

Kollektive Intelligenz.

Neue Perspektiven auf die Gestaltung von Organisationen.

Literatur zum Online-Vortrag von Dr. Birgit Feldhusen

Publikationen der Vortragenden

Feldhusen, B. (2021) Kollektive Intelligenz und Psychologische Sicherheit: Haben wir Intelligenz im Gefühl? Organisationsberatung, Supervision, Coaching (OSC) 03/2021, Springer Verlag

Als pdf verfügbar unter: <http://link.springer.com/article/10.1007/s11613-021-00719-2>

Feldhusen, B. (2018) Collective Mind. Wie wir Organisationen täglich neu ins Leben rufen. *Zeitschrift Führung + Organisation* 06/2018, Schäffer Poeschel

Feldhusen, B. (2018) Organisationales Wissen und Collective Mind: Smart oder nicht smart – nur eine Frage der Digitalisierung? In: Wimmer, P. (Hrsg.), *Wissen wird smart. Beiträge zu den Kremser Wissensmanagement-Tagen 2017*, Edition Donau-Universität Krems

Feldhusen, B. (2014) Organizing Future: An Integrated Framework for the Emergence of Collective Self-transcending Knowledge. *Doctoral Thesis*. WU Vienna University of Economics and Business.

Erwähnte Bücher

Edmondson, A.C. (2021) Die angstfreie Organisation. Wie Sie psychologische Sicherheit am Arbeitsplatz für mehr Entwicklung, Lernen und Innovation schaffen. Vahlen.

Hüther, G. (2013) Was wir sind und was wir sein könnten. Fischer Verlag.

Weinberg, U. (2015). Network Thinking. Murmann Publishers.

Literatur aus der Lehre (teils in Folien zitiert)

Bachmann, T. (2019). Gruppenintelligenz – gemeinsam sind wir besser? Gruppe.Interaktion. Organisation. (GIO) Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie. Online first. Published 29 Nov 2019.

Feldhusen, B. (2021) Kollektive Intelligenz und Psychologische Sicherheit: Haben wir Intelligenz im Gefühl? Organisationsberatung, Supervision, Coaching (OSC) 03/2021, Springer Verlag

Hill, L.A. et al. (2014). Collective Genius, Harvard Business Review, June 2014, pp. 94-102.

Leimeister, J.M. (2010). Kollektive Intelligenz. *Wirtschaftsinformatik* 4/2010, S. 239-242

Levy, P., (1998). Die kollektive Intelligenz: für eine Anthropologie des Cyberspace. Bollmann Verlag, Köln. -> S. 26-35.

Lorenz, J. et al., (2011). How social influence can undermine the wisdom of crowd effect. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 108(22), pp.9020–5.

Malone, T.W., Laubacher, R. & Dellarocas, C., (2010). The Collective Intelligence Genome. *MIT Sloan Management Review*, 51(3), pp.21–31.

Bonabeau, E., (2001). Swarm Intelligence, A Whole New Way to Think About Business. *Harvard Business Review*, May, pp.107–114.

Surowiecki, J., (2004). *The Wisdom of Crowds: Why the many are smarter than the few and how collective wisdom shapes business, economies, societies and nations*, New York: Doubleday.

Udall, N. (2019). Why Teams are often less the sum of their parts. *The Hidden Series*, Nowhere Group Ltd.

Woolley, A.W. et al., (2010). Evidence for a Collective Intelligence Factor in the Performance of Human Groups. *Science*, 330(6004), pp.686–8.