



Die Donau-Universität Krems ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung. Als öffentliche Universität arbeitet sie mit ihrer Expertise in Lehre und Forschung an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und richtet ihr Studienprogramm danach aus. Sie wendet sich mit ihren Master-Lehrgängen und Kurzprogrammen in neun thematischen Feldern insbesondere an Berufstätige. Mit rund 8.000 Studierenden aus rund 85 Ländern verbindet die Donau-Universität Krems langjährige Erfahrung in wissenschaftlicher Weiterbildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre. Die Universität führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. Krems liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

Donau-Universität Krems
Die Universität für Weiterbildung



MBA

Management und Führungskompetenz

Master of Business Administration – 4 Semester, berufsbegleitend
Kooperationslehrgang mit der Akademie der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

www.donau-uni.ac.at/mfk | www.akademie-sw.at

Information und Anmeldung

Mag. (FH) Tina Mock (Lehrgangsleitung)

Donau-Universität Krems
Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30, 3500 Krems

Tel. +43 (0)2732 893-2126
Fax +43 (0)2732 893-4150
nina.maier@donau-uni.ac.at

Information

Claudia Endl

Akademie der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer GmbH
Schönbrunner Straße 222–228/1/6, 1120 Wien

Tel. +43 (0)1/815 08 50-31
c.endl@akademie-sw.at



Der Lehrgang "Management und Führungskompetenz, MBA" ergänzt die, auf steuerrechtliche, wirtschaftsrechtliche und betriebswirtschaftliche Hard Facts spezialisierte SteuerberaterInnen Ausbildung, um die Theorie und die Soft Skills der Führungsarbeit. Diese Ergänzung wird immer notwendiger, da sich die Strukturen der Steuerberatungskanzleien zu größeren Einheiten entwickeln, bei denen die PartnerInnen neben der fachlichen Tätigkeit auch eine Fülle von Management- und Führungsaufgaben zu bewältigen haben.

Die TeilnehmerInnen wollen ihre Führungs- und Managementkompetenzen professionalisieren oder bereiten sich auf leitende Tätigkeiten im Bereich Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung vor. Spezielles Augenmerk wird auf die Aufgaben, Rollen und Anforderungen für die Führungskraft gelegt. Dabei wird die notwendige Verbindung zwischen Theorie und Praxis in Bereichen der Teamführung in Bezug auf Konzepte, Methoden und Instrumente hergestellt, wobei im Mittelpunkt immer die Umsetzungsmöglichkeiten konkreter Managementaufgaben stehen.

Führungsarbeit in der Zahlenwelt



Module

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich gezielt und exklusiv an

- > SteuerberaterInnen und
- > WirtschaftsprüferInnen,

die ihre Führungskompetenzen erweitern und ihre Managementkenntnisse vertiefen möchten.

Vortragende (Auswahl)

- > **Mag. Andreas Degen**
Studium Betriebswirtschaftslehre und Systemisches Management, Wirtschaftsmediation, Business Coaching, Fortbildungen in Gruppendynamik, Geschäftsführender Gesellschafter der Degen Consulting GmbH
- > **Mag. Dr. Bardia Michael Monshi**
Studium der Psychologie, Klinischer-, Gesundheits-, & Arbeitspsychologie, Consultant, Coach und Trainer für Vorstände, GesundheitspolitikerInnen, High-Performance Teams und SpitzensportlerInnen zu Kommunikation, Konfliktmanagement und Coachingkompetenz, Gründer des Instituts für Vitalpsychologie, Vizepräsident der Internationalen Coaching Federation
- > **MMag. Manuel Nagl**
Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, sowie Neurowissenschaft, Akademischer Kommunikationstrainer, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Vortragender und Consultant im Bereich Informationsdesign und Usability der Donau-Universität Krems Senior Consultant & Research bei GPM Management Consulting GmbH
- > **Mag. Michael Smeryczanski**
Studium der Betriebswirtschaft und Psychologie, Managing Partner der GPM Management Consulting GmbH, Visiting Professor für Unternehmensführung Donau-Universität Krems, Vortragender an Fachhochschulen, Akademien und Veranstaltungen/Kongressen
- > **Prof. Dr. Mag. Anna Maria Pircher-Friedrich**
Professorin für Human Resources Management und Qualitäts- und Dienstleistungsmanagement am MCI, Training und Coaching von Führungskräften aus Wirtschaft, Schulen und Krankenhäusern, Mitglied des wissenschaftlichen Beirates der Deutschen Gesellschaft für Logotherapie und Existenzanalyse
- > **Mag. Dr. Andrea Plaschke**
Studium der Psychologie, Leiterin des Instituts für angewandte Psychologie, Diagnostik und Organisationsentwicklung, Trainerin für Organisationsentwicklung, Supervision, Coaching, Gruppendynamik und Mediation
- > **MMag. Markus Starecek, MBA**
Studium der Psychologie und der Handelswissenschaften, Resilienz-Coach, Managementberater und Psychologe, Managing Partner der federkraft Consulting Group

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung zum Universitätslehrgang ist ein abgeschlossenes österreichisches oder gleichwertiges ausländisches Hochschulstudium aller Studienrichtungen und eine abgeschlossene österreichische oder gleichwertige ausländische Ausbildung zum/zur SteuerberaterIn oder WirtschaftsprüferIn, sowie 2 Jahre Berufserfahrung.

Bewerbung

Nach der Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen werden Sie zu einem persönlichen Bewerbungsgespräch eingeladen, welches einen Teil des Auswahlverfahrens darstellt. Dieses Gespräch kann auch via Internet erfolgen.

Sprache

Deutsch

Veranstaltungsorte

Donau-Universität Krems und Akademie der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer bzw. ausgewählte, kommunikationsunterstützende Seminarhotels

Abschluss

Master of Business Administration

Dauer

- 4 Semester
- > 7 Präsenz-Module à 3 Tagen (Do – Sa)
- > 5 eLearning-Module

ECTS-Punkte

60 ECTS

Teilnahmegebühr

EUR 12.900,-

Lehrgangsstart:

Wintersemester 2020/21

Präsenzmodule

Modul 1

Kommunikation und Präsentation

- > Grundlagen der Kommunikation
- > Kommunikationsmodelle und -techniken
- > Zielgruppenorientiertes Präsentieren

29. – 31.10.2020 | Mag. Andreas Degen

Modul 3

Persönlichkeitsentwicklung für Führungskräfte

- > Das eigene Selbst stark machen – Resilienz
- > Resonant Leadership
- > Emotionale Intelligenz, Emotionale Führung

25. – 27.02.2021 | MMag. Markus Starecek

Modul 5

Aktuelle Ansätze der MitarbeiterInnenführung

- > Effective Leadership
- > Neuroleadership
- > Emergenz, Agilität und neue Ansätze von Kollaboration

06. – 08.05.2021 |

Mag. Michael Smeryczanski, MMag. Manuel Nagl

Modul 7

Veränderungsmanagement

- > Organisationstheorie und -entwicklung
- > Grundlagen des Change Managements
- > Systemisches Leadership

09. – 11.09.2021 | MMag. Markus Starecek

Modul 2

Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- > Verhandlungstechniken und -strategien
- > Beziehungskompetenzen, Mediation
- > Schwierige Gespräche, Konfliktmanagement

10. – 12.12.2020 | Dr. Andrea Plaschke

Modul 4

Motivation und Teamarbeit

- > Motivationstheorien
- > Grundlagen, Rollen und Aufgaben von Teamarbeit
- > Gruppendynamiken

18. – 20.03.2021 | Dr. Bardia Monshi

Modul 6

Machtkompetenz und Expertenführung

- > Macht versus Autorität
- > Führen ohne Machtausübung – Servant Leadership
- > Führen von Experten(-teams)

17. – 19.06.2021 |

Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich

E-Learning Module

Personalmanagement & Organisation

- > Human Resource Management als unternehmerische Kernfunktion
- > Rollen von HRM und zentrale Handlungsfelder

Leadership

- > Führungstheorien und -modelle
- > Funktionalität von Führungsstilen und -instrumenten

Strategisches Management

- > Prozess der Strategieentwicklung
- > Wettbewerbsdynamiken: Umfeld- und Branchenanalyse

Marketing Management

- > Differenzierungs- und Positionierungsstrategien
- > Marken-Management

Wissenschaftliches Arbeiten

- > Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- > Wissenschaftliches Schreiben