

2017 / Nr. 59 vom 21. Juli 2017

Der Senat hat in der Sitzung vom 11. Juli 2017 folgende Verordnungen erlassen, das Rektorat hat die Studien eingerichtet.

**186. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „Digitaler Journalismus CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement)**

**187. Einrichtung des Universitätslehrganges „Digitaler Journalismus CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung)**

**188. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Digitaler Journalismus CP“**

**189. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „Printjournalismus CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement)**

**190. Einrichtung des Universitätslehrganges „Printjournalismus CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung)**

**191. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Printjournalismus CP“**

**192. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „TV-Produktion CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement)**

**193. Einrichtung des Universitätslehrganges „TV-Produktion CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung)**

**194. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „TV-Produktion CP“**

**195. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „Radiojournalismus CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement)**

**196. Einrichtung des Universitätslehrganges „Radiojournalismus CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung)**

**197. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Radiojournalismus CP“**

**198. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“**

**(Fakultät für Bildung, Kunst und Architektur, Department für Weiterbildungsforschung und Bildungsmanagement)**

**199. Einrichtung des Universitätslehrganges „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“**

**(Fakultät für Bildung, Kunst und Architektur)**

**200. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“**

# **186. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „Digitaler Journalismus CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement)**

## **§ 1. Weiterbildungsziel**

Ziel des Universitätslehrgangs ist die Vermittlung von Grundkenntnissen im Umgang mit Onlinemedien, sowohl aus technischer als auch aus journalistischer Perspektive. In intensiven Workshops und eigenständigen Projektphasen werden aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche aufgezeigt und die kontextbezogene Aufbereitung von Inhalten für unterschiedliche Endgeräte trainiert.

Der Universitätslehrgang versteht sich als intensives, fachspezifisches Kurzstudium, das den Studierenden durch eine Vernetzung von wissenschaftlich-theoretischer Herangehensweise und journalistischer Praxis Grundkenntnisse in der Produktion multimedialer Inhalte vermittelt. Die Studierenden erarbeiten sich die unterschiedlichen Zugänge, Werkzeuge und Tools des Digitalen Journalismus anhand von ausgewählten Beispielen und in kontinuierlichem Austausch mit erfahrenen Medienprofis.

## **Lernergebnisse**

AbsolventInnen des Universitätslehrgangs sind in der Lage,

- aktuelle Begrifflichkeiten richtig einzuordnen und anhand von konkreten Konzepten darzustellen.
- theoretisches Know-how in eigenständigen Multimediaprojekten umzusetzen.
- mit Hilfe von Mobile Devices Content zu generieren und zielgruppen- bzw. plattformspezifisch zu texten.
- unter Berücksichtigung des eigenen beruflichen Kontextes Anwendungsfelder des Journalismus zu diskutieren oder ausgewählte Managementmethoden bzw. Anwendungsfelder der Organisationskommunikation zu erschließen und zu implementieren.

## **§ 2. Studienform**

Der Universitätslehrgang ist als berufsbegleitende Studienvariante anzubieten.

## **§ 3. Lehrgangsführung**

- 1) Als Lehrgangsführung ist eine hierfür wissenschaftlich und organisatorisch qualifizierte Person zu bestellen.
- 2) Die Lehrgangsführung entscheidet in allen Angelegenheiten des Universitätslehrgangs, soweit sie nicht anderen Organen zugeordnet sind.

## **§ 4. Fachbeirat**

Am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement kann ein Fachbeirat eingerichtet werden, der die Lehrgangsleitung in der fachlichen Weiterentwicklung unterstützt.

#### **§ 5. Dauer**

In der berufsbegleitenden Variante umfasst der Universitätslehrgang zwei (2) Semester. Würde der Universitätslehrgang in einer Vollzeitvariante angeboten, so dauerte er ein (1) Semester (30 ECTS Punkte).

#### **§ 6. Zulassungsvoraussetzungen**

- 1) Voraussetzungen für die Zulassung zum Universitätslehrgang sind
  - a) ein abgeschlossenes österreichisches Hochschulstudium oder
  - b) ein nach Maßgabe ausländischer Studienvorschriften abgeschlossenes gleichwertiges Hochschulstudium oder
  - c) Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife und mindestens zwei (2) Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
  - d) Ohne Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife mindestens fünf (5) Jahre Berufserfahrung, davon mindestens drei (3) Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
- 2) Zusätzlich sind im Aufnahmeverfahren Aufnahmegespräche zu führen, in denen die Lehrgangsleitung gemeinsam mit den BewerberInnen die Auswahl der Wahlfächer vornimmt und in einem „Learning Agreement“ festhält.

#### **§ 7. Nachweis der Unterrichtssprache**

Personen, deren Muttersprache nicht die jeweils festgelegte Unterrichtssprache ist, haben vor ihrer Zulassung gute Kenntnisse der Unterrichtssprache nachzuweisen.

#### **§ 8. Studienplätze**

- 1) Die Zulassung zum Universitätslehrgang erfolgt jeweils nach Maßgabe vorhandener Studienplätze.
- 2) Die Höchstzahl an Studienplätzen, die jeweils für einen Lehrgangstart zur Verfügung steht, ist von der Lehrgangsleitung nach pädagogischen und organisatorischen Gesichtspunkten festzusetzen.

#### **§ 9. Zulassung**

Die Zulassung der Studierenden obliegt gemäß § 60 Abs. 1 UG 2002 dem Rektorat.

#### **§ 10. Unterrichtsprogramm**

- 1) Es sind insgesamt ein (1) Pflichtfach und drei (3) Wahlfächer zu absolvieren.
- 2) Es müssen zwei Wahlfächer aus der „Wahlfachgruppe A“ (mit thematischem Bezug zum Lehrgangsthema) absolviert werden, sowie ein Wahlfach aus der „Wahlfachgruppe B“.
- 3) Die Auswahl sämtlicher Wahlfächer muss durch die Lehrgangsleitung genehmigt werden.

- 4) Die im Rahmen des Unterrichtsprogramms des Universitätslehrgangs angebotenen Wahlfächer werden nach Maßgabe der organisatorischen Rahmenbedingungen bzw. vorbehaltlich der Anzahl der MindestteilnehmerInnen angeboten.

Fächer	UE	ECTS-Punkte/Fach	ECTS-Punkte gesamt	Workload
<b>Pflichtfächer</b>			<b>7</b>	<b>175</b>
Digitaler Journalismus	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>aktuelle Entwicklungen im Multimedia-Journalismus</li> <li>zielgruppenspezifisches Texten</li> <li>kontextbezogene Aufbereitung von Inhalten für unterschiedliche Endgeräte</li> </ul>				
<b>Wahlfächer:</b>			<b>21</b>	<b>525</b>
<b>Wahlfachgruppe A</b>				
Technologien und Tools digitaler Kommunikation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Technologische Entwicklung der digitalen Kommunikation</li> <li>Toolgerechte Contenterstellung</li> <li>Kommunikative Möglichkeiten der Digitalisierung</li> </ul>				
Grundlagen im Journalismus und Medien	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualität und Ethik im Journalismus</li> <li>Macht der Medien</li> <li>Medienpsychologie</li> </ul>				
Media Entrepreneurship: Unternehmerische Grundlagen für Medienschaffende	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufbau und Pflege von Human Brands</li> <li>Grundlagen des (Selbst-)Marketings</li> <li>Reflexion der unternehmerischen Identität</li> </ul>				
<b>Wahlfachgruppe B</b>				
Anwendungsfelder der Organisationskommunikation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategische Kommunikation in, über und von Organisationen</li> <li>Medienarbeit</li> <li>PR-Konzeption und Kampagnen</li> </ul>				
Arbeitsfelder im Journalismus	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellungsformen im quattromedialen Kontext</li> <li>Journalistische Ressorts</li> <li>Aktuelle Herausforderungen im Berufsfeld Journalismus</li> </ul>				
Anwendungsfelder digitaler Medien	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Technologien und Tools digitaler Kommunikation</li> <li>Strategisches Online-Marketing</li> <li>Crossmediale Kommunikation</li> </ul>				

Ausgewählte Themen der Wirtschaftswissenschaften	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management für Führungskräfte</li> <li>• Strategisches Leadership</li> <li>• Wirtschaftliche Einflussfaktoren auf Organisationen</li> </ul>				
Informationssysteme und Digitale Transformation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Tools im Umgang mit strukturierten und unstrukturierten Daten und Information</li> <li>• Information Governance zum Aufbau einer Informationsmanagementstrategie</li> <li>• Herausforderungen durch die digitale Transformation in Organisationen</li> </ul>				
Kognition und Kreativität	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuromanagement und emotionale Intelligenz</li> <li>• Kreativität und Innovation</li> <li>• Theorien, Phänomene und Prozesse menschlicher Informationsverarbeitung</li> </ul>				
Anwendungsfelder im Informationsdesign	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbales, visuelles und komplexes Informationsdesign in realen und virtuellen Räumen</li> <li>• Usability und User-Centered Design</li> <li>• Daten- und Informationsvisualisierung</li> </ul>				
Transdisziplinäre Methoden	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexität und Systemdynamik</li> <li>• Agent-based modeling</li> <li>• Angewandte Methoden der Transdisziplinarität</li> </ul>				
<b>Abschlussarbeit</b>		2	2	50
<b>Gesamt</b>	160		30	750

§

1

1

### . Lehrveranstaltungen

- (1) Die Lehrveranstaltungen sind von der Lehrgangsführung jeweils für einen Lehrgangsstart vor dessen Beginn in Form von Vorlesungen, Übungen, Seminaren oder Fernstudieneinheiten festzulegen und in geeigneter Form kundzumachen. Geringfügige organisationsbedingte Abweichungen hiervon sind zulässig.
- (2) Lehrveranstaltungen können, sofern pädagogisch und didaktisch zweckmäßig, als Fernstudieneinheiten angeboten werden. Dabei ist die Erreichung des Lehrziels mittels geeigneter Unterrichtsmaterialien sicherzustellen. Die Aufgliederung der Fernstudieneinheiten ist den Studierenden vor Beginn der Lehrveranstaltung in geeigneter Weise bekannt zu machen.

### § 12. Prüfungsordnung

- 1) Die Studierenden haben eine Abschlussprüfung abzulegen.
- 2) Diese Abschlussprüfung besteht aus folgenden Prüfungen:
  - a) Einer (1) mündlichen und/oder schriftlichen Fachprüfung und/oder Hausarbeit aus dem Pflichtfach

- b) Drei (3) mündlichen und/oder schriftlichen Fachprüfungen und/oder Hausarbeiten aus den Wahlfächern
  - c) Einer (1) praktischen Arbeit als „Abschlussarbeit“
- 3) Mit der Koordinierung der Prüfungen und der Abschlussarbeit ist die Lehrgangsleitung beauftragt.
  - 4) Leistungen, die an universitären oder außeruniversitären Einrichtungen erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn eine Gleichwertigkeit dieser Leistungen vorliegt.
  - 5) Leistungen aus folgenden Universitätslehrgängen der Donau-Universität Krems sind bei Gleichwertigkeit anzuerkennen:
    - Change Management (AE, CP)
    - Change Management MSc  
*vormals: Change Management MSc / Veränderungsmanagement MSc*
    - Communications MBA
    - Digitale Kommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)  
*vormals: Social Media and Global Communication (Advanced MSc, MSc, CP)*
    - Fernsehjournalismus
    - Fernstudium Public Relations
    - Fernstudium PR Basic CP  
*vormals: PR Professional Basic*
    - Fernstudium Communications Master of Science (MSc)
    - Informationsdesign (MA, AE, CP)
    - Informations- und Datenvisualisierung CP
    - Innovationsmanagement (MSc, AE, CP)
    - Integrated Management Systems MBA  
*vormals: Integrated Management Systems MBA/Integrierte Managementsysteme MBA*
    - Internationales Informations- und Kommunikationssystemmanagement MSc
    - Internationales Projektmanagement (MSc, AE,CP)  
*vormals: International Project Management MSc / Internationales Projektmanagement MSc sowie International Project Management (AE,CP)*
    - Integrierte Krisenkommunikation (CP)
    - Interne und Change-Kommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)
    - Kommunikation mit Medien und Öffentlichkeit CP
    - Kommunikation und Management (Advanced MSc, MSc, AE, CP)
    - Lean Operations Management (MSc, AE, CP)
    - Methodische Öffentlichkeitsarbeit (CP)
    - Printjournalismus CP
    - Professional MSc
    - Prozessmanagement (MSc, AE, CP)
    - PR dual (AE)
    - PR: Gesundheitskommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)
    - Qualitätsjournalismus MA
    - Qualitätsmanagement (MSc, AE, CP)
    - Radiojournalismus CP
    - Risikomanagement MSc  
*vormals: Risk Management MSc / Risikomanagement MSc*
    - Strategisches Informationsmanagement (MSc, AE, CP)
    - Strategische Kommunikation und PR (MSc, CP)  
*vormals: PR und Integrierte Kommunikation (MSc, CP)*
    - Technische Kommunikation und Medienmanagement MSc
    - TV-Produktion CP

- Wirtschaftskommunikation AE  
*vormals: Wirtschaftsjournalismus (AE)*
- Wissensmanagement (MSc, AE, CP)

### **§ 13. Evaluation und Qualitätsverbesserung**

Die Evaluation und Qualitätsverbesserung erfolgt durch

- regelmäßige Evaluation aller ReferentInnen durch die Studierenden sowie
- durch eine Befragung der AbsolventInnen und ReferentInnen nach Beendigung des Universitätslehrganges.

### **§ 14. Abschluss**

Nach erfolgreicher Ablegung der Abschlussprüfung ist dem/der Studierenden ein Abschlussprüfungszeugnis auszustellen.

### **§ 15. Inkrafttreten**

Das Curriculum tritt mit WS 2017/18 in Kraft.

## **187. Einrichtung des Universitätslehrganges „Digitaler Journalismus CP“**

**(Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung)**

Aufgrund des Curriculums über den Universitätslehrgang „Digitaler Journalismus CP“ und der Stellungnahme des Rektorats vom 20.07.2017 wird der Universitätslehrgang an der Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung eingerichtet.

## **188. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Digitaler Journalismus CP“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Digitaler Journalismus CP“ wird mit € 4.500,-- festgelegt.



# **189. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „Printjournalismus CP“ (Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement)**

## **§ 1. Weiterbildungsziel**

Ziel des Universitätslehrgangs ist die Vermittlung von Grundkenntnissen im Medium Print von der klassischen Schreibwerkstatt bis hin zur zielgruppengerechten Bebilderung unter Berücksichtigung aktueller Bildrechte. In intensiven Workshops und eigenständigen Projektphasen werden ausgewählte Darstellungsformen analysiert sowie der Schreibprozess – von Ideenfindung über Gesprächsführung mit InterviewpartnerInnen bis hin zur genrespezifischen Text-Bild-Integration – simuliert und trainiert.

## **Lernergebnisse**

AbsolventInnen des Universitätslehrgangs sind in der Lage,

- theoretisches Know-how in eigenständigen Texten umzusetzen.
- in Interviews die richtigen Fragen zu stellen und die daraus gewonnenen Informationen genrespezifisch zu verwerten.
- die Wirkung von Bildern technisch, inhaltlich und ästhetisch zu beurteilen sowie für die jeweilige Zielgruppe aufzubereiten.
- unter Berücksichtigung des eigenen beruflichen Kontextes Anwendungsfelder des Journalismus zu diskutieren oder ausgewählte Managementmethoden bzw. Anwendungsfelder der Organisationskommunikation zu erschließen und zu implementieren.

## **§ 2. Studienform**

Der Universitätslehrgang ist als berufsbegleitende Studienvariante anzubieten.

## **§ 3. Lehrgangsleitung**

- 1) Als Lehrgangsleitung ist eine hierfür wissenschaftlich und organisatorisch qualifizierte Person zu bestellen.
- 2) Die Lehrgangsleitung entscheidet in allen Angelegenheiten des Universitätslehrgangs, soweit sie nicht anderen Organen zugeordnet sind.

## **§ 4. Fachbeirat**

Am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement kann ein Fachbeirat eingerichtet werden, der die Lehrgangsleitung in der fachlichen Weiterentwicklung unterstützt.

## **§ 5. Dauer**

In der berufsbegleitenden Variante umfasst der Universitätslehrgang zwei (2) Semester. Würde der Universitätslehrgang in einer Vollzeitvariante angeboten, so dauerte er ein (1) Semester (30 ECTS Punkte).

## **§ 6. Zulassungsvoraussetzungen**

- 1) Voraussetzungen für die Zulassung zum Universitätslehrgang sind
  - a) ein abgeschlossenes österreichisches Hochschulstudium oder
  - b) ein nach Maßgabe ausländischer Studienvorschriften abgeschlossenes gleichwertiges Hochschulstudium oder
  - c) Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife und mindestens zwei (2) Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
  - d) Ohne Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife mindestens fünf (5) Jahre Berufserfahrung, davon mindestens drei (3) Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
  
- 2) Zusätzlich sind im Aufnahmeverfahren Aufnahmegespräche zu führen, in denen die Lehrgangsleitung gemeinsam mit den BewerberInnen die Auswahl der Wahlfächer vornimmt und in einem „Learning Agreement“ festhält.

## **§ 7. Nachweis der Unterrichtssprache**

Personen, deren Muttersprache nicht die jeweils festgelegte Unterrichtssprache ist, haben vor ihrer Zulassung gute Kenntnisse der Unterrichtssprache nachzuweisen.

## **§ 8. Studienplätze**

- 1) Die Zulassung zum Universitätslehrgang erfolgt jeweils nach Maßgabe vorhandener Studienplätze.
- 2) Die Höchstzahl an Studienplätzen, die jeweils für einen Lehrgangstart zur Verfügung steht, ist von der Lehrgangsleitung nach pädagogischen und organisatorischen Gesichtspunkten festzusetzen.

## **§ 9. Zulassung**

Die Zulassung der Studierenden obliegt gemäß § 60 Abs. 1 UG 2002 dem Rektorat.

## **§ 10. Unterrichtsprogramm**

- 1) Es sind insgesamt ein (1) Pflichtfach und drei (3) Wahlfächer zu absolvieren.
- 2) Es müssen zwei Wahlfächer aus der „Wahlfachgruppe A“ (mit thematischem Bezug zum Lehrgangsthema) absolviert werden, sowie ein Wahlfach aus der „Wahlfachgruppe B“.
- 3) Die Auswahl sämtlicher Wahlfächer muss durch die Lehrgangsleitung genehmigt werden.
- 4) Die im Rahmen des Unterrichtsprogramms des Universitätslehrgangs angebotenen Wahlfächer werden nach Maßgabe der organisatorischen Rahmenbedingungen bzw. vorbehaltlich der Anzahl der MindestteilnehmerInnen angeboten.

Fächer	UE	ECTS-Punkte/Fach	ECTS-Punkte gesamt	Workload
<b>Pflichtfächer</b>			<b>7</b>	<b>175</b>
Grundlagen im Journalismus und Medien	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität und Ethik im Journalismus</li> <li>• Macht der Medien</li> <li>• Medienpsychologie</li> </ul>				
<b>Wahlfächer:</b>			<b>21</b>	<b>525</b>
<b>Wahlfachgruppe A</b>				
Journalistisches Schreiben	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schreibwerkstatt zu ausgewählten Darstellungsformen</li> <li>• tatsachenorientierte Darstellungsformen</li> <li>• meinungsbasierte Darstellungsformen</li> </ul>				
Foto und Bildkommunikation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• technische, inhaltliche und ästhetische Kriterien von Bildern</li> <li>• Fotoworkshop</li> <li>• rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>				
Media Entrepreneurship: Unternehmerische Grundlagen für Medienschaffende	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Pflege von Human Brands</li> <li>• Grundlagen des (Selbst-)Marketings</li> <li>• Reflexion der unternehmerischen Identität</li> </ul>				
<b>Wahlfachgruppe B</b>				
Anwendungsfelder der Organisationskommunikation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Kommunikation in, über und von Organisationen</li> <li>• Medienarbeit</li> <li>• PR-Konzeption und Kampagnen</li> </ul>				
Arbeitsfelder im Journalismus	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellungsformen im quattromedialen Kontext</li> <li>• Journalistische Ressorts</li> <li>• Aktuelle Herausforderungen im Berufsfeld Journalismus</li> </ul>				
Anwendungsfelder digitaler Medien	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologien und Tools digitaler Kommunikation</li> <li>• Strategisches Online-Marketing</li> <li>• Crossmediale Kommunikation</li> </ul>				
Ausgewählte Themen der Wirtschaftswissenschaften	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management für Führungskräfte</li> <li>• Strategisches Leadership</li> <li>• Wirtschaftliche Einflussfaktoren auf Organisationen</li> </ul>				

Informationssysteme und Digitale Transformation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Tools im Umgang mit strukturierten und unstrukturierten Daten und Information</li> <li>• Information Governance zum Aufbau einer Informationsmanagementstrategie</li> <li>• Herausforderungen durch die digitale Transformation in Organisationen</li> </ul>				
Kognition und Kreativität	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuromanagement und emotionale Intelligenz</li> <li>• Kreativität und Innovation</li> <li>• Theorien, Phänomene und Prozesse menschlicher Informationsverarbeitung</li> </ul>				
Anwendungsfelder im Informationsdesign	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbales, visuelles und komplexes Informationsdesign in realen und virtuellen Räumen</li> <li>• Usability und User-Centered Design</li> <li>• Daten- und Informationsvisualisierung</li> </ul>				
Transdisziplinäre Methoden	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexität und Systemdynamik</li> <li>• Agent-based modeling</li> <li>• Angewandte Methoden der Transdisziplinarität</li> </ul>				
<b>Abschlussarbeit</b>		2	2	50
<b>Gesamt</b>	160		30	750

## § 11. Lehrveranstaltungen

- (1) Die Lehrveranstaltungen sind von der Lehrgangsführung jeweils für einen Lehrgangsstart vor dessen Beginn in Form von Vorlesungen, Übungen, Seminaren oder Fernstudieneinheiten festzulegen und in geeigneter Form kundzumachen. Geringfügige organisationsbedingte Abweichungen hiervon sind zulässig.
- (2) Lehrveranstaltungen können, sofern pädagogisch und didaktisch zweckmäßig, als Fernstudieneinheiten angeboten werden. Dabei ist die Erreichung des Lehrziels mittels geeigneter Unterrichtsmaterialien sicherzustellen. Die Aufgliederung der Fernstudieneinheiten ist den Studierenden vor Beginn der Lehrveranstaltung in geeigneter Weise bekannt zu machen.

## § 12. Prüfungsordnung

- 1) Die Studierenden haben eine Abschlussprüfung abzulegen.
- 2) Diese Abschlussprüfung besteht aus folgenden Prüfungen:
  - a) Einer (1) mündlichen und/oder schriftlichen Fachprüfung und/oder Hausarbeit aus dem Pflichtfach
  - b) Drei (3) mündlichen und/oder schriftlichen Fachprüfungen und/oder Hausarbeiten aus den Wahlfächern
  - c) Einer (1) praktischen Arbeit als „Abschlussarbeit“
- 3) Mit der Koordinierung der Prüfungen und der Abschlussarbeit ist die Lehrgangsführung beauftragt.
- 4) Leistungen, die an universitären oder außeruniversitären Einrichtungen erbracht

wurden, können anerkannt werden, wenn eine Gleichwertigkeit dieser Leistungen vorliegt.

- 5) Leistungen aus folgenden Universitätslehrgängen der Donau-Universität Krems sind bei Gleichwertigkeit anzuerkennen:
- Change Management (AE, CP)
  - Change Management MSc  
*vormals: Change Management MSc / Veränderungsmanagement MSc*
  - Communications MBA
  - Digitaler Journalismus CP
  - Digitale Kommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)  
*vormals: Social Media and Global Communication (Advanced MSc, MSc, CP)*
  - Fernsehjournalismus
  - Fernstudium Public Relations
  - Fernstudium PR Basic CP  
*vormals: PR Professional Basic*
  - Fernstudium Communications Master of Science (MSc)
  - Informationsdesign (MA, AE, CP)
  - Informations- und Datenvisualisierung CP
  - Innovationsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Integrated Management Systems MBA  
*vormals: Integrated Management Systems MBA/Integrierte Managementsysteme MBA*
  - Internationales Informations- und Kommunikationssystemmanagement MSc
  - Internationales Projektmanagement (MSc, AE,CP)  
*vormals: International Project Management MSc / Internationales Projektmanagement MSc sowie International Project Management (AE,CP)*
  - Integrierte Krisenkommunikation (CP)
  - Interne und Change-Kommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)
  - Kommunikation mit Medien und Öffentlichkeit CP
  - Kommunikation und Management (Advanced MSc, MSc, AE, CP)
  - Lean Operations Management (MSc, AE, CP)
  - Methodische Öffentlichkeitsarbeit (CP)
  - Professional MSc
  - Prozessmanagement (MSc, AE, CP)
  - PR dual (AE)
  - PR: Gesundheitskommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)
  - Qualitätsjournalismus MA
  - Qualitätsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Radiojournalismus CP
  - Risikomanagement MSc  
*vormals: Risk Management MSc / Risikomanagement MSc*
  - Strategisches Informationsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Strategische Kommunikation und PR (MSc, CP)  
*vormals: PR und Integrierte Kommunikation (MSc, CP)*
  - Technische Kommunikation und Medienmanagement MSc
  - TV-Produktion CP
  - Wirtschaftskommunikation AE  
*vormals: Wirtschaftsjournalismus (AE)*
  - Wissensmanagement (MSc, AE, CP)

### § 13. Evaluation und Qualitätsverbesserung

Die Evaluation und Qualitätsverbesserung erfolgt durch

- regelmäßige Evaluation aller ReferentInnen durch die Studierenden sowie

- durch eine Befragung der AbsolventInnen und ReferentInnen nach Beendigung des Universitätslehrganges.

#### **§ 14. Abschluss**

Nach erfolgreicher Ablegung der Abschlussprüfung ist dem/der Studierenden ein Abschlussprüfungszeugnis auszustellen.

#### **§ 15. Inkrafttreten**

Das Curriculum tritt mit WS 2017/18 in Kraft.

### **190. Einrichtung des Universitätslehrganges „Printjournalismus CP“ (Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung)**

Aufgrund des Curriculums über den Universitätslehrgang „Printjournalismus CP“ und der Stellungnahme des Rektorats vom 20.07.2017 wird der Universitätslehrgang an der Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung eingerichtet.

### **191. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Printjournalismus CP“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Printjournalismus CP“ wird mit € 4.500,-- festgelegt.

# **192. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „TV-Produktion CP“ (Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement)**

## **§ 1. Weiterbildungsziel**

Ziel des Universitätslehrgangs ist die Vermittlung von Grundkenntnissen im Umgang mit und in der Produktion von audiovisuellen Medien. In intensiven Workshops und eigenständigen Produktionsphasen werden neben dem konzeptionellen Prozess der TV-Produktion der Umgang mit technischen Produktionsmitteln wie Kamera und Schnittsoftware sowie ausgewählte Genres im TV-Journalismus – vom tagesaktuellen Kurzbeitrag bis zur Reportage – trainiert. Studierende werden darauf vorbereitet, ihre Gestaltungsideen mit Blick auf Attraktivität, Kreativität und Wirtschaftlichkeit zu evaluieren und zu realisieren, um sie abschließend mit Fachleuten aus nationalen und internationalen Medienorganisationen kritisch zu diskutieren.

## **Lernergebnisse**

AbsolventInnen des Universitätslehrgangs sind in der Lage,

- theoretisches Know-how in eigenständigen audiovisuellen Projekten umzusetzen.
- Themen und Gestaltungsideen kritisch zu reflektieren, in geeigneter Form zu verschriftlichen und zu präsentieren.
- ihr Publikum zu identifizieren und dieses adäquat anzusprechen.
- unter Berücksichtigung des eigenen beruflichen Kontextes Anwendungsfelder des Journalismus zu diskutieren oder ausgewählte Managementmethoden bzw. Anwendungsfelder der Organisationskommunikation zu erschließen und zu implementieren.

## **§ 2. Studienform**

Der Universitätslehrgang ist als berufsbegleitende Studienvariante anzubieten.

## **§ 3. Lehrgangsleitung**

- 1) Als Lehrgangsleitung ist eine hierfür wissenschaftlich und organisatorisch qualifizierte Person zu bestellen.
- 2) Die Lehrgangsleitung entscheidet in allen Angelegenheiten des Universitätslehrgangs, soweit sie nicht anderen Organen zugeordnet sind.

## **§ 4. Fachbeirat**

Am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement kann ein Fachbeirat eingerichtet werden, der die Lehrgangsleitung in der fachlichen Weiterentwicklung unterstützt.

## **§ 5. Dauer**

In der berufsbegleitenden Variante umfasst der Universitätslehrgang zwei (2) Semester. Würde der Universitätslehrgang in einer Vollzeitvariante angeboten, so dauerte er ein (1) Semester (30 ECTS Punkte).

## **§ 6. Zulassungsvoraussetzungen**

- 1) Voraussetzungen für die Zulassung zum Universitätslehrgang sind
  - a) ein abgeschlossenes österreichisches Hochschulstudium oder
  - b) ein nach Maßgabe ausländischer Studienvorschriften abgeschlossenes gleichwertiges Hochschulstudium oder
  - c) Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife und mindestens zwei (2) Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
  - d) Ohne Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife mindestens fünf (5) Jahre Berufserfahrung, davon mindestens drei (3) Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
  
- 2) Zusätzlich sind im Aufnahmeverfahren Aufnahmegespräche zu führen, in denen die Lehrgangsleitung gemeinsam mit den BewerberInnen die Auswahl der Wahlfächer vornimmt und in einem „Learning Agreement“ festhält.

## **§ 7. Nachweis der Unterrichtssprache**

Personen, deren Muttersprache nicht die jeweils festgelegte Unterrichtssprache ist, haben vor ihrer Zulassung gute Kenntnisse der Unterrichtssprache nachzuweisen.

## **§ 8. Studienplätze**

- 1) Die Zulassung zum Universitätslehrgang erfolgt jeweils nach Maßgabe vorhandener Studienplätze.
- 2) Die Höchstzahl an Studienplätzen, die jeweils für einen Lehrgangstart zur Verfügung steht, ist von der Lehrgangsleitung nach pädagogischen und organisatorischen Gesichtspunkten festzusetzen.

## **§ 9. Zulassung**

Die Zulassung der Studierenden obliegt gemäß § 60 Abs. 1 UG 2002 dem Rektorat.

## **§ 10. Unterrichtsprogramm**

- 1) Es sind insgesamt ein (1) Pflichtfach und drei (3) Wahlfächer zu absolvieren.
- 2) Es müssen zwei Wahlfächer aus der „Wahlfachgruppe A“ (mit thematischem Bezug zum Lehrgangsthema) absolviert werden, sowie ein Wahlfach aus der „Wahlfachgruppe B“.
- 3) Die Auswahl sämtlicher Wahlfächer muss durch die Lehrgangsleitung genehmigt werden.
- 4) Die im Rahmen des Unterrichtsprogramms des Universitätslehrgangs angebotenen Wahlfächer werden nach Maßgabe der organisatorischen Rahmenbedingungen bzw. vorbehaltlich der Anzahl der MindestteilnehmerInnen angeboten.



Fächer	UE	ECTS-Punkte/Fach	ECTS-Punkte gesamt	Workload
<b>Pflichtfächer</b>			<b>7</b>	<b>175</b>
Grundlagen der TV-Produktion	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatentwicklung/Konzeption</li> <li>• Scriptentwicklung</li> <li>• Pitching vor potenziellen AuftraggeberInnen</li> </ul>				
<b>Wahlfächer:</b>			<b>21</b>	<b>525</b>
<b>Wahlfachgruppe A</b>				
Mediendramaturgie, Bild- und Lichtgestaltung	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediendramaturgie</li> <li>• Werkzeuge der Emotionen</li> <li>• Montage</li> </ul>				
Visuelle Berichterstattung: Kurzbeitrag im TV	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den TV-Schnitt</li> <li>• Einführung in dieameratechnik</li> <li>• Kurzbeiträge im TV</li> </ul>				
TV-Reportage und Dokumentation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristika von TV-Reportage und Dokumentation</li> <li>• Genrespezifischer Zugang zu einem Thema</li> <li>• Praktische Umsetzung</li> </ul>				
<b>Wahlfachgruppe B</b>				
Anwendungsfelder der Organisationskommunikation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Kommunikation in, über und von Organisationen</li> <li>• Medienarbeit</li> <li>• PR-Konzeption und Kampagnen</li> </ul>				
Arbeitsfelder im Journalismus	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellungsformen im quattromedialen Kontext</li> <li>• Journalistische Ressorts</li> <li>• Aktuelle Herausforderungen im Berufsfeld Journalismus</li> </ul>				
Anwendungsfelder digitaler Medien	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologien und Tools digitaler Kommunikation</li> <li>• Strategisches Online-Marketing</li> <li>• Crossmediale Kommunikation</li> </ul>				
Ausgewählte Themen der Wirtschaftswissenschaften	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management für Führungskräfte</li> <li>• Strategisches Leadership</li> <li>• Wirtschaftliche Einflussfaktoren auf Organisationen</li> </ul>				
Informationssysteme und Digitale Transformation	40	7		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Tools im Umgang mit strukturierten und unstrukturierten Daten und Information</li> <li>• Information Governance zum Aufbau einer Informationsmanagementstrategie</li> <li>• Herausforderungen durch die digitale Transformation in Organisationen</li> </ul>				
Kognition und Kreativität	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuromanagement und emotionale Intelligenz</li> <li>• Kreativität und Innovation</li> <li>• Theorien, Phänomene und Prozesse menschlicher Informationsverarbeitung</li> </ul>				
Anwendungsfelder im Informationsdesign	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbales, visuelles und komplexes Informationsdesign in realen und virtuellen Räumen</li> <li>• Usability und User-Centered Design</li> <li>• Daten- und Informationsvisualisierung</li> </ul>				
Transdisziplinäre Methoden	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexität und Systemdynamik</li> <li>• Agent-based modeling</li> <li>• Angewandte Methoden der Transdisziplinarität</li> </ul>				
<b>Abschlussarbeit</b>		2	2	50
<b>Gesamt</b>	160		30	750

## § 11. Lehrveranstaltungen

- (1) Die Lehrveranstaltungen sind von der Lehrgangsführung jeweils für einen Lehrgangstart vor dessen Beginn in Form von Vorlesungen, Übungen, Seminaren oder Fernstudieneinheiten festzulegen und in geeigneter Form kundzumachen. Geringfügige organisationsbedingte Abweichungen hiervon sind zulässig.
- (2) Lehrveranstaltungen können, sofern pädagogisch und didaktisch zweckmäßig, als Fernstudieneinheiten angeboten werden. Dabei ist die Erreichung des Lehrziels mittels geeigneter Unterrichtsmaterialien sicherzustellen. Die Aufgliederung der Fernstudieneinheiten sind den Studierenden vor Beginn der Lehrveranstaltung in geeigneter Weise bekannt zu machen.

## § 12. Prüfungsordnung

- 1) Die Studierenden haben eine Abschlussprüfung abzulegen.
- 2) Diese Abschlussprüfung besteht aus folgenden Prüfungen:
  - a) Einer (1) mündlichen und/oder schriftlichen Fachprüfung und/oder Hausarbeit aus dem Pflichtfach
  - b) Drei (3) mündlichen und/oder schriftlichen Fachprüfungen und/oder Hausarbeiten aus den Wahlfächern
  - c) Einer (1) praktischen Arbeit als „Abschlussarbeit“
- 3) Mit der Koordinierung der Prüfungen und der Abschlussarbeit ist die Lehrgangsführung beauftragt.
- 4) Leistungen, die an universitären oder außeruniversitären Einrichtungen erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn eine Gleichwertigkeit dieser Leistungen vorliegt.

- 5) Leistungen aus folgenden Universitätslehrgängen der Donau-Universität Krems sind bei Gleichwertigkeit anzuerkennen:
- Change Management (AE, CP)
  - Change Management MSc  
*vormals: Change Management MSc / Veränderungsmanagement MSc*
  - Communications MBA
  - Digitaler Journalismus CP
  - Digitale Kommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)  
*vormals: Social Media and Global Communication (Advanced MSc, MSc, CP)*
  - Fernsehjournalismus
  - Fernstudium Public Relations
  - Fernstudium PR Basic CP  
*vormals: PR Professional Basic*
  - Fernstudium Communications Master of Science (MSc)
  - Informationsdesign (MA, AE, CP)
  - Informations- und Datenvisualisierung CP
  - Innovationsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Integrated Management Systems MBA  
*vormals: Integrated Management Systems MBA/Integrierte Managementsysteme MBA*
  - Internationales Informations- und Kommunikationssystemmanagement MSc
  - Internationales Projektmanagement (MSc, AE,CP)  
*vormals: International Project Management MSc / Internationales Projektmanagement MSc sowie International Project Management (AE,CP)*
  - Integrierte Krisenkommunikation (CP)
  - Interne und Change-Kommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)
  - Kommunikation mit Medien und Öffentlichkeit CP
  - Kommunikation und Management (Advanced MSc, MSc, AE, CP)
  - Lean Operations Management (MSc, AE, CP)
  - Methodische Öffentlichkeitsarbeit (CP)
  - Printjournalismus CP
  - Professional MSc
  - Prozessmanagement (MSc, AE, CP)
  - PR dual (AE)
  - PR: Gesundheitskommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)
  - Qualitätsjournalismus MA
  - Qualitätsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Radiojournalismus CP
  - Risikomanagement MSc  
*vormals: Risk Management MSc / Risikomanagement MSc*
  - Strategisches Informationsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Strategische Kommunikation und PR (MSc, CP)  
*vormals: PR und Integrierte Kommunikation (MSc, CP)*
  - Technische Kommunikation und Medienmanagement MSc
  - Wirtschaftskommunikation AE  
*vormals: Wirtschaftsjournalismus (AE)*
  - Wissensmanagement (MSc, AE, CP)

### § 13. Evaluation und Qualitätsverbesserung

Die Evaluation und Qualitätsverbesserung erfolgt durch

- regelmäßige Evaluation aller ReferentInnen durch die Studierenden sowie
- durch eine Befragung der AbsolventInnen und ReferentInnen nach Beendigung des Universitätslehrganges.

#### **§ 14. Abschluss**

Nach erfolgreicher Ablegung der Abschlussprüfung ist dem/der Studierenden ein Abschlussprüfungszeugnis auszustellen.

#### **§ 15. Inkrafttreten**

Das Curriculum tritt mit WS 2017/18 in Kraft.

### **193. Einrichtung des Universitätslehrganges „TV-Produktion CP“ (Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung)**

Aufgrund des Curriculums über den Universitätslehrgang „TV-Produktion CP“ und der Stellungnahme des Rektorats vom 20.07.2017 wird der Universitätslehrgang an der Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung eingerichtet.

### **194. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „TV-Produktion CP“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „TV-Produktion CP“ wird mit € 4.500,-- festgelegt.

# **195. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „Radiojournalismus CP“ (Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement)**

## **§ 1. Weiterbildungsziel**

Ziel des Universitätslehrgangs ist die Vermittlung von Grundkenntnissen im Medium Hörfunk vom medienadäquaten Formulieren, über Dramaturgie und Regie bis hin zur Gestaltung von Kurzbeiträgen und Radiolangformaten. In intensiven Workshops und eigenständigen Produktionsphasen werden neben dem konzeptionellen Prozess des Radiomachens der Umgang mit technischen Produktionsmitteln wie Mikrofon und Schnittsoftware sowie das radiophone journalistische Handwerk trainiert.

## **Lernergebnisse**

AbsolventInnen des Universitätslehrgangs sind in der Lage,

- theoretisches Know-how in eigenständigen Hörfunkbeiträgen umzusetzen.
- Spezifika des Mediums Radio zu identifizieren und diese zu nutzen, um gleichzeitig informativ und abwechslungsreich zu texten und zu gestalten.
- ohne visuelle Reize, aber mit Originaltönen, Sounds und Atmosphären eine Geschichte akustisch abzubilden.
- unter Berücksichtigung des eigenen beruflichen Kontextes Anwendungsfelder des Journalismus zu diskutieren oder ausgewählte Managementmethoden bzw. Anwendungsfelder der Organisationskommunikation zu erschließen und zu implementieren.

## **§ 2. Studienform**

Der Universitätslehrgang ist als berufsbegleitende Studienvariante anzubieten.

## **§ 3. Lehrgangsführung**

- 1) Als Lehrgangsführung ist eine hierfür wissenschaftlich und organisatorisch qualifizierte Person zu bestellen.
- 2) Die Lehrgangsführung entscheidet in allen Angelegenheiten des Universitätslehrgangs, soweit sie nicht anderen Organen zugeordnet sind.

## **§ 4. Fachbeirat**

Am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement kann ein Fachbeirat eingerichtet werden, der die Lehrgangsführung in der fachlichen Weiterentwicklung unterstützt.

## **§ 5. Dauer**

In der berufsbegleitenden Variante umfasst der Universitätslehrgang zwei (2) Semester. Würde der Universitätslehrgang in einer Vollzeitvariante angeboten, so dauerte er ein (1) Semester (30 ECTS Punkte).

## **§ 6. Zulassungsvoraussetzungen**

- 1) Voraussetzungen für die Zulassung zum Universitätslehrgang sind
  - a) ein abgeschlossenes österreichisches Hochschulstudium oder
  - b) ein nach Maßgabe ausländischer Studienvorschriften abgeschlossenes gleichwertiges Hochschulstudium oder
  - c) Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife und mindestens zwei (2) Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
  - d) Ohne Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife mindestens fünf (5) Jahre Berufserfahrung, davon mindestens drei (3) Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
  
- 2) Zusätzlich sind im Aufnahmeverfahren Aufnahmegespräche zu führen, in denen die Lehrgangsleitung gemeinsam mit den BewerberInnen die Auswahl der Wahlfächer vornimmt und in einem „Learning Agreement“ festhält.

## **§ 7. Nachweis der Unterrichtssprache**

Personen, deren Muttersprache nicht die jeweils festgelegte Unterrichtssprache ist, haben vor ihrer Zulassung gute Kenntnisse der Unterrichtssprache nachzuweisen.

## **§ 8. Studienplätze**

- 1) Die Zulassung zum Universitätslehrgang erfolgt jeweils nach Maßgabe vorhandener Studienplätze.
- 2) Die Höchstzahl an Studienplätzen, die jeweils für einen Lehrgangstart zur Verfügung steht, ist von der Lehrgangsleitung nach pädagogischen und organisatorischen Gesichtspunkten festzusetzen.

## **§ 9. Zulassung**

Die Zulassung der Studierenden obliegt gemäß § 60 Abs. 1 UG 2002 dem Rektorat.

## **§ 10. Unterrichtsprogramm**

- 1) Es sind insgesamt ein (1) Pflichtfach und drei (3) Wahlfächer zu absolvieren.
- 2) Es müssen zwei Wahlfächer aus der „Wahlfachgruppe A“ (mit thematischem Bezug zum Lehrgangsthema) absolviert werden, sowie ein Wahlfach aus der „Wahlfachgruppe B“.
- 3) Die Auswahl sämtlicher Wahlfächer muss durch die Lehrgangsleitung genehmigt werden.
- 4) Die im Rahmen des Unterrichtsprogramms des Universitätslehrgangs angebotenen Wahlfächer werden nach Maßgabe der organisatorischen Rahmenbedingungen bzw. vorbehaltlich der Anzahl der MindestteilnehmerInnen angeboten.

Fächer	UE	ECTS-Punkte/Fach	ECTS-Punkte gesamt	Workload
<b>Pflichtfächer</b>			<b>7</b>	<b>175</b>
Grundlagen im Journalismus und Medien	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität und Ethik im Journalismus</li> <li>• Macht der Medien</li> <li>• Medienpsychologie</li> </ul>				
<b>Wahlfächer:</b>			<b>21</b>	<b>525</b>
<b>Wahlfachgruppe A</b>				
Mit den Ohren sehen: Grundlagen des Radiomachens	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Radiotechnik</li> <li>• Meldungen schreiben, Shorties formulieren</li> <li>• Grundlagen des Radiomachens: Wortradio</li> </ul>				
Radiolangformat als Kunstform: Dramaturgie, Regie und künstlerischer Umgang mit dem Originalton	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radiolangformat als Kunstform</li> <li>• Dramaturgie und Regie</li> <li>• Kreativer Umgang mit Sounds, Atmosphären, Sprache und Musik</li> </ul>				
Media Entrepreneurship: Unternehmerische Grundlagen für Medienschaffende	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Pflege von Human Brands</li> <li>• Grundlagen des (Selbst-)Marketings</li> <li>• Reflexion der unternehmerischen Identität</li> </ul>				
<b>Wahlfachgruppe B</b>				
Anwendungsfelder der Organisationskommunikation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Kommunikation in, über und von Organisationen</li> <li>• Medienarbeit</li> <li>• PR-Konzeption und Kampagnen</li> </ul>				
Arbeitsfelder im Journalismus	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellungsformen im quattromedialen Kontext</li> <li>• Journalistische Ressorts</li> <li>• Aktuelle Herausforderungen im Berufsfeld Journalismus</li> </ul>				
Anwendungsfelder digitaler Medien	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologien und Tools digitaler Kommunikation</li> <li>• Strategisches Online-Marketing</li> <li>• Crossmediale Kommunikation</li> </ul>				
Ausgewählte Themen der Wirtschaftswissenschaften	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management für Führungskräfte</li> <li>• Strategisches Leadership</li> <li>• Wirtschaftliche Einflussfaktoren auf Organisationen</li> </ul>				

Informationssysteme und Digitale Transformation	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Tools im Umgang mit strukturierten und unstrukturierten Daten und Information</li> <li>• Information Governance zum Aufbau einer Informationsmanagementstrategie</li> <li>• Herausforderungen durch die digitale Transformation in Organisationen</li> </ul>				
Kognition und Kreativität	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuromanagement und emotionale Intelligenz</li> <li>• Kreativität und Innovation</li> <li>• Theorien, Phänomene und Prozesse menschlicher Informationsverarbeitung</li> </ul>				
Anwendungsfelder im Informationsdesign	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbales, visuelles und komplexes Informationsdesign in realen und virtuellen Räumen</li> <li>• Usability und User-Centered Design</li> <li>• Daten- und Informationsvisualisierung</li> </ul>				
Transdisziplinäre Methoden	40	7		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexität und Systemdynamik</li> <li>• Agent-based modeling</li> <li>• Angewandte Methoden der Transdisziplinarität</li> </ul>				
<b>Abschlussarbeit</b>		2	2	50
<b>Gesamt</b>	160		30	750

## § 11. Lehrveranstaltungen

- (1) Die Lehrveranstaltungen sind von der Lehrgangsleitung jeweils für einen Lehrgangsstart vor dessen Beginn in Form von Vorlesungen, Übungen, Seminaren oder Fernstudieneinheiten festzulegen und in geeigneter Form kundzumachen. Geringfügige organisationsbedingte Abweichungen hiervon sind zulässig.
- (2) Lehrveranstaltungen können, sofern pädagogisch und didaktisch zweckmäßig, als Fernstudieneinheiten angeboten werden. Dabei ist die Erreichung des Lehrziels mittels geeigneter Unterrichtsmaterialien sicherzustellen. Die Aufgliederung der Fernstudieneinheiten ist den Studierenden vor Beginn der Lehrveranstaltung in geeigneter Weise bekannt zu machen.

## § 12. Prüfungsordnung

- 1) Die Studierenden haben eine Abschlussprüfung abzulegen.
- 2) Diese Abschlussprüfung besteht aus folgenden Prüfungen:
  - a) Einer (1) mündlichen und/oder schriftlichen Fachprüfung und/oder Hausarbeit aus dem Pflichtfach
  - b) Drei (3) mündlichen und/oder schriftlichen Fachprüfungen und/oder Hausarbeiten aus den Wahlfächern
  - c) Einer (1) praktischen Arbeit als „Abschlussarbeit“
- 3) Mit der Koordinierung der Prüfungen und der Abschlussarbeit ist die Lehrgangsleitung beauftragt.



- 4) Leistungen, die an universitären oder außeruniversitären Einrichtungen erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn eine Gleichwertigkeit dieser Leistungen vorliegt.
- 5) Leistungen aus folgenden Universitätslehrgängen der Donau-Universität Krems sind bei Gleichwertigkeit anzuerkennen:
- Change Management (AE, CP)
  - Change Management MSc  
*vormals: Change Management MSc / Veränderungsmanagement MSc*
  - Communications MBA
  - Digitaler Journalismus CP
  - Digitale Kommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)  
*vormals: Social Media and Global Communication (Advanced MSc, MSc, CP)*
  - Fernsehjournalismus
  - Fernstudium Public Relations
  - Fernstudium PR Basic CP  
*vormals: PR Professional Basic*
  - Fernstudium Communications Master of Science (MSc)
  - Informationsdesign (MA, AE, CP)
  - Informations- und Datenvisualisierung CP
  - Innovationsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Integrated Management Systems MBA  
*vormals: Integrated Management Systems MBA/Integrierte Managementsysteme MBA*
  - Internationales Informations- und Kommunikationssystemmanagement MSc
  - Internationales Projektmanagement (MSc, AE,CP)  
*vormals: International Project Management MSc / Internationales Projektmanagement MSc sowie International Project Management (AE,CP)*
  - Integrierte Krisenkommunikation (CP)
  - Interne und Change-Kommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)
  - Kommunikation mit Medien und Öffentlichkeit CP
  - Kommunikation und Management (Advanced MSc, MSc, AE, CP)
  - Lean Operations Management (MSc, AE, CP)
  - Methodische Öffentlichkeitsarbeit (CP)
  - Printjournalismus CP
  - Professional MSc
  - Prozessmanagement (MSc, AE, CP)
  - PR dual (AE)
  - PR: Gesundheitskommunikation (Advanced MSc, MSc, CP)
  - Qualitätsjournalismus MA
  - Qualitätsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Risikomanagement MSc  
*vormals: Risk Management MSc / Risikomanagement MSc*
  - Strategisches Informationsmanagement (MSc, AE, CP)
  - Strategische Kommunikation und PR (MSc, CP)  
*vormals: PR und Integrierte Kommunikation (MSc, CP)*
  - Technische Kommunikation und Medienmanagement MSc
  - TV-Produktion CP
  - Wirtschaftskommunikation AE  
*vormals: Wirtschaftsjournalismus (AE)*
  - Wissensmanagement (MSc, AE, CP)

### **§ 13. Evaluation und Qualitätsverbesserung**

Die Evaluation und Qualitätsverbesserung erfolgt durch

- regelmäßige Evaluation aller ReferentInnen durch die Studierenden sowie
- durch eine Befragung der AbsolventInnen und ReferentInnen nach Beendigung des Universitätslehrganges.

### **§ 14. Abschluss**

Nach erfolgreicher Ablegung der Abschlussprüfung ist dem/der Studierenden ein Abschlussprüfungszeugnis auszustellen.

### **§ 15. Inkrafttreten**

Das Curriculum tritt mit WS 2017/18 in Kraft.

## **196. Einrichtung des Universitätslehrganges „Radiojournalismus CP“ (Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung)**

Aufgrund des Curriculums über den Universitätslehrgang „Radiojournalismus CP“ und der Stellungnahme des Rektorats vom 20.07.2017 wird der Universitätslehrgang an der Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung eingerichtet.

## **197. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Radiojournalismus CP“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Radiojournalismus CP“ wird mit € 4.500,-- festgelegt.

# **198. Verordnung der Donau-Universität Krems über das Curriculum des Universitätslehrgangs „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“ (Fakultät für Bildung, Kunst und Architektur, Department für Weiterbildungsforschung und Bildungsmanagement)**

## **§ 1. Weiterbildungsziel**

Der Universitätslehrgang „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“ trägt der Professionalisierung von Bildungs-, Berufs- und Karriereberater/innen Rechnung. Der Universitätslehrgang vermittelt fundierte Grundlagen für die Gestaltung von Bildungs-, Berufs- und Karriereberatungsprozessen. Es ist das besondere Ziel dieses Universitätslehrganges, die Kompetenz der Studierenden berufsfeldbezogen auszubauen und zu ihrer fachlichen, beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung beizutragen.

Der Universitätslehrgang richtet sich an Personen, die sich auf eine Tätigkeit im Bereich Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung vorbereiten. Angestrebt wird die Qualifizierung von Personen, die berufsfeldbezogene Beratungsprozesse durchführen. Durch die Vermittlung von Basiskompetenzen sollen Absolvent/innen des Universitätslehrganges in die Lage versetzt werden, Qualitätsstandards in der Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung anzuwenden.

### Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes):

Die Absolvent/innen können

1. nationale und internationale Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung beurteilen
2. Kenntnisse des Arbeitsmarktes sowie des österreichischen und europäischen Bildungssystems in Beratungsmaßnahmen transferieren

## **§ 2. Studienform**

Der Universitätslehrgang ist als berufsbegleitende Studienvariante anzubieten.

## **§ 3. Lehrgangsleitung**

- (1) Als Lehrgangsleitung ist eine hierfür wissenschaftlich und organisatorisch qualifizierte Person zu bestellen.
- (2) Die Lehrgangsleitung entscheidet in allen Angelegenheiten des Universitätslehrgangs, soweit sie nicht anderen Organen zugeordnet sind.

## **§ 4. Dauer**

Der Universitätslehrgang „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“ umfasst in der berufsbegleitenden Variante 2 Semester mit 30 ECTS. In einer Vollzeit-Variante würde der Universitätslehrgang 1 Semester dauern.

## **§ 5. Zulassungsvoraussetzungen**

Voraussetzung für die Zulassung zum Universitätslehrgang ist

- (1) die allgemeine Universitätsreife und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung oder
  - (2) ohne allgemeine Universitätsreife eine mindestens 5-jährige Berufserfahrung.
- Aus- und Weiterbildungszeiten können eingerechnet werden.

## § 6. Studienplätze

- (1) Die Zulassung zum Universitätslehrgang erfolgt jeweils nach Maßgabe vorhandener Studienplätze.
- (2) Die Höchstzahl an Studienplätzen, die jeweils für einen Lehrgangstart zur Verfügung steht, ist von der Lehrgangsleitung nach pädagogischen und organisatorischen Gesichtspunkten festzusetzen.

## § 7. Zulassung

Die Zulassung der Studierenden obliegt gemäß § 60 Abs.1 UG 2002 dem Rektorat.

## § 8. Unterrichtsprogramm

Der Universitätslehrgang gliedert sich in sechs Fächer. Insgesamt sind Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 30 ECTS zu absolvieren.

Fächer	ECTS	UE
<b>Kontextkompetenz</b>	<b>6</b>	<b>28</b>
Europäischer und nationaler Qualifikationsrahmen	1	4
Das österreichische Bildungssystem	1	4
Diversity und Inklusion	1	8
Wissenschaftliches Arbeiten in Bildungs- und Sozialwissenschaften	3	12
<b>Selbstkompetenz und Kompetenzdiagnose</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
<b>Sozialkompetenz</b>	<b>5</b>	<b>40</b>
<b>Grundlagen des Arbeits-/Berufsfeldes</b>	<b>6</b>	<b>24</b>
Arbeitsdynamik und Berufsfeld	2	8
Berufskunde und Berufsorientierung	2	8
Validierung	2	8
<b>Grundlagen der Beratung</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
<b>Beratungsmethodik</b>	<b>5</b>	<b>24</b>
<b>SUMME</b>	<b>30</b>	<b>160</b>

## § 9. Lehrveranstaltungen

- (1) Die Lehrveranstaltungen sind von der Lehrgangsleitung jeweils für einen Lehrgangstart in Form von Vorlesungen, Übungen (Workshops), Seminaren oder Fernstudieneinheiten festzulegen und vor Lehrgangsbeginn bekannt zu geben.
- (2) Die Workload umfasst folgenden Leistungen der Studierenden:
  - a) Teilnahme an den Präsenz-Lehrveranstaltungen (laut § 8)
  - b) Teilnahme am Online-Aufgabenprogramm: Ausarbeitung von Transferaufträgen (auf Basis von Theorie-Inputs aus Präsenzphasen und Literaturstudium), Teilnahme an moderierten Online-Diskussionen
  - c) Unabhängiges Arbeiten (Literaturstudium, Erstellung von Buchbesprechungen, Ausarbeitung von Projekten, Vorbereitung auf Zwischenprüfungen, Abschlussprüfung)
- (3) Lehrveranstaltungen können, sofern pädagogisch und didaktisch zweckmäßig, als Fernstudieneinheiten angeboten werden. Dabei ist die Erreichung des Lehrzieles durch die planmäßige Abfolge von unterrichtlicher Betreuung und Selbststudium der Studierenden mittels geeigneter Lehrmaterialien sicherzustellen. Die Aufgliederung der Fernstudieneinheiten auf unterrichtliche Betreuung und Selbststudium, der

Stundenplan und die vorgesehenen Lernmaterialien sind den Studierenden vor Beginn der Lehrveranstaltung in geeigneter Weise bekannt zu machen.

#### **§ 10. Prüfungsordnung**

- (1) Der Universitätslehrgang „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“ schließt mit einer Abschlussprüfung ab.
- (2) Die Abschlussprüfung besteht aus schriftlichen oder mündlichen Fachprüfungen über die in § 8 beschriebenen Fächer, die auch in Form von Teilprüfungen erfolgen können.
- (3) Leistungen, die an universitären oder außeruniversitären Einrichtungen erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn eine Gleichwertigkeit dieser Leistungen vorliegt.

#### **§ 11. Evaluation und Qualitätsverbesserung**

Die Evaluation und Qualitätsverbesserung erfolgt durch regelmäßige Evaluation aller Referent/inn/en durch die Studierenden und Umsetzung der aufgezeigten Verbesserungspotenziale.

#### **§ 12. Abschluss**

Nach erfolgreicher Ablegung der Abschlussprüfung ist der/dem Studierenden ein Abschlussprüfungszeugnis auszustellen.

#### **§ 13. Inkrafttreten**

Das vorliegende Curriculum tritt mit der Veröffentlichung in Kraft.

### **199. Einrichtung des Universitätslehrganges „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“ (Fakultät für Bildung, Kunst und Architektur)**

Aufgrund des Curriculums über den Universitätslehrgang „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“ und der Stellungnahme des Rektorats vom 20.07.2017 wird der Universitätslehrgang an der Fakultät für Bildung, Kunst und Architektur eingerichtet.

### **200. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung (Certified Program)“ wird mit € 4.500,- festgelegt.

Mag. Friedrich Faulhammer  
Rektor

Univ.- Prof. Dr. Christoph Gisinger  
Vorsitzender des Senats