Universität für
Weiterbildung
Krems

Master

MBA Professional

Master of Business Administration – MBA
6 Semester, berufsbegleitend

www.donau-uni.ac.at/mba-prof

MBA Professional

Rahmenbedingungen und Wettbewerbssituationen von Unternehmen ändern sich heute rasant. Führungskräfte und Unternehmer_innen stehen vor der Herausforderung, ihr Repertoire an Strategien, Konzepten und Instrumenten laufend zu aktualisieren und zu erweitern, um ihre Organisationen verantwortungsvoll und erfolgreich in die Zukunft zu führen. Der MBA der Danube Business School ergänzt eine state-of-the-art General-Management-Ausbildung mit funktions-, branchen- oder themenspezifischen Spezialisierungen. Diese können aus einem breiten Spektrum an Fachkompetenzen aus unterschiedlichen Departments der Universität gewählt werden, so dass das MBA-Studium nach individuellen Weiterbildungszielen gestaltet werden kann.

„Die Danube Business School (DBS) strebt eine europaweit führende Rolle im Bereich der Management Weiterbildung/Executive Education an und setzt mit ihren state-of-the-art Curricula die Standards für relevante, auf individuelle Lernbedürfnisse ausgerichtete Management-Programme."

— Univ.-Prof. Dr. Barbara Brenner

Modularer Aufbau des Studiums

Basiscurriculum
(18 ECTS)

umfasst Module zu den Themenbereichen Accounting und Controlling, Organisation und Projektmanagement sowie nachhaltiges und digitales Wirtschaften.

12 Pflichtmodule „General Management“
(36 ECTS)

mit Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaft sowie Inhalten aus Kerndisziplinen wie Controlling, Strategie, Marketing, HR, Unternehmensethik, Managing Complexity u.a.

3–5 Wahlmodule „General Management“
(15 ECTS)

die Sie aus dem umfassenden Kerncurriculum wählen können, z.B. Transformatives Management, International Business, Wirtschaftsrecht, Studienreisen u.a.

Spezialisierungsmodule
(24 ECTS)

mit vertieftem Wissen für einen spezifischen Kontext. Wählen Sie aus einem universitätsweiten Angebot an themen-, branchen- und fachspezifischen Spezialisierungen.

Fachlich-wissenschaftliches Arbeiten
(12 ECTS)

Module zum wissenschaftlichen Arbeiten und zum fachspezialisierten, wissenschaftlichen Diskurs im Bereich der Spezialisierung.

MBA-Abschlussarbeit
(15 ECTS)

Studieninhalte

Die Kernmodule des MBA-Studiums bieten eine an internationalen Standards ausgerichtete General Management-Ausbildung.

Die Spezialisierungen haben branchen-, funktions- oder themenspezifische Inhalte und fördern den Wissenstransfer zwischen Expertinnen und Experten ihres Bereiches bzw. ihrer Branche. Neben speziellen Branchenkontexten oder Funktionsbereichen können ebenso aktuelle Querschnittsthemen wie Agilität, Digitalisierung oder Nachhaltigkeit vertiefend adressiert werden.

Wirtschaft, Unternehmensführung und Digitalisierung

> Agile Organizations & Collective Leadership
> Aviation Management
> Business Controlling & Financial Management
> Digital Marketing & Customer Experience
> Digitale Transformation in Wirtschaft und Verwaltung
> Human Resources
> Information Security Management & Cyber Security
> International Business
> Leadership
> Personalpsychologie
> Smart Factory
> Supply Chain Management
> Sales Management
> Sustainable Management

Gesundheit und Medizin

> Biotech, Pharma & MedTech Management
> OP-Management
> Rettungsdienstmanagement
> Technik im Gesundheitswesen

Qualifikationsprofil

Absolvent_innen des „MBA“ sind in der Lage,

> Zusammenhänge der betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen sowie Aspekte wirtschaftsrelevanter, gesellschaftlicher Querschnittsthemen zu diskutieren,

> themen-, funktions- und/oder branchenspezifische Zusammenhänge innerhalb des gewählten Spezialisierungsgebietes zu diskutieren,

> in der wirtschaftlichen Praxis erworbene Handlungsweisen durch Beschäftigung mit den theoretischen Grundlagen einzuordnen und mit neuen Erkenntnissen zu verknüpfen,

> theoretisches Know-how aus betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen, wirtschaftsrelevanten gesellschaftlichen Querschnittsthemen sowie dem gewählten Spezialisierungsgebiet in eigenständiger Planung und Durchführung in ihren Arbeitsbereichen und in Projekten als Manager_innen umzusetzen,

> wesentliche, branchenübergreifende Herausforderungen zu identifizieren und adäquate Vorgehensweisen zu entwickeln,

> in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen relevante Aspekte im Hinblick auf Gender & Diversity zu erläutern,

> in Selbstreflexion ihre persönlichen und fachlichen Management-Fähigkeiten zu analysieren sowie daraus Entwicklungspotentiale abzuleiten,

> Charakteristika wissenschaftlichen Arbeitens erläutern und im Fachgebiet der Spezialisierung anwenden,

> im Rahmen einer eigenständigen schriftlichen Arbeit unter Anwendung des erworbenen Wissens systematisch Lösungsansätze für praxisrelevante Fragestellungen zu erarbeiten.

Das Studium

Die Module des General Management Kerncurriculums werden in der Variante Blended Learning (Deutsch oder Englisch) am Campus Krems oder als Distance Learning (Deutsch) im Online-Fernstudium angeboten.

Im Blended Learning Format können diese geblockt und innerhalb eines Jahres absolviert werden.
Die Pflichtmodule dauern je zwei Tage und werden jeweils mit einem anderen Modul in Blöcken à vier Tagen angeboten.

Im Distance Learning Format studieren Sie die General Management Kernmodule 100% online: zeit- und ortsunabhängig sowie nach Ihrer individuellen Lerngeschwindigkeit.

Pflichtmodule

> Grundlagen der Betriebswirtschaft
> Grundlagen der Volkswirtschaft
> Controlling & Reporting
> Unternehmensfinanzierung
> Strategisches Management
> Marketing Management
> Human Resources Management
> Leadership
> Empirische Forschungsmethoden
> Unternehmensethik
> Business Analytics
> Komplexität & Projektmanagement

Wahlmodule

> Transformatives Management
> Wissensmanagement & Innovation
> Internationale Betriebswirtschaft
> Angewandte Mikroökonomie
> Business Planning
> Unternehmensplanspiel
> Angewandtes Wirtschaftsrecht

MBA Professional

Zielgruppe
Das Studium adressiert angehende Führungskräfte mit oder ohne akademischen Abschluss, die sich für einen weiteren Karriereschritt aktuelles und breit angelegtes Managementwissen aneignen wollen und sich in einem ausgewählten spezifischen Themen-, Funktions- und/oder Branchenkontext vertieftes Wissen erarbeiten möchten.

Zulassungsvoraussetzungen
> Abgeschlossenes Hochschulstudium und 2 Jahre Berufserfahrung
ODER
> Hochschulreife und 6 Jahre Berufserfahrung
ODER
> ohne Hochschulreife 10 Jahre Berufserfahrung

Wissenschaftliche Leitung
Univ.-Prof. Dr. Barbara Brenner
Departmentleitung
Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften

Studienleitung
Dr. Birgit Feldhusen
Zentrumsleitung
Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften

Kurzinfos

Abschluss
Master of Business Administration – MBA

Sprache
Deutsch oder Englisch

Studienort
Universität für Weiterbildung Krems

Dauer
6 Semester, berufsbegleitend

ECTS-Punkte
120

Kosten
> EUR 19.900,– (Kerncurriculum Distance Learning, Spezialisierung Blended Learning)
> EUR 26.900,– (Kerncurriculum und Spezialisierung Blended Learning)

Lernformat
> Blended Learning (Präsenzlehre mit Vor- und Nachbereitungsphasen)
> Distance Learning (Online-Fernstudium)

Es besteht die Möglichkeit, zunächst in das Certificate Program „General Management College“ einzusteigen. Die absolvierten Module können bei einem späteren Einstieg in das MBA-Studium inhaltlich und finanziell angerechnet werden.

Ebenso besteht die Möglichkeit, eine Spezialisierung zunächst als Certificate Program zu absolvieren und später unter inhaltlicher und finanzieller Anrechnung in das MBA-Studium einzusteigen.

Akkreditierung

ACBSP ACCREDITED

PRME

Universität für
Weiterbildung
Krems

Die Universität für Weiterbildung Krems ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung. Als öffentliche Universität arbeitet sie mit ihrer Expertise in Forschung und Lehre an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und richtet ihr Studienprogramm danach aus. Sie wendet sich mit ihren Weiterbildungsstudien und Kurzprogrammen in zehn thematischen Feldern insbesondere an Berufstätige. Mit rund 7.500 Studierenden aus mehr als 100 Ländern verbindet die Universität für Weiterbildung Krems langjährige Erfahrung in wissenschaftlicher Weiterbildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre. Die Universität führt das Qualitätssiegel der AQ Austria. Krems liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 60 km von Wien entfernt.

Information und Anmeldung

Universität für Weiterbildung Krems
Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften / Danube Business School
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 Krems, Österreich

Nina Staffenberger
+43 (0)2732 893-2118
nina.staffenberger@donau-uni.ac.at

www.donau-uni.ac.at/mba-prof

Herausgeber: Universität für Weiterbildung Krems,
Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften
/ Danube Business School
Fotos: iStock/Peopleimages, Andrea Reischer,
Walter Skokanitsch
Stand: 09/2025

Alle Rechte und Änderungen vorbehalten.

Informationen zur Datenverarbeitung und Ihren diesbezüglichen Rechten finden Sie unter www.donau-uni.ac.at/datenschutz.