



# Politische Kommunikation



Postgradualer Universitätslehrgang, Master of Science (MSc)  
4 Semester, berufsbegleitend

## Information und Anmeldung

Donau-Universität Krems  
Department für Politische Kommunikation  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30, A-3500 Krems

Elisabeth Nadlinger, [elisabeth.nadlinger@donau-uni.ac.at](mailto:elisabeth.nadlinger@donau-uni.ac.at)  
Tel. +43 (0)2732 893-2181, Fax +43 (0)2732 893-4180

[www.donau-uni.ac.at/dpk](http://www.donau-uni.ac.at/dpk)

Die Besonderheit des Masterlehrgangs Politische Kommunikation ist der duale Ansatz. Er wendet sich gleichermaßen an SpezialistInnen des Politik-Marketings und JournalistInnen der politischen Redaktionen. Die Lehrenden kommen aus Wissenschaft und Praxis. Sie nehmen in ihren Bereichen durchwegs führende Positionen ein.

Dazu kommen exklusive vertrauliche Gespräche mit höchstrangigen VertreterInnen von Politik und Medien: Vom Bundespräsidenten bis zu MinisterInnen, vom Bundeskanzler bis zu Landeshauptleuten, vom Konzernvorstand bis zu ChefredakteurInnen, vom ORF-General bis zum ZiB-Macher.

„Lernen Sie Geschichte!“ Frei nach diesem legendären Reflex Bruno Kreiskys auf eine Journalistenfrage erklärt das Motto „Lernen Sie Politik!“ den umfassenden Anspruch des neuen Master-Lehrgangs in Krems. Die hochwertige Weiterbildung zum Wechselspiel von Politik und Medien wird begleitet von Exkursionen zu internationalen Politik- und Medienzentren.

Unabhängig von seinem postgradualen Charakter wendet sich der Masterlehrgang Politische Kommunikation in erster Linie an TeilnehmerInnen, die bereits Erfahrung in politischen Redaktionen oder im politischen Marketing gesammelt haben. Die Inhalte dieses Studiums sind auch als Rüstzeug für einen entscheidenden Karriere-sprung konzipiert.

## Department für Politische Kommunikation

Politische Kommunikation umfasst politische Information, politische Partizipation und politische Kommunikation im engeren Sinne als Kampagnenarbeit.

Unser Ziel ist eine interdisziplinäre Verknüpfung von Faktenwissen und sozialer Kompetenz, um politische Prozesse und Zusammenhänge transparent und demokratisch beeinflussbar zu machen.

Die Schwerpunkte des Departments beinhalten dementsprechend Lehre, Forschung und Beratung in folgenden Bereichen:

- > Die Politische Bildung und Politikvermittlung in der Informationsgesellschaft unter besonderer Berücksichtigung des Verhältnisses von Politik und Medien und des Einsatzes neuer Informations- und Kommunikationstechnologien (IKTs),
- > Wahlen und andere Formen politischer Beteiligung als zentrales Element der Demokratie, sowie
- > die Vertretung öffentlicher Anliegen der Politik jenseits von Parteiinteressen.

## Module

- 1 Politische und mediale Rahmenbedingungen
- 2 Politische Kultur
- 3|4 Praxisfelder der politischen Kommunikation
- 5 Funktionsweise der Massenmedien
- 6 Kampagnenführung und Entwicklung politischer Strategien
- 7 Studienreise Berlin
- 8 Medienwirkungen, Markt- und Meinungsforschung in der Politik
- 9 Strukturen, Formen und Praxis der journalistischen Politikvermittlung
- 10 Politische Öffentlichkeitsarbeit
- 11 Europäischer Journalismus
- 12 Instrumente des Lobbying
- 13 Studienreise Washington D.C.
- 14 Neue Formen durch das Internet
- 15 Medientraining

## Studienschwerpunkte

- > Politik und Medien im internationalen Vergleich
- > Demokratie, Teledemokratie und Mediokratie
- > Parteienförderung und -finanzierung
- > Politische Information, Partizipation und Kommunikation
- > Meinungen, Einstellungen, Werte
- > Wahlsysteme und Wahlarithmetik
- > Wahlverfassung und Wahlrealität
- > Wahlkampf
- > Formate der Werbung und Formen von Kampagnen
- > Politische Rhetorik und Coaching
- > Agenda Setting, Surfing und Cutting
- > Strategieentwicklung und Spins
- > Öffentlicher Auftrag und kommerzielle Interessen
- > Medienmanagement und Publizistik
- > Publikumsorientierung und Messinstrumente
- > Presseförderung und rechtliche Grundlagen
- > Koordination zwischen AuftraggeberIn, Agentur und BeraterIn
- > Mediaplanung aufgrund von Mediaforschung
- > Fundraising
- > Leitmedium Fernsehen und Erklärmedium Tageszeitung
- > Marktanalysen, Umfragen und Focusgruppen
- > Repräsentativität und Signifikanzniveau
- > Medieneinflüsse auf Meinungen und Wahlverhalten
- > Rohdaten, Interpretation und Moderation
- > Struktur und Organisation der Politikberichterstattung
- > Redaktions- und Informationsmanagement
- > Rollenverständnis und journalistische Ethik
- > Berichterstattungsmuster, Vermittlungs- und Fachkompetenz
- > Externe und interne Kommunikation
- > Politik- und Medienberatung
- > Mediale Inszenierung und Umgang mit JournalistInnen
- > Kommunikationsstrategien und Marketing für Parteien und Interessenvertretungen
- > Verhalten politischer Akteure
- > Redaktionsmanagement und Politikberichterstattung im Auslandsressort
- > Korrespondententätigkeit
- > Kriegsberichterstattung
- > Abgrenzung und Überschneidung
- > Funktion und Geschichte
- > Networking und Netzwerkanalyse
- > Public Affairs
- > Kommunikationsbeschleunigung und Demokratisierung der Information
- > SMS-Mobilisierung, Newsletter und Weblog
- > Politikkabine und Wahlbörsen
- > Spielerische Polit-Interaktivität
- > Differenzierung der Auftritte
- > Politische Interviews
- > Krisenmanagement
- > Presse- und Medienarbeit

## Module

Sie absolvieren – ohne die Karriere zu unterbrechen – innerhalb von zwei Jahren zehn Wochenend- und drei Wochenveranstaltungen sowie zwei Exkursionen zu internationalen Politik- und Medienzentren. (siehe Beiblatt zum aktuellen Lehrgang)

## Master-Thesis

Sie verfassen eine schriftliche Arbeit jeweils am Ende der ersten drei Semester sowie eine Master-Thesis zum Abschluss des Lehrgangs.

## Zielgruppen

### > **Spezialisierung**

Sie suchen nach einer hochwertigen Weiterbildung für JournalistInnen der politischen Redaktionen und ExpertInnen des politischen Marketings. Das Programm wendet sich aufgrund der nationalen Besonderheiten insbesondere an TeilnehmerInnen aus Österreich.

### > **Vorbildung**

Sie besitzen einen akademischen Abschluss oder eine gleichzuhaltende Qualifikation aufgrund einschlägiger Berufserfahrung. Darüber hinaus sprechen Sie Deutsch und Englisch. Alle BewerberInnen, die nach Prüfung ihrer schriftlichen Unterlagen die genannten Kriterien erfüllen, laden wir zu einem Aufnahmegespräch ein.

### > **Anmeldung**

Schicken Sie uns den ausgefüllten Bewerbungsbogen, einen Letter of Intent und Ihren Lebenslauf.

## Wissenschaftliche Leitung

> Univ.-Prof. Dr. **Peter Filzmaier**

## Lehrgangsmanagement

> **Peter Plaikner**

## Studiendauer

4 Semester, berufsbegleitend

## Abschluss

Master of Science (MSc) Politische Kommunikation



In Kooperation mit dem Renner-Institut



### Impressum

Herausgeber: Department für Politische Kommunikation; Für den Inhalt verantwortlich: Peter Plaikner – plaiknerpublic medienarbeit, Innsbruck/Wien/Klagenfurt  
Fotos: Matthias Cremer, APA/Schlager, Donau-Universität Krems/A.Haiden, www.sticklerfotografie.at; Alle Rechte vorbehalten.



Die **Donau-Universität Krems** ist spezialisiert auf universitäre Weiterbildung und bietet exklusive Aufbaustudien in den Bereichen • Wirtschaft und Management, • Kommunikation, IT und Medien, • Medizin und Gesundheit, • Recht, Verwaltung und Internationale Beziehungen, • Kultur- und Bildungswissenschaften sowie • Bauen und Umwelt. Mehr als 4.000 Studierende aus 50 Ländern leben die Philosophie des Lifetime Learning und absolvieren ein Studium an der Universität für Weiterbildung. Krems liegt – 80 km von Wien entfernt – in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, die zum Weltkulturerbe der UNESCO ernannt wurde.

Lifetime Learning.