



## Sales Management

### Modulübersicht Spezialisierungsmodule

Die Präsenzeinheiten ermöglichen einen intensiven Erfahrungsaustausch mit fachlich kompetenten sowie praxiserfahrenen Vortragenden und Studienkolleg\_innen. Dabei stehen die persönliche Weiterentwicklung sowie das Lernen voneinander im Mittelpunkt.

Modul 1: Personal Sales Skills	Modul 2: Marketing Controlling	Modul 3: Sales Strategy Skills	Modul 4: Touchpoint Marketing
<b>21.10. – 24.10.2024</b>   Krems   Präsenz	<b>13.01. – 15.01.2025</b>   Krems   Präsenz	<b>24.03. – 27.03.2025</b>   Krems   Präsenz	<b>02.06. - 05.06.2025</b>   Krems   Präsenz
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kommunikation &amp; Präsentation</li> <li>➤ Gesprächs- und Verhandlungsführung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Marketing- und Vertriebs-Controlling</li> <li>➤ Preismanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verkaufs- und Vertriebsmanagement</li> <li>➤ Key Account Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Omnichannel Marketing</li> <li>➤ Marketing Automation &amp; CRM</li> </ul>