Universität für Weiterbildung Krems

Learning Agreement für das Masterstudium

MBA mit Spezialisierung „Leadership“

Studienformat: Blended Learning

Studierende*r:

GENERAL MANAGEMENT MODULE	ECTS - Punkte	Termine
PFLICHTMODULE [*Präsenz / online*]	**36**	*Termine eintragen*
Grundlagen der Betriebswirtschaft/Fundamentals of Management	3	online
Grundlagen der Volkswirtschaft/Fundamentals of Economics	3	online
Controlling & Reporting	3	
Unternehmensfinanzierung/Corporate Financial Management	3	
Strategisches Management/Strategic Management	3	
Marketing Management	3	
Human Resources Management	3	
Leadership	3	
Empirische Forschungsmethoden/Research Methods	3	
Unternehmensethik/Business Ethics	3	
Business Analytics	3	
Managing Complexity	3	

WAHLMODULE [*Präsenz / online*] (Es sind Wahlmodule im Gesamtausmaß von 15 ECTS zu wählen)	**15**	***Bitte ankreuzen*** *& Termine eintragen*	
Transformatives Management/Transformative Management	3		
Wissensmanagement & Innovation/Knowledge Management & Innovation	3		
Internationale Betriebswirtschaft/International Business	3		
Angewandte Mikroökonomie/Managerial Economics	3		
Business Planning[1]	3	Online/ Start:	
Unternehmensplanspiel/Business Simulation[1]	6	Online/ Start:	
Angewandtes Wirtschaftsrecht/Applied Business Law	6	online	

SPEZIALISIERUNG	ECTS-Punkte	Termine
Leadership [*Präsenz*]	**24**	
Modul 1: Leadership Skills	6	08.-11.11.2027
Modul 2: Leadership Development	6	19.-22.01.2028
Modul 3: Leading Teams & Organizational Change	6	15.-18.03.2028
Modul 4: Leading in a Digital Age	6	26.-29.04.2028
Abschlussarbeit / MBA Thesis	**15**	
SUMME	**90**	

…… ……
Datum Unterschrift des Studierenden

…… ……
Datum Unterschrift der Studienleitung

Kursreihenfolge:
Für den Kurs "**Business Planning**" müssen die beiden Grundlagenkurse und der Kurs "Controlling & Reporting" positiv abgeschlossen sein.
Für den kollaborativen Online-Kurs "**Business Simulation**" (startet jeweils am 1.10., 1.03. und 1.06.) müssen die beiden Grundlagenkurse positiv abgeschlossen sein, außerdem benötigen Sie Basiswissen in den Bereichen Strategisches Management, Marketing, Rechnungswesen & Finanzierung, Erfolgs- und Finanzplanung, Produktions-, Prozess- und Qualitätsmanagement.

[1] Kollaborativer Kurs
Der Kurs „Business Simulation“ startet jeweils am 1.10., 1.3. und 1.6. Die Kursdauer beträgt 8 Wochen. Aufgaben werden gemeinsam in einer Lerngruppe gelöst.
Der Kurs Business Planning startet einmal pro Semester und dauert auch ein Semester.

Studienreisen
Es gibt **im Rahmen der Wahlmodule** die Möglichkeit, an einer Studienreise teilzunehmen. Die Teilnahme richtet sich nach dem aktuellen Angebot, da nicht alle Studienreisen jährlich stattfinden. Sie wählen Ihre Wahlmodule daher zunächst aus dem oben genannten Modulangebot. Die Möglichkeit der Teilnahme an einer Studienreise wird im Laufe des ersten Semesters gemeinsam mit der Studienleitung besprochen und festgelegt.