

“Marketing Management & Digitalisierung, MSc”

Zeitplan Start SS 2023/24, berufsbegleitend

2023

Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
			17.-21.04. Modul 1		12.-17.06. Modul 2				02.-07.10. Modul 3		

2024

Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez	
22.-27.01. Modul 4			08.-13.04. Modul 5	Abgabe Exposé	Verfassen der Master-Thesis							

2025

Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
Abgabe Master- Thesis		Defensio Master- Thesis									

Präsenzmodule

Fächer der Präsenzmodule

Modul 1	Strategisches Marketing & Marketingplanung 1 Marketing Intelligence Business Analytics	Modul 3	Business Pitch & Social Competences Preismanagement Brand Management Recht im Marketing	Modul 5	Strategisches & operatives Marketingcontrolling Strategisches Marketing & Marketingplanung 2 Leadership in Marketing-Organisationen Wissenschaftliches Arbeiten
Modul 2	Produkt-, Service- & Innovationsmanagement Digital Marketing & Web Analytics Omnichannelmarketing & Digitale Geschäftsmodelle	Modul 4	Marketing Automation & CRM Integrierte Marketingkommunikation Content Marketing Hot Topics in Marketing Wissenschaftliches Arbeiten	eLearning Fächer Basics in General Management Sektorales Marketing Unternehmensethik	

*Änderungen vorbehalten!