



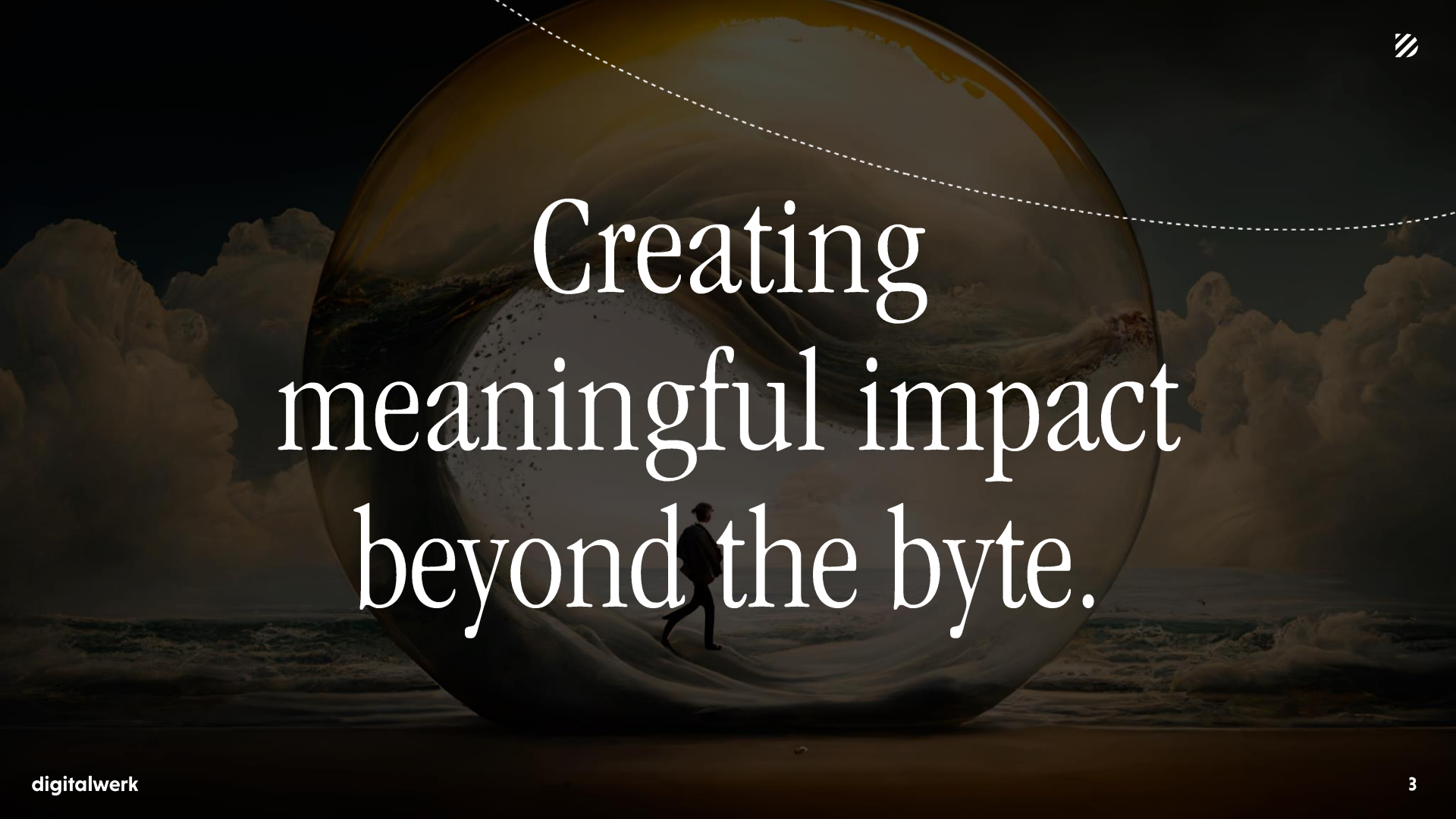
26. April 2023 | ALUMNI-VISIT

Willkommen im digitalwerk



digitalwerk

11 Jahre Veränderung durch Konversation



Creating
meaningful impact
beyond the byte.



Wir machen keine Werbung. Wir erkennen ein Ziel, zerpflücken die Möglichkeiten und finden Wege. Mit Herz und Kopf sehen wir die Menschen hinter der Zielgruppe, formen Botschaften und gießen sie in Geschichten und Erlebnisse.

Wir machen Strategie, Beratung, Branding, Idee, Konzept, Storytelling, Content, Kreation, Design, User Experience und digitales Marketing. In uns findest du strategische Berater*innen, kreative Impulsgeber*innen, lösungsorientierte Umsetzer*innen – und ebenbürtige Partner*innen.

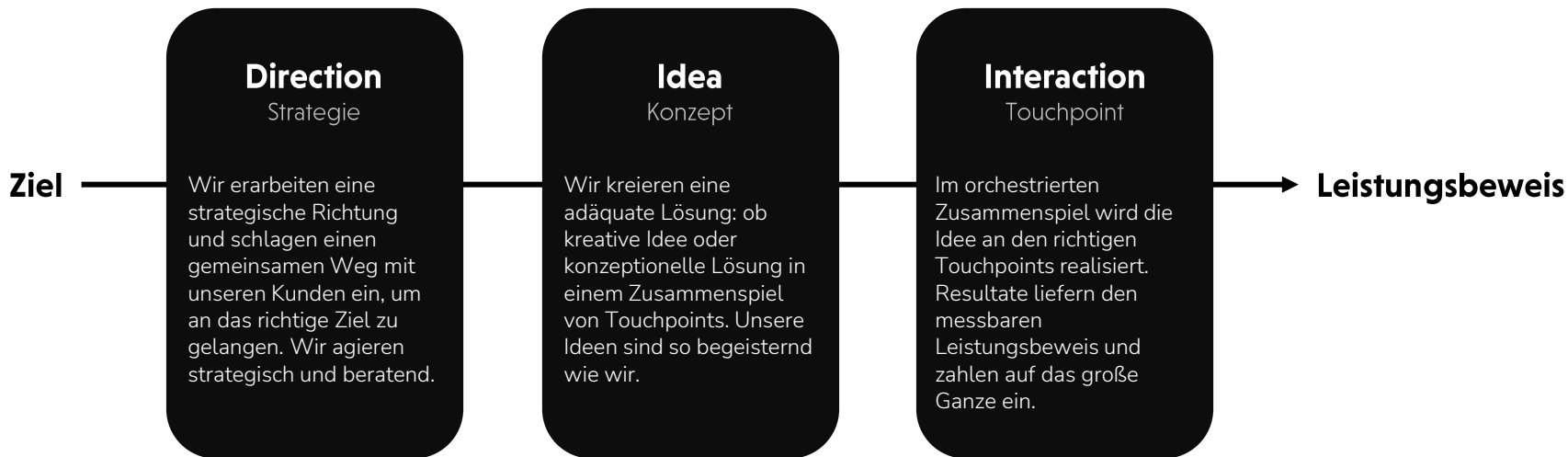
Wir machen keine Werbung – Wir gestalten Kommunikation. Warum? Weil wir daran glauben, dass nur so bedeutende Konversation entstehen kann.



**Wir machen nicht einfach Kommunikation –
wir gestalten sie. Nur so entsteht eine
bedeutende Konversation, die
schlussendlich zum Ziel führt: Interaktion.**



Strategisch gestaltete Customer Experience





V O L V O

VOLVO Cars Austria

SEMPERIT 

Semperit AG Holding


Österreich
braucht
Strom.

APG

Austrian Power Grid AG

MM

MM Group

DEMME'S

TEEHAUS

Demmers Teehaus



Nachhaltige Mobilität von morgen schon heute erleben

VOLVO CAR AUSTRIA

Challenge

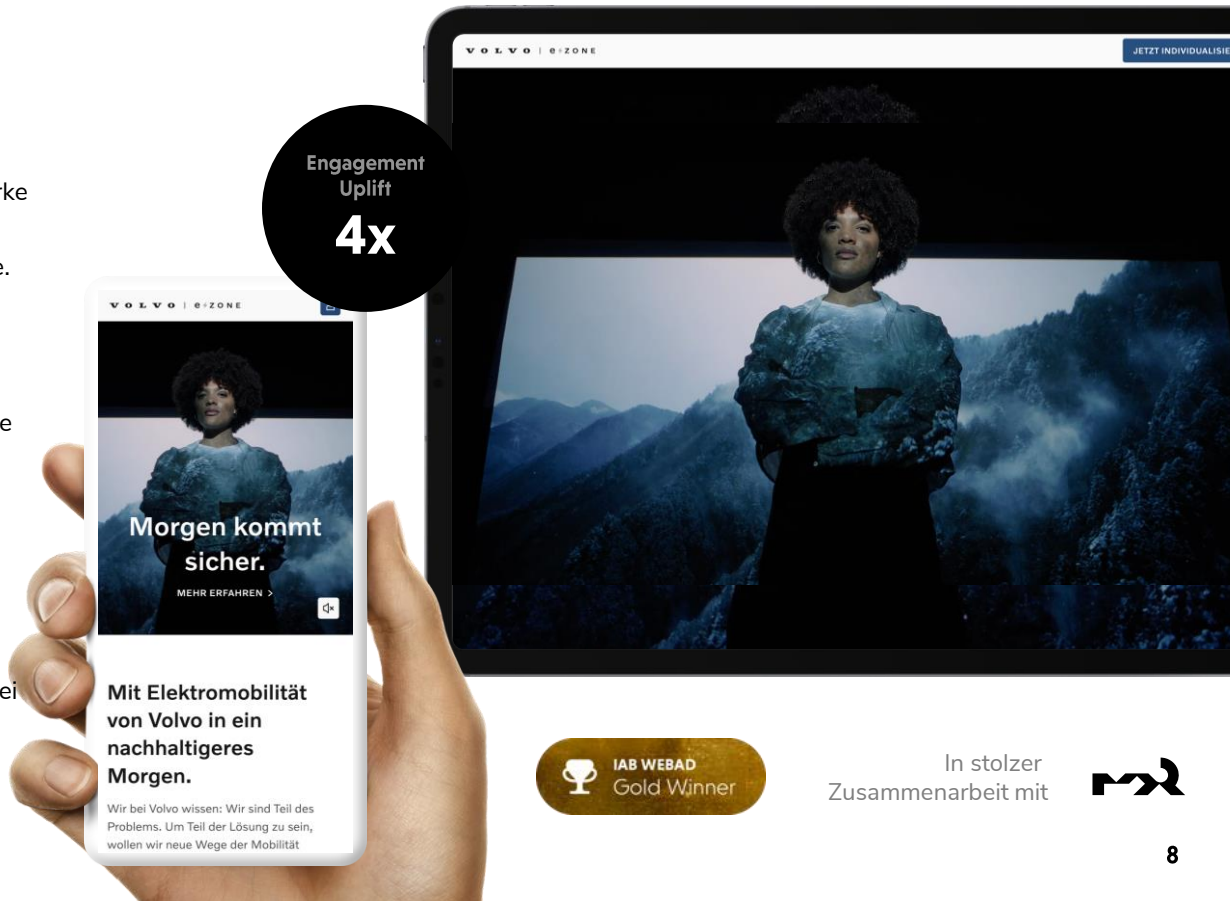
Was in ferner Zukunft liegt, gilt es heute schon erlebbar zu machen. Der Wunsch, die Marke Volvo näher mit dem Thema Elektromobilität zu verknüpfen, verlangt mehr als eine Kampagne.

Idee

Die Marke rückt in den Hintergrund und lässt Informationen und Aufklärung in der Volvo eZone aufleben. Der Launch der Seite wurde mit einem emotionalen Video rund um den Claim „Morgen kommt sicher“ begleitet.

Resultat

Seit Mai 2022 löst die Volvo eZone die internationalen Inhalte zum Thema E-Mobilität bei Volvo ab. Dabei konnte eine Steigerung der Besucherzahl von 156% und eine massive Steigerung der Verweildauer um 385% erreicht werden.



In stolzer Zusammenarbeit mit



Interaktive Kommunikation und Power für Österreichs Energienetz

AUSTRIAN POWER GRID

Challenge

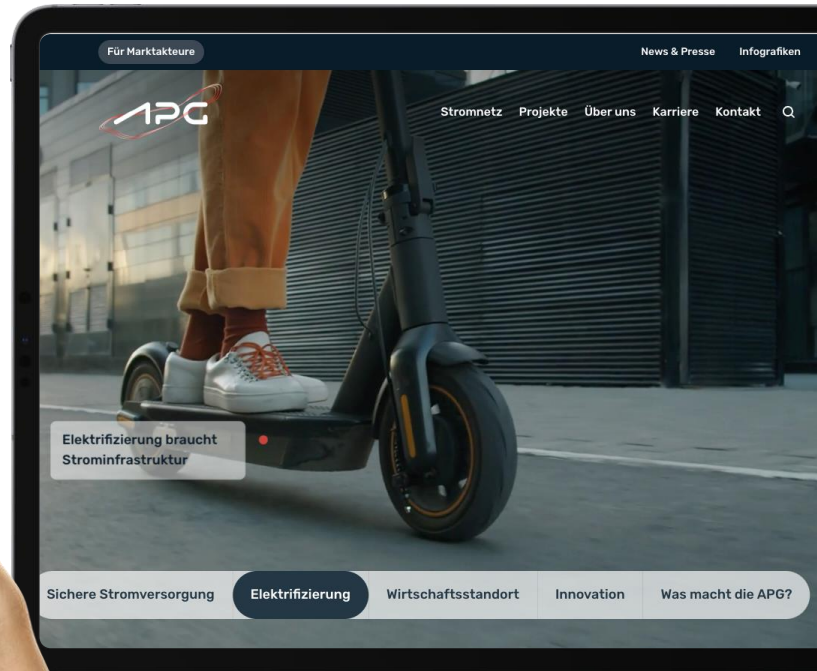
Der Relaunch der Website soll die innovativen Projekte der APG sowie das Stromnetz Österreichs darstellen. Zudem soll die APG als moderner Arbeitgeber positioniert werden.

Idee

In der Umsetzung wurde auf ein Headless CMS in Kombination mit einem Data Asset Management System (DAM) zur Verwaltung der Medien gesetzt. Das Tracking der Website wird datenschutzkonform mit Matomo gewährleistet, eine SEO-Optimierung des Contents garantiert eine Auffindbarkeit im Netz.

Resultat

Eine zukunfts- und systemsichere, sowie auf Security getestete Systemlandschaft, welche die Kund*innen mit Infos zum Thema Stromnetz versorgt. Module wie der "Powermonitor" sorgen außerdem für aktuelle und visualisierte Informationen zu den Themen Versorgungssicherheit und Systemauslastung.





Digitaler Marktführer in der Kartonage und Packaging Branche

MM BOARD & PAPER

Challenge

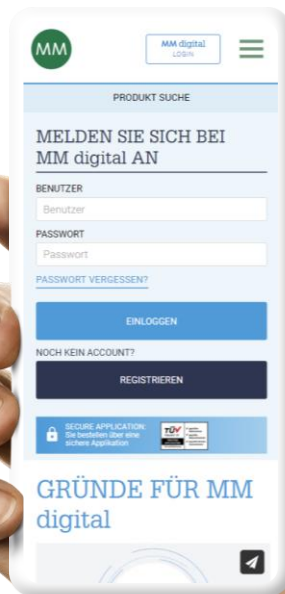
Mit dem Portal MM digital sollen Zielgruppen ihre Bestellungen und Lager-Abrufe direkt online durchführen können. werden. Zusätzlich unterstützt MM digital alle Kunden aktiv in der Logistik bis hin zu live GPS-Tracking.

Idee

Die Bestell- und Lieferprozesse sowie Kundenanfragen sollen mithilfe des Portals optimiert werden. Die gesamte Kommunikation zu einer Beauftragung soll zukünftig im Portal stattfinden und transparent für die Zielgruppen sichtbar sein.

Resultat

Mit dem Relaunch der Webseite sowie der B2B-Order Plattform nahm MM Board & Paper eine digitale Vorreiterrolle innerhalb der Kartonindustrie ein. Das TÜV-Siegel „Trusted Application“ unterstreicht höchste Sicherheitsstandards.





Frisch aufgebrüht: Österreichs größter Tee-Online-Shop

TEE.AT

Challenge

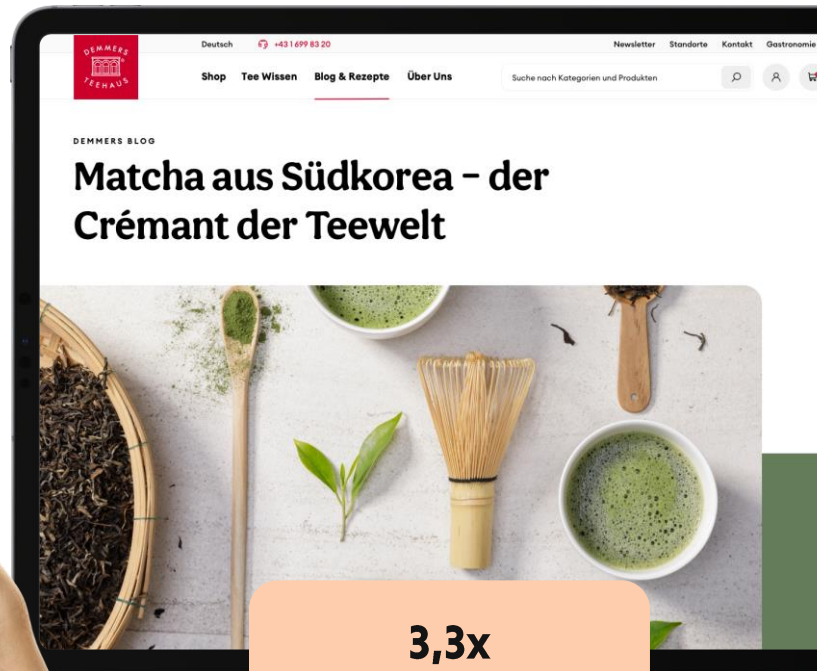
Österreichs größten Tee Online-Shop einem Relaunch unterziehen und dabei das Produkt als Hero für sich sprechen lassen.

Idee

Bei der neuen Seite steht das Produkt als Hero im Mittelpunkt. Hierfür wird ein Konzept entwickelt welches Produkt und Content bestmöglich miteinander vereint. Mittels User Centered Design Approach wird eine bestmögliche Nutzung für den Besucher garantiert. Die Umsetzung mittels Shopware sorgt für größtmögliche Flexibilität und Mandantenfähigkeit für den Shopbetreiber.

Resultat

Eine Verbesserung der Conversion Rate im Vergleich zur Branche um 330%.



3,3x
Konversion Rate im Vergleich zur Branche



Eine gespendete 360° Kampagne

HAUS DER BARMHERZIGKEIT

Challenge

„Ungefragt und unentgeltlich“ spenden wir eine 360° Kampagne – inkl. Strategie, Konzeption und Werbemittelproduktion. Das Ziel: eine klare Botschaft, die das Image des Hauses modernisiert und Spenden in einer jüngeren ZG antreibt.

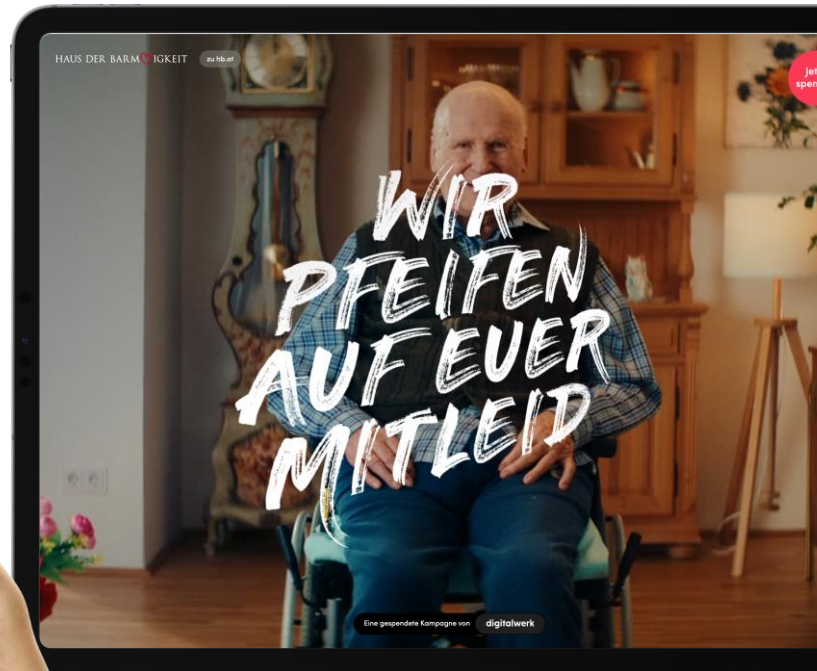
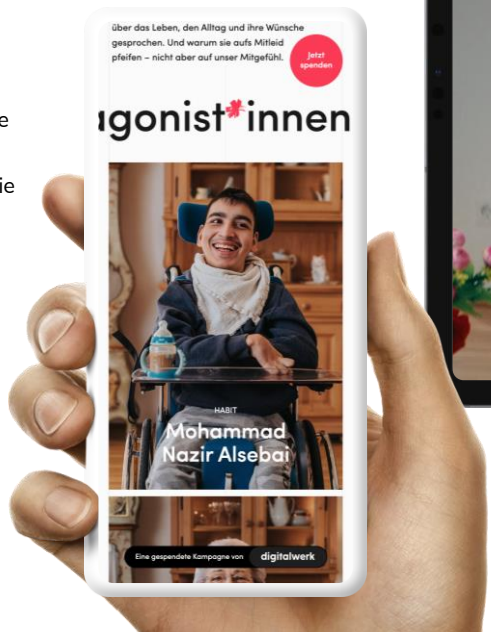
Idee

Unter dem Claim „Wir pfeifen auf euer Mitleid!“ stellt die Kampagne die Menschen des Hauses und ihre Gefühle in den Mittelpunkt. Authentisch vermitteln sie, warum sie auf Mitleid pfeifen – nicht aber auf Mitgefühl.

Resultat

Das Timing der Kampagne trifft punktgenau den aktuellen Zeitgeist, in dem die Unterscheidung von Mitleid und Mitgefühl für heftige Diskussionen sorgt.

Die Kampagne umfasst TVC, Kino, OOH, DOOH, HF, Landingpage, Online Doku, Spotify Ads, YouTube, Search und Social Media Ads.



A large, light gray dashed line curves across the page, starting from the top right and ending at the bottom left.A small logo consisting of three diagonal lines in the top right corner.

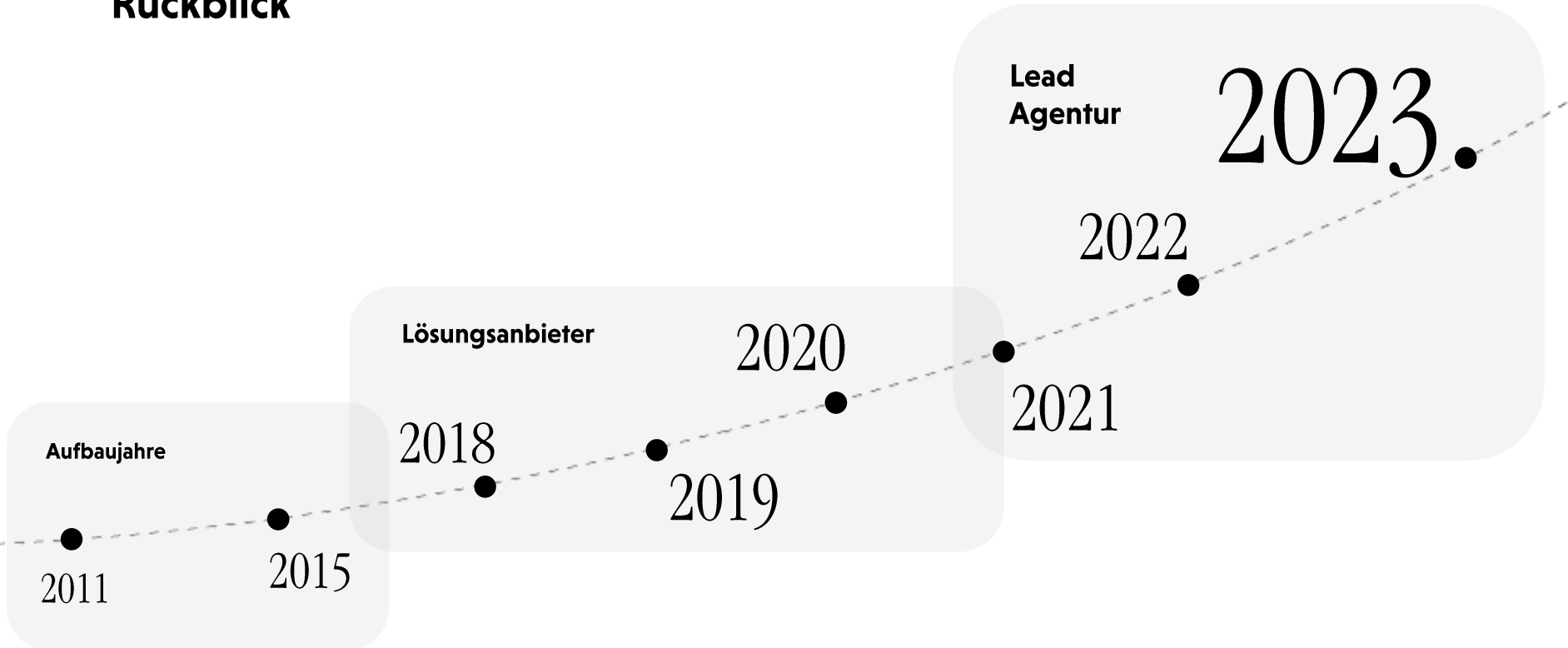
Kultur

CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST

Strategie



Rückblick



Kultur

MOMO

Status Whoa

Summit

Quartals-Events

Partner-Workshops/Vorträge

Konversation und Innovation

Operative Eigenverantwortung

Keine Anwesenheitspflicht

Time-Management

Keine Überstunden

Gleitzeit

36h Woche

Betriebsurlaube



Projekt-Team

Fachliches Team

MGMT Board

Strukturen

Prinzipien

Verantwortungsbewusst

Präventivkommunikation

Humor

Inklusiv

Strategisch



Strategie



**Wir gestalten
Kommunikation**

Customer Experience

digital

klassisch

**Ziel orientiertes
Arbeiten**

Generalist*innen

Spezialist*innen

Tochterunternehmen

Partner

Fokus

Strukturen

Tools

Skills

Kanbert

Slack

Sketch & Adobe

Midjourney

Miro

E-Mail

Webflow

ChatGPT

Kommunikator*innen

Techniker*innen

Creatives

Strateg*innen

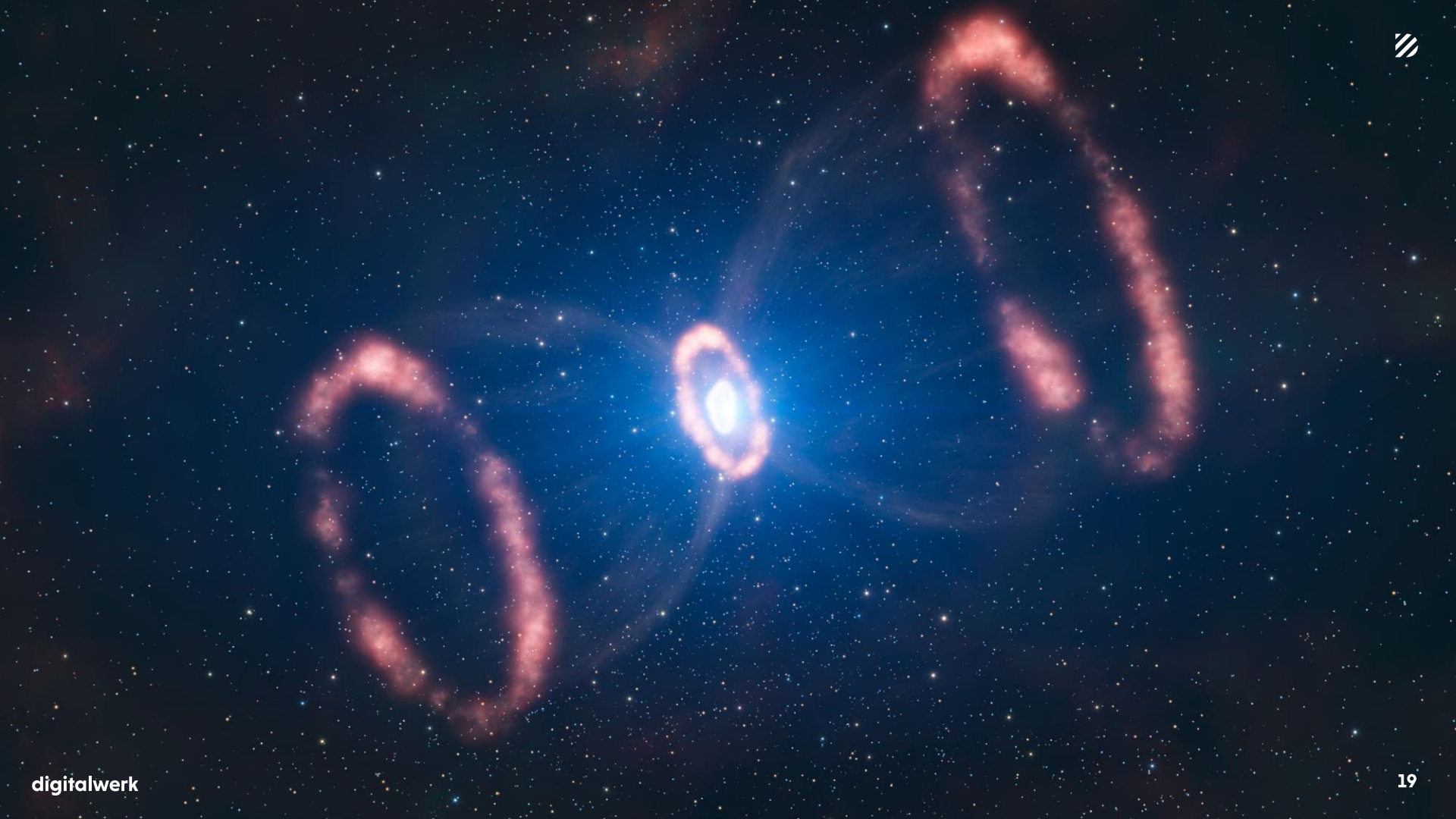





Was uns jetzt
beschäftigt.



GW17817





Stellen Sie sich vor, Sie könnten eine Ehe mit Ihre*m Traumpartner*in simulieren ... und das bevor Sie tatsächlich am Traualter „Ich will“ sagen. Sie haben Zugang zu maßgeschneiderten Ehevertragssimulationen, die die Lebensgewohnheiten, Persönlichkeitstypen, Kommunikationsstile und Liebessprachen des Paares widerspiegeln. Die Sims leben in einer digitalen Version des zukünftigen gemeinsamen Zuhauses und durchlaufen Tausende von simulierten Routinen und Herausforderungen, um die Wahrscheinlichkeit einer langen und glücklichen Ehe zu ermitteln.

**Mögliches Szenario 2030 | What if,
AI effects the future of marriages**

Stellen Sie sich vor die App „IntelliEAT“ ermöglicht Ihnen Ihr zukünftiges Leben in Bezug auf Ihrer aktuellen Ernährung und Bewegung zu prognostizieren. Sie wissen, wie sie zukünftig auf Basis Ihrer täglichen Gewohnheiten aussehen werden. IntelliEAT berücksichtigt auch die Auswirkungen auf Ihre Gesundheit und zeigt Ihnen, wie sich Ihre Entscheidungen auf Ihre Körperchemie und Ihre Organe auswirken können. IntelliEAT konzentriert sich ganzheitlich auf die Gesundheit und wird zur Standard-App für alle, die einen gesünderen Lebensstil führen möchten.

Mögliches Szenario 2027 | What if, AI helps you eat better and be healthier?





Top Trends

**Customer
Experience**

**Künstliche
Intelligenz
& virtuelle Realität**

**Nachhaltigkeit im
Marketing**



16:30 Status Whoa!