

CONFERENZA SERALE IN LINGUA TEDESCA
CON TRADUZIONE SIMULTANEA IN ITALIANO

IL POTERE DEL COMMERCIO ELETTRONICO

MARIAN STAUDT, B.A.
PROPRIETARIO DI WINE TO WEB, VIENNA (A)

MAG. GABRIELLA LORENZ
BRAND & MARKETING STRATEGIST DA WINE TO WEB

ANTONIO SANTARELLI
CASALE DEL GIGLIO

MARTEDÌ, 2 AGOSTO 2022, ORE 19
TRASMISSIONE TELEMATICA VIA ZOOM
WWW.SDR.ACCUMOLI.EU

L'era digitale ci ha cambiato fundamentalmente come consumatori. Da un lato, anche le piccole imprese possono raggiungere nuovi clienti in tutto il mondo. D'altra parte, anche la competizione è aumentata notevolmente. Nel corso della lezione verranno presentate le diverse aree dell'e-commerce e verranno forniti approfondimenti sulle strategie di marketing digitale sulla base del vino e di altri prodotti.



THE POWER OF E-COMMERCE



picture: wine to web



Attività nell'ambito del progetto
Accumoli 2030 per un
agricoltura etica e sostenibile
cofinanziato dal bando
comunità solidali 2020

