



Sciencepreneurship Education

von tecnet equity NÖ
Technologiebeteiligungs-Invest GmbH

Konzept

Das tecnet Sciencepreneurship Education Programm zielt darauf ab, Forschende und wissenschaftliches Personal an zentrale Themen des Unternehmertums, des Wissens- und Technologietransfers sowie des Innovationsmanagements heranzuführen.



Kofinanziert von der
Europäischen Union



tecnet

Sciencepreneurship Education

Program

Kurzbeschreibung

Die tecnet Sciencepreneurship Education Workshopreihe richtet sich an Forschende, insbesondere PhD Studierende, sowie wissenschaftliches Personal. Ziel ist es, zentrale Themen aus den Bereichen Unternehmertum, Wissens- und Technologietransfer sowie Innovationsmanagement praxisnah zu vermitteln.

Das Programm gliedert sich in drei thematische Module, von denen jedes zwei Workshops umfasst:

- **Modul 1 | Wirkungsorientiertes Sciencepreneurship: Mindset & Ideengenerierung**
 1. Impact Journey – Die Wirkung von Forschung verstehen und gestalten
 2. Creative Science – Methoden für innovative Ideen
- **Modul 2 | Von der Idee zur Umsetzung: Kommunikations- & Transferstrategien**
 3. Communication Lab – Forschung verständlich vermitteln
 4. Lab2Market – Transferstrategien für Forschende
- **Modul 3 | Schutzrechte und Finanzierungsstrategien**
 5. IP Essentials – Schutzrechte, Strategien und Recherche
 6. Funding 101 – Finanzierungsgrundlagen für Gründende

Jeder Workshop ist interaktiv gestaltet, auf maximal vier Stunden begrenzt und enthält Peer-Learning-Elemente. Um einen wirkungsvollen Austausch und eine aktive Beteiligung zu gewährleisten, ist eine Mindestteilnehmerzahl von sechs Personen erforderlich.

Der vollständige Programmzyklus wird einmal pro Studienjahr angeboten. Eine ausführliche Beschreibung der drei Module und ihrer Inhalte finden Sie auf den folgenden Seiten.



Hinweis

Diese Workshopreihe wird im Rahmen des **research-to-value next (r2v next)** Projekts von tecnet equity durchgeführt – einem frühphasigen Unterstützungsinstrument für niederösterreichische Forschungseinrichtungen. Finanziert wird das Projekt durch Mittel des IBW/EFRE & JTF-Programms, wodurch die Teilnahme kostenlos ist. Weitere Informationen zum EU-Förderprogramm finden Sie unter www.efre.gv.at.

Modul 1 | Wirkungsorientiertes Sciencepreneurship: Mindset & Ideengenerierung

Innovative Ideen entstehen in der Regel nicht zufällig, sondern durch gezielte Reflexion über die gesellschaftliche und wirtschaftliche Wirkung wissenschaftlicher Forschung. Dieses Modul führt die Teilnehmenden schrittweise an das Sciencepreneurship Mindset heran und unterstützt sie dabei, das Potenzial ihrer Forschung zu erkennen sowie Methoden zur Ideengenerierung anzuwenden.



WS1: tecnet Impact Journey – Die Wirkung von Forschung verstehen und gestalten

Zielsetzung

Ein tieferes Verständnis für die gesellschaftliche, wirtschaftliche und wissenschaftliche Wirkung der eigenen Forschung entwickeln und ein wirkungsorientiertes Sciencepreneurship Mindset fördern.

Relevanz

Ein frühzeitiges Bewusstsein für die Auswirkungen wissenschaftlicher Arbeit hilft Forschenden, Anwendungspotenziale und Wirkungsdimensionen frühzeitig zu erkennen und strategisch weiterzuentwickeln.

Workshop Inhalte

- Wirkung im Kontext globaler Herausforderungen und der SDGs
- Wirkungsdimensionen und dazugehörige strategische Ansätze
- Die sozioökonomische Relevanz der eigenen Forschung identifizieren



WS2: tecnet Creative Science – Werkzeuge für Innovation

Zielsetzung

Methoden zur Ideengenerierung und kreativen Problemlösung kennenlernen, um die Übertragung von Forschung in innovative Anwendungen zu unterstützen.

Relevanz

Kreatives Denken ermöglicht es Forschenden, Herausforderungen aus neuen Perspektiven zu betrachten und wirksame Lösungen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln.

Workshop Inhalte

- Einführung in Design Thinking und Innovationsprozesse
- Anwendung von Kreativitätstechniken
- Teamarbeit in Form einer interaktiven Innovations-Challenge

Modul 2 | Von der Idee zur Umsetzung: Kommunikations- & Transferstrategien

Eine gute Idee allein reicht nicht aus – der erfolgreiche Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse hängt maßgeblich von wirkungsvoller Kommunikation und strategischer Umsetzung ab. In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, ihre Forschung zielgruppengerecht zu präsentieren, Transferpotenziale zu erkennen und erste Schritte in Richtung Umsetzung zu gehen. Neben der wissenschaftlichen und öffentlichen Kommunikation spielt der Austausch mit potenziellen Kooperationspartner:innen und Stakeholdern eine zentrale Rolle.



WS3: tecnet Communication Lab – Forschung verständlich vermitteln

Zielsetzung

Die Fähigkeit entwickeln, die eigene Forschung klar und wirkungsvoll für unterschiedliche Zielgruppen zu formulieren und zu präsentieren.

Relevanz

Klare Kommunikation ist die Grundlage erfolgreicher Transferaktivitäten – sei es im Kontext von Gründung, Finanzierung oder Kooperationen. Wer komplexe Inhalte überzeugend vermitteln kann, erhöht die Chancen auf Umsetzung.

Workshop Inhalte

- Zielgruppenanalyse
- Storytelling
- Präsentationstechniken



WS4: tecnet Lab2Market – Transferstrategien für Forschende

Zielsetzung

Erlernen, wie sich strukturierte Wege zur Verwertung der eigenen Forschung mithilfe praxisnaher, forschungsbasierter Werkzeuge entwickeln lassen.

Relevanz

Forschende profitieren von erprobten Ansätzen, die ihnen helfen, Transferstrategien iterativ zu verfeinern und geeignete Verwertungs- und Anwendungsmöglichkeiten zu identifizieren.

Workshop Inhalte

- Relevante Transferstrategien erkennen
- Einführung in ein visuelles Framework (Canvas) zur Strukturierung und Unterstützung von Transferaktivitäten
- Anwendung des Canvas auf das eigene Forschungsprojekt

Module 3 | Schutzrechte und Finanzierungsstrategien

Wenn Forschungsergebnisse in reale Anwendungen überführt werden sollen, spielen rechtliche und finanzielle Aspekte eine entscheidende Rolle. Dieses Modul vermittelt grundlegendes Wissen zu Schutzrechten und Finanzierungsmöglichkeiten, um Innovationen erfolgreich in die Praxis zu bringen.



WS5: tecnet IP Essentials – Schutzrechte, Strategien und Recherche

Zielsetzung

Grundlagen zu geistigem Eigentum (IP) und zur Patentrecherche verstehen.

Relevanz

Kommerziell verwertbare Forschungsergebnisse sollten angemessen geschützt werden. Eine durchdachte IP-Strategie ist zudem ein zentraler Erfolgsfaktor, da sie die Innovationskraft eines Projekts sichtbar macht und eine solide Grundlage für externe Finanzierung und Kooperationen bildet.

Workshop Inhalte

- Grundlagen des IP-Schutzes (Patente, Marken, Urheberrechte)
- IP-Strategie
- Patentrecherche



WS6: tecnet Funding 101 – Finanzierungsgrundlagen für Gründende

Zielsetzung

Zentrale Konzepte, Finanzierungsarten und grundlegende Strategien im Bereich Spin-off Finanzierung kennenlernen sowie verstehen, worauf bei der Bewertung von Frühphasenprojekten geachtet wird.

Relevanz

Ein grundlegendes Verständnis von Finanzierungslogiken ist essenziell für Forschende, die ihr Innovationsvorhaben gezielt weiterentwickeln und als glaubwürdige, finanzierbare Projekte positionieren möchten.

Workshop Inhalte

- Zentrale Begriffe und Konzepte der Spin-off-Finanzierung
- Finanzierungsarten und strategische Ansätze
- Einblicke in die Denkweise und Entscheidungsprozesse von Investor:innen