

# Suchmaschinen und politische Informationen

*Zwischenbericht erste Erhebungswelle (Arbeitspapier, Mai 2007)*

Mag. Flooh Perlot

Projektmitarbeit: Mag. Birgit Winkel

## 1. Projektbeschreibung

Das Projekt „Suchmaschinen und politische Informationen“ – durchgeführt vom Department für Politische Kommunikation der Donau-Universität Krems und gefördert von der Internetprivatstiftung Austria – hat zum Ziel, die Eignung gängiger Internetsuchmaschinen zur Suche nach politischen Informationen im Internet zu testen.

Ausgehend von der Annahme, dass das Internet ein gigantisches Archiv ist, stellt sich heute nicht mehr die Frage, ob eine bestimmte Information vorhanden ist, sondern wie man zu dieser Information kommt. Die Orientierung wird gerade aufgrund der Größe und scheinbaren Endlosigkeit des Netzes immer wichtiger, angesichts der Menge an Informationen ist das Filtern und Abwehren unerwünschter Inhalte essentiell. Die Rolle von Suchmaschinen als „Wegweiser im Netz“<sup>1</sup> gewinnt an Bedeutung.

Anhand aktueller Themen aus der österreichischen Innenpolitik wird im Projekt in mehreren empirischen Erhebungen getestet, welche Ergebnisse Suchmaschinen zu politischen Fragestellungen liefern und wie diese hinsichtlich der Suchanfrage zu bewerten sind.

### 1.1 Methode

Das Projekt beruht auf drei empirischen Erhebungswellen, die im Abstand von mehreren Monaten im Jahr 2007 durchgeführt werden. Die erste Welle fand im

---

<sup>1</sup> vgl. Machill, Marcel/Welp, Carsten (Hg.): Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen, Gütersloh 2003.

März 2007 statt. Untersucht werden die österreichischen Angebote von Google, Yahoo und MSN Search (als die drei zu Projektstart Anfang 2007 meistgenutzten Suchmaschinen, nach Daten von [www.alexa.com](http://www.alexa.com) und [www.webhits.de](http://www.webhits.de), Jänner 2007).

Zur Beantwortung der Fragestellungen kommen zwei aufeinander aufbauende Inhaltsanalysen zum Einsatz. Zur Auswahl der Themen werden jeweils für eine Arbeitswoche (im vorliegenden Fall 1. und 3. Märzwoche 2007) die innenpolitischen Teile der Tageszeitungen *Neue Kronen Zeitung*, *Kurier*, *Der Standard* und *Die Presse* sowie die entsprechenden *Zeit im Bild* Sendungen des ORF bearbeitet und die Beiträge in übergeordnete Kategorien eingeordnet. Die drei meistgenannten Kategorien bilden dann die zu behandelnden Themen – das bedeutet, dass pro Welle nach Informationen aus sechs unterschiedlichen Bereichen gesucht wird (siehe Abb. 1 für eine schematische Darstellung der Methode).

Zu jedem dieser Themen werden zwei weiterführende Fragen als Basis für die Recherche formuliert (siehe im Anhang die Fragen der ersten Welle). Wiederum werden jeder einzelnen Frage insgesamt neun Suchanfragen zugeordnet, wobei jeweils dreimal mit lose aneinandergereihten Begriffen, mit verknüpfenden bzw. ausschließenden Formulierungen und mit Phrasen gesucht wird (zu beachten ist, dass alle drei Suchmaschinen standardmäßig mehrere eingegebene Begriffe miteinander verknüpfen; daher wurden hier nicht einfach die losen Begriffe wiederholt, sondern andere Anfragen formuliert).

Anschließend werden die zehn ersten Hits (standardmäßig die erste Ergebnisseite bei allen drei Suchmaschinen) für die inhaltsanalytische Bearbeitung lokal gespeichert. Die Auswertung erfolgt anhand eines standardisierten Erhebungsbogens (siehe Abb.3), bewertet werden neben der Relevanz hinsichtlich der Suchanfrage (beantwortet die Seite die Fragestellung) auch die Aktualität (wird ein Datum angegeben, von wann stammt die Seite) und das Vorhandensein einer Quellenangabe. Weiters erfolgt eine Zuordnung nach dem Typ der Seite (handelt es sich um das Angebot eines klassischen Massenmediums, etwa um den Internetauftritt einer Tageszeitung, ist es ein Online-Medium, eine Seite einer politischen Partei etc.).

## Insgesamt drei Erhebungswellen (März/Juni/September 2007)

### Ablauf/Welle

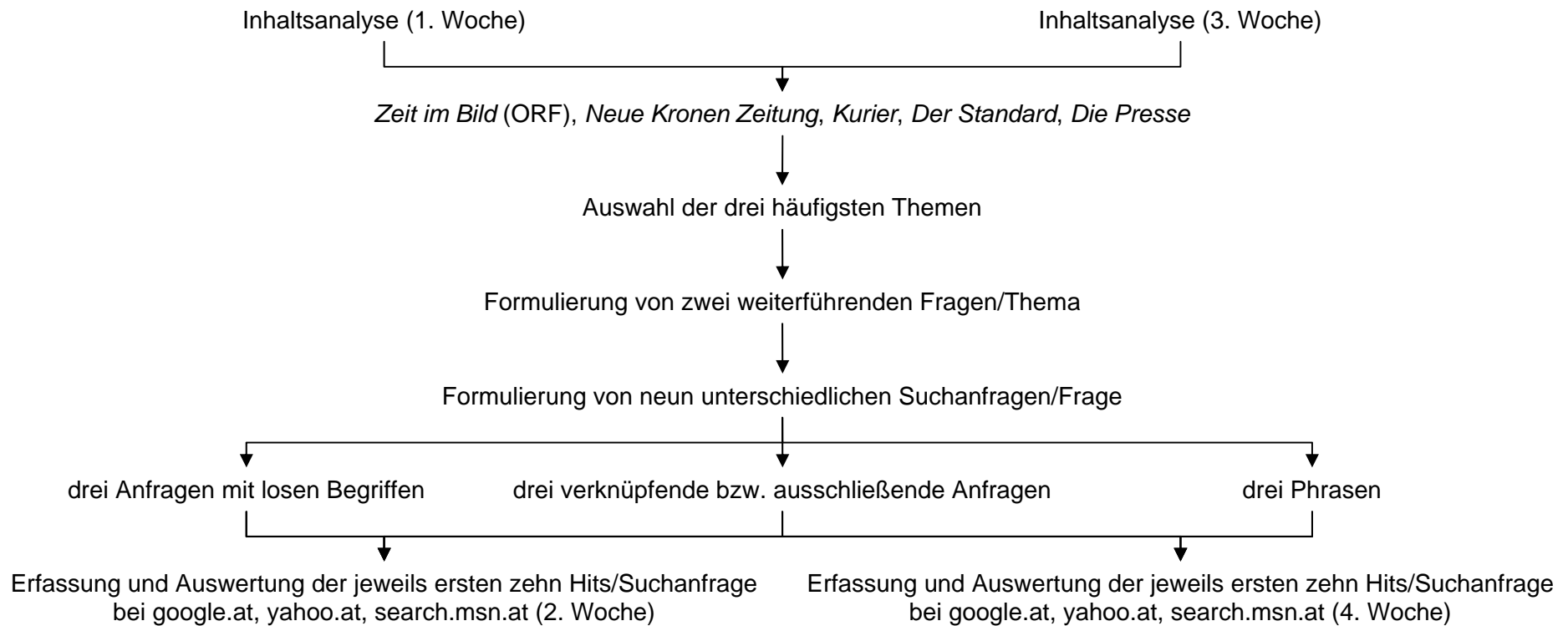


Abbildung 1: Ablaufschema des Erhebungsprozesses

Alle angesprochenen Schritte – mit Ausnahme der lokalen Speicherung der gefundenen Seiten – erfolgen unabhängig voneinander durch zwei Codierer. In mehreren Zwischenstufen werden die jeweiligen Teilergebnisse abgeglichen bzw. zusammengeführt (etwa die Ergebnisse der Inhaltsanalyse der klassischen Medien, die formulierten Suchanfragen etc.), um in die nächste Erhebungsphase wechseln zu können. Auch die Bewertungen der Seiten werden verglichen und bei widersprüchlichen Bewertungen wird die jeweilige Seite erneut geprüft und eine entsprechende Anpassung durchgeführt.

Das methodische Vorgehen wurde in einer intensiven Testphase überprüft und in verschiedenen Aspekten angepasst; so wurde etwa die Zahl der zu untersuchenden Seiten pro Suchanfrage bewusst auf zehn (also auf die erste Ergebnisseite) reduziert, zugunsten mehrerer unterschiedlicher Anfragen. Das Vorgehen bei der Auswahl des Suchinteresses wurde ebenfalls angepasst, und die folgenden Bewertungsmaßstäbe festgelegt:

sehr relevant	Die Seite beantwortet die Suchanfrage.
etwas relevant	Die Seite liefert zumindest Teilantworten auf die Suchanfrage.
wenig/kaum relevant	Die Seite hat einen Bezug zum Kontext der Suchanfrage, beantwortet diese aber nicht.
gar nicht relevant	Es besteht kein inhaltlicher Bezug zur Suchanfrage.
nicht bewertbar	Die Seite kann nicht bewertet werden.

**Abbildung 2: Bewertung der Relevanz der Internetseiten**

### *1.2 Die Suchanfragen*

Die Zusammenstellung der Suchanfragen stellt das methodisch größte Problem dar, da ein individuelles Herangehen hier nicht vermieden werden kann. Eine

formelhafte Konstruktion der Anfragen ist aufgrund der Semantik der Worte und des unterschiedlichen Bedeutungszusammenhangs nicht möglich. Die hier verwendeten Formulierungen stellen daher weder den Anspruch, die bestmöglichen Anfragen zu sein noch die Palette aller Begriffe und Verknüpfungen auch nur annähernd abzubilden. Sie sind – wiederum von beiden Codierern unabhängig voneinander erstellt und anschließend in einen Fragenkatalog zusammengeführt – eine mögliche Herangehensweise an die jeweiligen Suchvorgabe. Die Bewertung schränkt das allerdings nicht ein – eben aufgrund des individuellen Zugangs ist jede zielgerichtete und mit konkretem Informationsinteresse gestellte Anfrage bei der Suche so gut oder so schlecht wie jede andere; eine messbare Qualität ergibt sich erst aus dem Ergebnis.

Erhebungsblatt Internetseiten										
<b>Fragestellung</b>	Wie lange hält die große Koalition?									
<b>Suchanfrage</b>	große koalition neuwahlen									
<b>Suchmaschine</b>	<a href="http://www.google.at">http://www.google.at</a>									
<b>Hits gesamt</b>	36500									
Hit Nr.	Datum/Uhrzeit	Link	Funktioniert	Doppelt?	Relevanz	Aktualität	Transparenz	Typ	Art der Anfrage	Kommentare
1	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.bzoe.at/download/topinfo/topinfo_4">http://www.bzoe.at/download/topinfo/topinfo_4</a>	ja	1	-1	-2	1	Parteiseite	lose Worte	
2	3.4.2007/15:00	<a href="http://derstandard.at?url=/?id=2631982%26">http://derstandard.at?url=/?id=2631982%26</a>	ja	1	1	-2	1	klassische Medienseite	lose Worte	
3	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.hofburg.at/show_content2.php?s2i">http://www.hofburg.at/show_content2.php?s2i</a>	ja	1	-1	0	1	sonstiges	lose Worte	
4	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.hofburg.at/show_content2.php?s2i">http://www.hofburg.at/show_content2.php?s2i</a>	ja	1	-1	0	1	sonstiges	lose Worte	
5	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.wienerzeitung.at/DesktopDefault.a">http://www.wienerzeitung.at/DesktopDefault.a</a>	ja	1	1	-2	0	klassische Medienseite	lose Worte	
6	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.wienerzeitung.at/DesktopDefault.a">http://www.wienerzeitung.at/DesktopDefault.a</a>	ja	1	-2	-2	0	klassische Medienseite	lose Worte	
7	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.orf.at/061110-5811/?href=http%3A">http://www.orf.at/061110-5811/?href=http%3A</a>	ja	1	1	0	0	klassische Medienseite	lose Worte	
8	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.orf.at/070121-8349/?href=http%3A">http://www.orf.at/070121-8349/?href=http%3A</a>	ja	2	2	0	0	klassische Medienseite	lose Worte	
9	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.politikportal.at/presseaussendung.f">http://www.politikportal.at/presseaussendung.f</a>	ja	1	-2	-2	1	Online-Medium	lose Worte	
10	3.4.2007/15:00	<a href="http://zis.uibk.ac.at/quellen/rauch21b.htm">http://zis.uibk.ac.at/quellen/rauch21b.htm</a>	ja	1	-2	0	0	sonstiges	lose Worte	
<b>Suchmaschine</b>	<a href="http://www.yahoo.at">http://www.yahoo.at</a>									
<b>Hits gesamt</b>	18200									
Hit Nr.	Datum/Uhrzeit	Link	Funktioniert	Doppelt?	Relevanz	Aktualität	Transparenz	Typ	Art der Anfrage	Kommentare
1	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.kurier.at/interaktiv/meinungen/341">http://www.kurier.at/interaktiv/meinungen/341</a>	ja	1	1	-2	1	klassische Medienseite	lose Worte	
2	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.oe24.at/zeitung/oesterreich/article5">http://www.oe24.at/zeitung/oesterreich/article5</a>	ja	1	1	-2	0	klassische Medienseite	lose Worte	
3	3.4.2007/15:00	<a href="http://orf.at/061110-5811/?href=http%3A%2F">http://orf.at/061110-5811/?href=http%3A%2F</a>	ja	1	-1	0	0	klassische Medienseite	lose Worte	
4	3.4.2007/15:00	<a href="http://news.orf.at/061109-5794/?href=http%3A">http://news.orf.at/061109-5794/?href=http%3A</a>	ja	1	-1	0	0	klassische Medienseite	lose Worte	
5	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.vol.at/engine.aspx/page/vol-article-">http://www.vol.at/engine.aspx/page/vol-article-</a>	ja	1	-1	-2	0	klassische Medienseite	lose Worte	
6	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.salzburg.com/sn/nachrichten/artike">http://www.salzburg.com/sn/nachrichten/artike</a>	ja	1	-1	-2	1	klassische Medienseite	lose Worte	
7	3.4.2007/15:00	<a href="http://oesterreich.orf.at/vorarlberg/stories/1423">http://oesterreich.orf.at/vorarlberg/stories/1423</a>	ja	1	1	-2	0	klassische Medienseite	lose Worte	
8	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.oberoesterreich.com/artikel/00/03/">http://www.oberoesterreich.com/artikel/00/03/</a>	ja	1	-2	-2	0	klassische Medienseite	lose Worte	
9	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.oe24.at/zeitung/oesterreich/politik/4">http://www.oe24.at/zeitung/oesterreich/politik/4</a>	ja	1	1	-2	0	klassische Medienseite	lose Worte	
10	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.networld.at/articles/0640/11/15345">http://www.networld.at/articles/0640/11/15345</a>	ja	1	1	0	1	klassische Medienseite	lose Worte	
<b>Suchmaschine</b>	<a href="http://search.msn.at">http://search.msn.at</a>									
<b>Hits gesamt</b>	1125									
Hit Nr.	Datum/Uhrzeit	Link	Funktioniert	Doppelt?	Relevanz	Aktualität	Transparenz	Typ	Art der Anfrage	Kommentare
1	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.antenne.net/index.php?id=1429">http://www.antenne.net/index.php?id=1429</a>	ja	1	1	-2	1	klassische Medienseite	lose Worte	
2	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.diegroessekoalition.at/gruene.htm">http://www.diegroessekoalition.at/gruene.htm</a>	ja	1	-1	0	1	Parteiseite	lose Worte	
3	3.4.2007/15:00	<a href="http://neuwahlen.twoday.net/">http://neuwahlen.twoday.net/</a>	ja	1	-2	0	1	sonstiges	lose Worte	
4	3.4.2007/15:00	<a href="http://neuwahlen.twoday.net/stories/987563">http://neuwahlen.twoday.net/stories/987563</a>	ja	1	-2	-2	0	sonstiges	lose Worte	
5	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.orf.at/070121-8349/?href=http%3A">http://www.orf.at/070121-8349/?href=http%3A</a>	ja	1	2	0	0	klassische Medienseite	lose Worte	
6	3.4.2007/15:00	<a href="http://www3.news.at/articles/0702/11/161075">http://www3.news.at/articles/0702/11/161075</a>	ja	1	-1	0	1	klassische Medienseite	lose Worte	
7	3.4.2007/15:00	<a href="http://www3.news.at/articles/0702/11/161049">http://www3.news.at/articles/0702/11/161049</a>	ja	1	-1	0	1	klassische Medienseite	lose Worte	
8	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.zurpolitik.com/?m=200610">http://www.zurpolitik.com/?m=200610</a>	ja	1	1	-2	1	sonstiges	lose Worte	
9	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.zurpolitik.com/?p=207">http://www.zurpolitik.com/?p=207</a>	ja	1	1	-2	1	sonstiges	lose Worte	
10	3.4.2007/15:00	<a href="http://www.jugendkanzler.at/index.php?modul">http://www.jugendkanzler.at/index.php?modul</a>	ja	1	-1	0	0	sonstiges	lose Worte	

Abbildung 3: Beispiel für den Erhebungsbogen

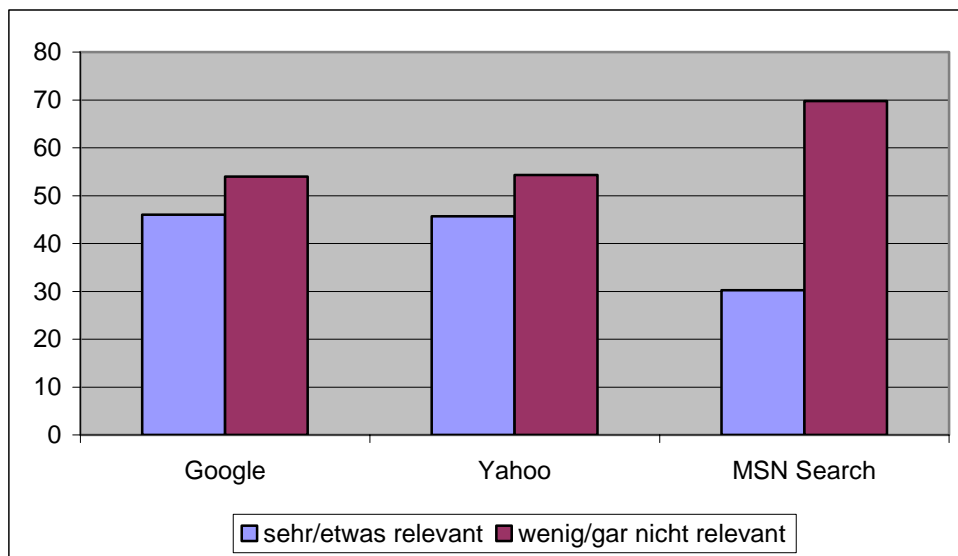
## 2. Ergebnisse der ersten Welle

Im Zuge der ersten Erhebungswelle wurden rund 2000 Links erfasst und ausgewertet, es waren über 95 Prozent der Hits funktionstüchtig. Alle Anfragen zusammengenommen ergab sich insgesamt gesehen ein Überhang von wenig und gar nicht relevanten Ergebnissen, und zwar in einem Verhältnis von etwa 60:40 (berechnet ohne die nicht bewertbaren Seiten) zu den etwas und sehr relevanten Treffern; das gilt auch bei individueller Auswertung der einzelnen Fragen fast durchgehend. Bemerkenswert daran ist vor allem deshalb, da nur die zehn erstgereihten Hits – also die Top Ten des Suchergebnisses – ausgewertet wurden. Man kann so gesehen grundsätzlich damit rechnen, dass bereits die Hälfte der Ergebnisse auf der ersten Seite keine oder nur unzureichende Antworten auf die Anfrage bieten.

Gleichzeitig hat sich gezeigt, dass die Zahl der doppelten Links relativ gering ist. Die Suchmaschinen liefern trotz gleich formulierter Anfragen unterschiedliche Ergebnisse – d.h. durch die unterschiedlichen Ranking-Prozesse schauen die Trefferlisten etwa bei Google und Yahoo unterschiedlich aus. Es macht also durchaus Sinn, unterschiedliche Angebote zu nutzen.

Diese Vielfalt wird allerdings dadurch konterkariert, dass etliche identische Artikel unter verschiedenen URLs publiziert sind bzw. unterschiedliche Seiten ein- und denselben Artikel veröffentlichen, und alle als eigenständige Suchergebnisse im Ranking auftauchen. Dazu kommt noch, dass teilweise verschiedene Links auf ein- und dieselbe Seite verweisen, und ebenso als eigenständiges Ergebnis aufscheinen. Somit reduziert sich die Zahl der tatsächlich unterschiedlichen Inhalte und ist nicht mit der reinen Anzahl der geprüften Seiten deckungsgleich.

Google und – sogar mit leichten Vorteilen – Yahoo liefern ziemlich identisch gute Ergebnisse, während MSN Search sowohl die zahlenmäßig wenigsten als auch die inhaltlich am schwächsten zutreffenden Links bietet. Dieses Bild zieht sich durch alle Themengebiete, es ist keiner der Anbieter damit für einen Bereich besonders gut oder schlecht geeignet. Zu beachten ist allerdings, dass alle drei Anbieter mehr wenig und gar nicht relevante Ergebnisse liefern als etwas und sehr relevante Treffer.



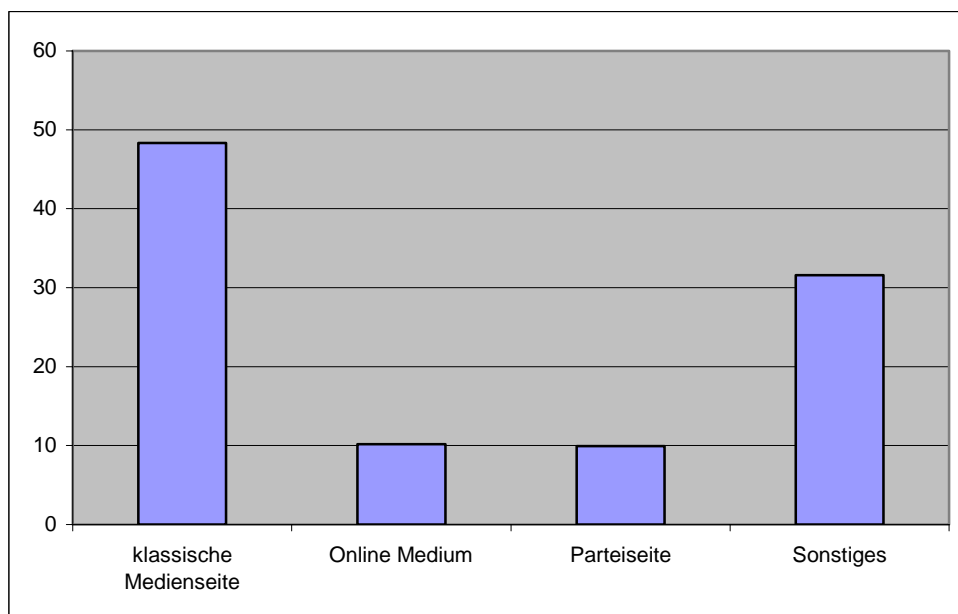
**Abbildung 4: Bewertung der Suchergebnisse nach Suchmaschinen.** Angaben in Prozent, ohne Einbeziehung nicht bewertbarer Seiten.

Hinsichtlich der Anfrageart ergaben sich nur geringe Unterschiede zwischen normalen und ausschließenden (verknüpfenden) Suchanfragen. Auf beide Arten ließen sich in etwa gleich viele sehr relevante und etwas relevante Ergebnisse finden (der Vergleich ist allerdings nur mit Einschränkungen zulässig, da die Anfragen auf unterschiedlichen Begriffen beruhten; eine Begründung der Ergebnisse rein durch den Einsatz oder das Weglassen von Suchoperatoren ist damit nicht möglich). Sehr wenige Links lieferte hingegen die Phrasensuche. Sie ist für eine Suche ohne spezielles Vorwissen nicht geeignet und nur sinnvoll, wenn man etwa nach einem bekannten Zitat oder ähnlichem sucht. Was sich allerdings als praktikabel erwiesen hat ist zu versuchen, bestimmte Formulierungen bezüglich eines Themas zu antizipieren und dann nach diesen zu recherchieren. Die so erzielten Ergebnisse zeigten sich als überdurchschnittlich gut im Vergleich zu den anderen Suchanfragen (mit allerdings auch einem starkem Ausschlag bei den gar nicht relevanten Treffern). Auf jeden Fall reduziert die Suche mit Phrasen die Zahl der Links drastisch.

Knapp die Hälfte aller gefundenen Seiten fiel in die Kategorie klassische Medienseite, stand also in direktem Zusammenhang mit einem normalen Massenmedium (Anm.: Auch orf.at und news network – sowie alle Seiten von

Print- und elektronischen Medien – wurden als solche Angebote gezählt, wobei man teilweise eine Einordnung als Online-Medium überlegen könnte). Dieses Ergebnis ist wenig überraschend und unterstützt die These, dass das Informationsangebot im Netz hinsichtlich politischer Informationen von traditionellen Medienanbietern dominiert wird.

Neben diesen Angeboten war die Zahl der politischen Seiten bzw. von Online-Medien eher gering, den zweiten Platz in Sachen Häufigkeit belegten sonstige Seiten, unter denen sehr unterschiedliche Treffer subsumiert sind (NGOs, Privatpersonen, Blogs etc.).



**Abbildung 5: Suchergebnisse nach Typ des Links.** Angaben in Prozent.

### 3. Fazit

Nach Auswertung der ersten Erhebungswelle lässt sich festhalten, dass politische Informationen durchaus gut mit Suchmaschinen gefunden werden können, dabei aber auch eine beträchtliche Anzahl an unbrauchbaren bzw. ungewünschten Seiten auftaucht. Es zahlt sich auf jeden Fall aus, verschiedene Anbieter zu nutzen, da die gleiche Anfrage zu unterschiedlichen Ergebnissen bzw. unterschiedlich gereihten Links führen kann.

Ein generelles Rezept für die Suche lässt sich (noch) nicht finden, Erfolg oder Misserfolg der Suche wird zu stark von der jeweiligen Fragestellung und dem

Thema an sich bestimmt. Spezielle Suchmuster wie die Phrasensuche können gute Ergebnisse liefern, allerdings lässt sich diese Aussage ebenfalls nicht verallgemeinern.

Obwohl man großteils auf bekannte Medienseiten stößt tauchen bei den Ergebnissen durchaus auch andere Angebote auf, die sich für das jeweilige Interessensgebiet als nützlich erweisen können.

#### **4. Ausblick**

Auf den Ergebnissen und Erfahrungen der ersten Erhebungswelle aufbauend stehen in der nächsten Welle zwei Aspekte im Mittelpunkt, nämlich

- die systematische Erfassung tatsächlich identischer Inhalte, unabhängig von der Trägerseite (also der Seite, auf der der jeweilige Artikel erscheint), und
- der verstärkte Einsatz von ausschließenden Suchanfragen und einer Phrasensuche, die stärker antizipierende Anfragen (siehe oben) verwendet.

Die nächste Erhebungsphase startet im Juni, die Ergebnisse werden voraussichtlich im August unter <http://www.donau-uni.ac.at/dpk/suchmaschinen> veröffentlicht.

Anhang: Themen und Fragestellungen der ersten Erhebungswelle

Thema	Frage	Suchanfragen
<i>ausgewählt basierend auf Medienberichten der Woche 5. bis 9. März 2007</i>		
<b>FPÖ-interner Konflikt Heinz-Christian Strache - Ewald Stadler</b>	<i>Welche prominenten Personen sind bisher aus der FPÖ ausgetreten?</i>	prominente austritt fpö prominente austritte fpö austritte fpö prominente +austritt +fpö parteiaustritte +fpö -stadler fpö +parteiaustritte "austritte fpö" "austritte aus der fpö" "wer ist aus der fpö ausgetreten"
	<i>Wer aller wird im FPÖ-Spesenstreit vor Gericht befragt?</i>	zeugenliste spesenstreit fpö zeugen fpö spesen fpö prozess zeugen zeugen + spesenstreit + fpö zeugenliste +fpö +prozess prozess +spesen +fpö „zeugenliste spesenstreit“ "zeugen im fpö-prozess" "fpö-prozess um spesen"
	<i>Welche früheren Konflikte rund um Stadler gab es?</i>	streit stadler frühere konflikte stadler alter streit stadler stadler +alte +konflikte stadler +fpö +konflikte stadler +fpö +früherer +streit „konflikt um stadler“ "frühere konflikte mit stadler" "konflikte mit ewald stadler"
<b>Banken-Untersuchungsausschuss</b>	<i>Was wird Karl-Heinz Grasser genau vorgeworfen?</i>	grasser vorwurf banken-u-ausschuss vorwürfe grasser untersuchungsausschuss grasser bankenuntersuchungsausschuss vorwürfe grasser + vorwurf + banken-u-ausschuss grasser +untersuchungsausschuss -eurofighter +vorwürfe grasser +banken-untersuchungsausschuss +vorwürfe "vorwurf an grasser bei banken-u-ausschuss" "was grasser vorgeworfen wird" "was wird grasser vorgeworfen"
	<i>Wie hat sich die Nationalbank zur Causa Bawag verhalten?</i>	nationalbank bawag nationalbank verhalten bawag nationalbank bawag verantwortlichkeit nationalbank +bawag +verhalten nationalbank +bawag -grasser nationalbank +verantwortlichkeit +bawag -grasser +gesetzeslage "verhalten der nationalbank gegenüber bawag" "verantwortlichkeit der nationalbank in der causa bawag" "verhalten der nationalbank" +bawag
<b>Einführung einer Kerosinsteuer</b>	<i>Warum eine Kerosinsteuer?</i>	warum einführung kerosinsteuer gründe kerosinsteuer begründung kerosinsteuer kerosinsteuer + einführung + gründe kerosinsteuer +hintergründe kerosinsteuer +warum "warum einführung einer kerosinsteuer"

		"gründe für eine kerosinsteuer"
		"warum eine kerosinsteuer"
	<i>Wer ist für/gegen die Steuer?</i>	wer pro contra kerosinsteuer
		gegner befürworter kerosinsteuer
		anhänger kerosinsteuer
		kerosinsteuer +wer +pro kerosinsteuer +wer +dagegen
		kerosinsteuer +gegner +befürworter
		kerosinsteuer +unterstützer
		"wer ist für / gegen die kerosinsteuer"
		"gegner der kerosinsteuer"
		"befürworter der kerosinsteuer"

<i>ausgewählt basierend auf Medienberichten der Woche 19. bis 23. März 2007</i>		
<b>Eurofighter</b>	<i>Welche Änderungen beim Eurofighter-Kaufvertrag sind möglich?</i>	änderungen eurofighter-vertrag mögliche änderungen eurofighter-vertrag änderungen eurofighter vertrag eurofighter +kaufvertrag +änderungen eurofighter +veränderungen +kaufvertrag eurofightervertrag -ausschuss +änderungen "welche möglichen änderungen beim eurofighter-kaufvertrag" "mögliche änderungen beim eurofighter-kaufvertrag" "änderungen beim eurofighter"
	<i>Welche Konflikte gibt es mit den Zeugen im Ausschuss?</i>	konflikte zeugen eurofighterausschuss konflikte eurofighterausschuss konflikte eurofighter-ausschuss eurofighter-ausschuss +zeugen +konflikte untersuchungsausschuss +eurofighter +zeugen +probleme untersuchungsausschuss +eurofighter +zeugen +konflikte "Welche Konflikte gibt es mit den Zeugen im Ausschuss" "konflikte mit zeugen im untersuchungsausschuss" "probleme mit den zeugen im ausschuss"
<b>Klimaschutz</b>	<i>Welche Versäumnisse werden Österreich beim Klimaschutz vorgeworfen?</i>	versäumnisse klimaschutz fehler klimaschutz österreich probleme klimaschutz österreich klimaschutz +versäumnisse +österreich klimaschutz +versäumnisse +fehler +österreich klimaschutz +versäumnisse +fehler +probleme +österreich "wo versäumnisse bei klimaschutz" "Welche Versäumnisse werden Österreich beim Klimaschutz vorgeworfen?" "welche versäumnisse gibt es beim klimaschutz"
	<i>Welche Maßnahmen plant die Regierung im Klimaschutz?</i>	klimaschutzmaßnahmen regierung maßnahmen klimaschutz regierung maßnahmen gegen klimawandel regierung klimaschutzmaßnahmen +regierung -kritik klimaschutz +regierung -opposition klimaschutzmaßnahmen +spö +övp -fpö -bzö -grüne "welche klimaschutzmaßnahmen" "welche maßnahmen plant die regierung im klimaschutz" "klimaschutzmaßnahmen der regierung"
<b>Koalitionsklima zwischen SPÖ und ÖVP</b>	<i>Konfliktpunkte zwischen SPÖ und ÖVP</i>	vorwürfe koalition gegenseitige vorwürfe koalition streitpunkte koalition konflikte +koalition -deutschland vorwürfe +koalition +österreich -deutschland konflikte +koalition +spö +övp -fpö -bzö -grüne

		"Konfliktpunkte zwischen SPÖ und ÖVP"
		„warum schlechtes koalitions-klima“
		"konflikte in der großen koalition"
	<i>Wie lange hält die große Koalition</i>	koalition lebensdauer
		große koalition lebensdauer
		große koalition neuwahlen
		koalition +große +spö +övp +lebensdauer +neuwahlen
		koalition +große +spö +övp +lebensdauer +funktionieren
		koalition +große +lebensdauer -eurofighter +neuwahlen -grüne -fpö -bzö
		"wie lange hält die große koalition"
		"lebensdauer der großen koalition"
		"wann gibt es neuwahlen"