

Personal Branding in Education

Voraussetzungen

- > Sie sind in der Lehre tätig und konzipieren bzw. führen regelmäßig Lehrveranstaltungen, Kurse und/oder Workshops durch.

Organisation des Seminars

Das Seminar wird im Blended Learning Modus durchgeführt und besteht aus einer Online-Vorbereitungsphase, einem Kick-Off-Workshop, einer selbstorganisierten Lernphase sowie einem abschließenden Workshop und einer Online-Nachbereitungsphase. Die Dauer umfasst insgesamt ca. 14 Wochen. Alle Lernphasen außerhalb der Präsenzzeit - jeweils zweimal ein Tag - werden von einer erfahrenen E-Tutorin bzw. einem erfahrenen E-Tutor begleitet.

Zielgruppen

- > Trainer/innen in der Aus- und Weiterbildung von Erwachsenen
- > Lehrer/innen
- > Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen und Dozierende an Pädagogischen Hochschulen, Fachhochschulen und Universitäten

Workload

- > 125 Stunden - anrechenbar für den Lehrgang
Master of Arts in Higher Education - Exzellente Hochschullehre

Kosten

790 Euro

Weitere Informationen und Termine unter
www.donau-uni.ac.at/imb



www.donau-uni.ac.at/imb

Information und Anmeldung

Susanne Lipp
Donau-Universität Krems
Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 Krems, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2353
Fax +43 (0)2732 893-4340
susanne.lipp@donau-uni.ac.at



Die **Donau-Universität Krems** ist spezialisiert auf universitäre Weiterbildung und bietet exklusive Aufbaustudien in den Bereichen • Gesundheit und Medizin • Kommunikation und Globalisierung • Wirtschaft und Recht • Bildung und Medien • Kunst, Kultur und Bau. 5.000 Studierende aus rund 70 Ländern leben die Philosophie des Lifetime Learning und absolvieren ein Studium an der Universität für Weiterbildung. Krems liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt. Die Wachau zählt zum Weltkulturerbe der UNESCO.

Lifetime Learning.

Impressum

Herausgeber: Donau-Universität Krems, Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien
Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Denisa Vesely
Fotos: Donau-Universität Krems/Archiv, Änderungen vorbehalten
Druck: 05/2011



Personal Branding in Education
Kompetenzportfolios für die Lehre



Blended Learning Seminar
berufsbegleitend

Donau-Universität Krems
www.donau-uni.ac.at/imb

Karrierechancen durch Kompetenzportfolios

Im Aus- und Weiterbildungskontext sind digitale Kompetenzportfolios ein hervorragendes Instrument zur Dokumentation des persönlichen Lehrprofils und zur Evaluation von Lehrerfahrungen und didaktischen Kompetenzen. Sie gewähren zudem ArbeitgeberInnen umfassende und übersichtliche Informationen über Qualifikationen in allen Bereichen des Lehrens, des Unterrichtens und der Wissensvermittlung.

Inhalte

- > Gestaltungsmöglichkeiten eines Kompetenzportfolios
- > Fremd- und Selbsteinschätzungen zur Lehrkompetenz
- > Analyse von Lehrsituationen
- > Entwicklung von und Arbeit in "Communities of Practice"
- > Einsatzmöglichkeiten von Kompetenzportfolios (Selbstvermarktung, Online-Reputation)

Methoden

- > Kurzreferate
- > (Selbst-)Reflexion
- > Diskussion
- > kollegialer Erfahrungsaustausch
- > Einzel- und Gruppencoaching

Seminarleitung

Mag. **Reinhard Bauer**, MA

Personal Branding in Education

Kompetenzportfolios für die Lehre



- > Das Kompetenzportfolio ist Ihre Visitenkarte nach außen und unterstützt den professionellen Auftritt bei Bewerbungen auf dem Weiterbildungsmarkt.
- > Das Kompetenzportfolio fördert die Selbstreflexion, begleitet Sie in Ihrer Lehrtätigkeit und spiegelt Ihren persönlichen Entwicklungsstand wider.
- > Kompetenzportfolios bilden die Grundlage für die kollegiale Zusammenarbeit von Lehrenden innerhalb einer Bildungseinrichtung.

Kompetenzerwerb

- > Sie erwerben Kompetenzen in der Konzeption und Gestaltung einer repräsentativen und modernen Dokumentation der eigenen Fähigkeiten in Form eines digitalen Kompetenzportfolios.
- > Sie erwerben theoretisches und praktisches Know-how zur Erweiterung der persönlichen Handlungskompetenzen in der Lehre.
- > Sie erwerben ein kritisch-reflexives, wissenschaftlich fundiertes Urteilsvermögen in Hinblick auf die eigenen didaktischen Stärken und Entwicklungsmöglichkeiten und lernen so, Ihr eigenes Profil zu schärfen.
- > Sie erwerben nützliches Wissen, um Ihre Berufs- und Lernziele nachhaltig zu verfolgen und für das Selbstmarketing einzusetzen.

„In Zukunft wird verstärkt Wert darauf gelegt werden zu erfahren, **wie** jemand lehrt, nicht nur **was** jemand lehrt. Digitale Kompetenzportfolios kommen diesem Interesse entgegen und gewähren einen Einblick in das persönliche Verständnis von Lernen und Lehren.“



Reinhard Bauer