

2017/ Nr. 27 vom 29. März 2017

**77. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“ – Standort  
Memmingen**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“  
– Standort Memmingen wird mit € 13.900,-- festgelegt.

**78. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“ – Standort  
Krems**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“  
– Standort Krems wird mit € 13.900,-- festgelegt.

Mag. Friedrich Faulhammer  
Rektor