

MBA

Business Development im Tourismus

Master of Business Administration – 5 Semester, berufsbegleitend

www.donau-uni.ac.at/wsfw/tvm

Neues
Curriculum





Geschäftsideen erfolgreich umsetzen

Tourismusbetriebe operieren in einem dynamischen Umfeld mit starkem Wettbewerb, welcher die Führungskräfte tagtäglich vor neue Herausforderungen stellt. Um einen langfristigen Erfolg verzeichnen zu können, müssen Tourismusbetriebe sich kontinuierlich weiterentwickeln, ein einzigartiges Leistungsspektrum anbieten und Begeisterung bei den Gästen auslösen.

Der Masterlehrgang „Business Development im Tourismus“, MBA legt den speziellen Fokus auf die Themen Strategie, Unternehmertum und Leadership in der Tourismusbranche. Damit schafft der Lehrgang eine innovative Kombination aus betriebswirtschaftlichem Fachwissen und persönlicher Weiterentwicklung. In Planspielen, Fallstudien und Projektarbeiten werden praxisrelevante Managementkonzepte und Führungsinstrumente erarbeitet und im Dialog mit Vortragenden, Expertinnen und Experten aus der Praxis reflektiert. Die im Lehrgang erarbeiteten Konzepte und Tools bilden die Grundlage für die:

- > Erfolgreiche Führung von Tourismusbetrieben
- > Entwicklung innovativer Geschäftsideen
- > Gestaltung einzigartiger Leistungen und Erlebnisse
- > Begeisterung von Gästen bzw. KundInnen

Studieninhalte

Management und Führung von Tourismusbetrieben

- > Strategie, Planung & Entrepreneurship
- > Rechnungswesen und Finanzierung, Controlling

Organisations- und Personalmanagement

- > Organisational Behaviour
- > Personalmanagement & Personaleinsatzplanung

Dienstleistungsmanagement

- > Dienstleistungsmanagement, Service Design & CRM
- > Zukunftsentwicklungen & Trends in der Freizeitwirtschaft
- > Qualitätsmanagement
- > Produktentwicklung und Erlebnisgestaltung

Leadership

- > Leadership Development
- > Kundenkommunikation
- > MitarbeiterInnen- und Teamführung

Methodenkompetenz

- > Wissenschaftliches Arbeiten & Präsentationstechniken
- > Angewandte Marktforschung

Rechtskompetenzen

- > Reiserecht
- > Arbeitsrecht

Tourismusmanagement

- > Wellness-, Freizeit- und Tourismusmarkt
- > Destinations- und Regionalmanagement
- > Marketing & Digital Marketing in der Tourismuswirtschaft

Best Practice & Case Studies Business Development & Entrepreneurship im Tourismus *

- > Case Studies in Entrepreneurship
- > Case Studies in Innovationsmanagement
- > Case Studies in Tourismusmarketing

* Stattdessen kann auch ein Schwerpunkt in Eventmanagement oder Digitalisierung in der Freizeitwirtschaft gewählt werden.

Business Development & Entrepreneurship im Tourismus

- > Business Development Planspiel
- > Preispolitik und Yield Management im Tourismus
- > Planung und Betrieb von Wellnessseinrichtungen
- > Family Business Management
- > Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- > Entrepreneurship & Business Planning

Projektarbeit

- > Als Projektarbeit verfassen Sie einen Businessplan zu einer selbst gewählten Geschäftsidee.
- > Die Arbeit wird vor einer Kommission präsentiert, die sich aus Vertretern der Praxis und Wissenschaft zusammen setzt.

Master-Thesis

- > Das fünfte Semester ist unterrichtsfrei und für die Erstellung der Master-Thesis vorgesehen. Diese wissenschaftliche Arbeit dient der Anwendung von empirischen Methoden auf einschlägige Themen.
- > Die Master-Thesis wird vor einer Kommission präsentiert und verteidigt.

„Mir war beim MBA Tourismus außerordentlich wichtig, das Studium zeitlich flexibel absolvieren und mir den anfallenden Workload individuell einteilen zu können. Ich habe an der Donau-Universität Krems praxisbezogene Lehrgänge gefunden, die mir in einer einzigartigen Lernumgebung neben theoretischem Background ebenfalls zahlreiche aktuelle Szenarien geboten haben – und zwar durch Vortragende, die es verstehen, Inhalte kurzweilig und lebendig zu vermitteln. Die Präsenzphasen an der Donau-Universität Krems haben mir weiters den Ausbau meines eigenen Netzwerkes mit anderen StudentInnen aus den unterschiedlichsten Branchen ermöglicht. Und last but not least ging mit dem Studienabschluss ein Jobwechsel einher, der mir nun wieder eine frische und spannende Perspektive für die berufliche Zukunft bietet.“



Gerald-Peter Grand, MA, MBA
Geschäftsführer & Gründer, GREAT & WHITE Recruitment GmbH

Vortragende

- > **Mag. Stefan Bammer, MBA, MSc**
Managementberatung, Wirtschaftsmediation, Executive Search
- > **Univ.-Prof. Dr. Werner Mussnig**
Unternehmensberater für strategisches Management
- > **Roland Lymann, Lic oec. HSG**
Hochschule Luzern
- > **Dr. Michael Scheuch**
Bereichsleiter Brand Management, Österreich Werbung
- > **Prof. Christoph Madl, MAS**
Geschäftsführer Niederösterreich-Werbung GmbH
- > **Dr. Petra Stolba**
Geschäftsführerin Österreich Werbung

Lernkonzept

Das Studium ist in Fern- und Präsenzstudieneinheiten unterteilt. Fernstudien dienen zur Seminarvor- und/oder -nachbereitung. Der Bearbeitungsort und die Bearbeitungszeit können, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraumes, von Studierenden selbst bestimmt werden. Durch die individuelle Bestimmung des Lerntempos und Lernverhaltens ergibt sich die Möglichkeit, Berufstätigkeit oder z. B. Familienbetreuung optimal mit der Weiterbildung zu vereinbaren.

Die Präsenzphasen dienen der Vertiefung der Lehrinhalte und finden in der Regel in Form von 3-Tages-Modulen statt.



Lehrgangsziele

Ziel des Masterlehrganges „Business Development im Tourismus“ ist die Vermittlung von State-of-the-Art Methoden und Instrumenten in den Bereichen:

- > Unternehmensstrategie und -positionierung
- > finanztechnische Methoden und rechtliche Rahmenbedingungen
- > Analyse und Evaluation von Geschäftsideen und Geschäftsfeldern
- > Planung neuer, innovativer Angebote
- > Verfassen von Businessplänen und Entwerfen von Geschäftsmodellen
- > Führung und Motivation von MitarbeiterInnen und Teams
- > Qualitätsmanagement und Kundenkommunikation

Business Development im Tourismus, MBA

Zielgruppe

Der Lehrgang ist für Fach- und Führungskräfte im Tourismus zugeschnitten, die für die (Weiter-)Entwicklung von Geschäftsfeldern und die Umsetzung neuer Ideen zuständig sind, sowie für Studierende, die als selbstständige UnternehmerInnen in der Tourismusbranche erfolgreich sein wollen.

Zulassungsvoraussetzungen

- 1) ein Hochschulabschluss eines ordentlichen österreichischen oder gleichwertigen ausländischen Studiums
oder
- 2) allgemeine Universitätsreife, eine mindestens 4-jährige studienrelevante Berufserfahrung in adäquater Position und die positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmegespräches, wenn damit eine gleichzuhaltende Qualifikation erreicht wird. Es können Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
oder
- 3) bei fehlender allgemeiner Universitätsreife, eine mindestens 8-jährige studienrelevante Berufserfahrung in adäquater Position und die positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmegespräches. Es können Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.

Sprache

Deutsch

Veranstaltungsort

Donau-Universität Krems

Start

Wintersemester

Abschluss

Master of Business Administration – MBA

Dauer

5 Semester

ECTS-Punkte

120 ECTS

Teilnahmegebühr

EUR 12.900,- *

(keine Ust., Reise- und Aufenthaltskosten sind nicht inkludiert)

* Absetzbarkeit durch Bildungsbeiträge oder Werbungskosten

Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 39 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

Anwendungsorientierte Forschung

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der translationalen Forschung in den Bereichen Gesundheit und Medizin, Bildungsforschung und Lifelong Learning, Europäische Integration, Migration und Wirtschaft sowie Kunst, Kultur und Architektur. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre der Universität für Weiterbildung.

Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 80 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.



Die Donau-Universität KREMS ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung und bietet Master-Lehrgänge und Kurzprogramme in den Bereichen • Bauen & Umwelt • Bildung • Gesundheit & Medizin • Kunst & Kultur • Medien & Kommunikation • Migration & Internationales • Psychotherapie & Soziales • Recht & Verwaltung sowie • Wirtschaft & Unternehmensführung. Mit über 8.000 Studierenden und rund 25.000 AbsolventInnen aus über 80 Ländern ist sie einer der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität KREMS verbindet über 20 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit permanenter Innovation in Forschung und Lehre und führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. KREMS liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

Donau-Universität KREMS
Die Universität für Weiterbildung



Information und Anmeldung

Donau-Universität KREMS
Department für Wirtschaft und Gesundheit
Zentrum für Wirtschaftspsychologie, Sozial- und Freizeitwirtschaft
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 KREMS
Austria

Lehrgangsleitung
Irina Teufl, BA MA
Tel. +43 (0)2732 893-2121
irina.teufl@donau-uni.ac.at

Lehrgangsorganisation
Barbara Hasler
Tel. +43 (0)2732 893-2752
barbara.hasler@donau-uni.ac.at

Partner

