lernergebnisüberprüfung	Schriftliche Prüfungen: Reflexion/Hausausarbeit und Vorbereitung und/oder Klausur (Details siehe Informationen zur Kursumsetzung)

Recruiting und Onboarding internationaler Arbeitskräfte, Certificate Program (CP)

Kurs 4: Integration und Bindung (10. – 11. Januar 2025)

Kurzbezeichnung	Standard in Entwicklung
Anzahl der ECTS-Punkte	3 ECTS
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Lernergebnisse nach Absolvierung des Kurses	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ol style="list-style-type: none"> Grundlagen der betrieblichen Integration und entsprechende Unterstützungsprozesse zu beschreiben, Strategien zu entwickeln, um internationale Arbeitskräfte gut ins Unternehmen einzugliedern und längerfristig zu binden und dabei bestimmte Integrationsfaktoren wie etwa Unternehmenskultur, Diversitätsorientierung, Sprachförderung oder Familienhintergründe berücksichtigen.
Inhaltliche Kurzbeschreibung	<p>Dieser Kurs widmet sich den Anforderungen an eine möglichst nachhaltige und dauerhafte Integration von internationalen Arbeitskräften ins Unternehmen. Studierende lernen die Grundlagen betrieblicher Integration sowie von Onboarding- und Unterstützungsprozessen kennen. In weiterer Folge wird auf die Bedeutung von Unternehmenskultur, Diversität und Sprachförderung für Integrationspotenziale eingegangen. Dabei wird Integration im Familienkontext betrachtet.</p>
<p>Präsenzphasen in Form von Unterrichtseinheiten (1 UE = 45 min)</p> <p>Durchführungsformat(e) der Präsenzphasen</p>	<p>Kursformat Blended Learning:</p> <ul style="list-style-type: none"> Präsenz: on campus (Krems)
Selbstlernphasen	Distance Learning ohne Tutoring
Form(en) der Lernergebnisüberprüfung	Schriftliche Prüfungen: Reflexion/Hausausarbeit und Vorbereitung (Details siehe Informationen zur Kursumsetzung)