**Wie man BesucherInnen gewinnt und bindet**

**Vortrag „Collection Studies and Management“ an der Donau-Universität Krems zu Audience Development und Markenbildung für Sammlungsinstitutionen**

(03.07.19). **Am 16. Juli 2019 haben Interessierte die Möglichkeit, eine Lehrveranstaltung des Masterstudiums Collection Studies and Management an der Donau-Universität Krems zu besuchen. Audience Development- und Marken-Experte Matthias Henkel diskutiert mit Studierenden, wie es möglich ist, im Wettbewerb mit anderen Institutionen neue BesucherInnen zu gewinnen. Die Teilnahme ist kostenlos. Im Anschluss besteht die Gelegenheit zur Studienberatung.**

Museen und Sammlungsinstitutionen befinden sich in einem immer intensiveren Wettbewerb um die Aufmerksamkeit (potentieller) BesucherInnen. Ausstellungen mit „große Namen“ und immer neue Präsentationsformen buhlen um das Interesse des kulturaffinen Publikums. Somit wird die Frage, wie BesucherInnen gewonnen und gebunden werden können, für museale Einrichtungen immer wichtiger. Die Veranstaltung vermittelt einen Einstieg in die Entwicklung eines erfolgreichen, contentbasierten Marketingkonzepts und das Verständnis des Museums als Marke.

**Zum Vortragenden:**Dr. Matthias Henkel ist CEO von Embassy of Culture. Er war Leiter der Stabsstelle Presse, Kommunikation und Sponsoring der Generaldirektion der Staatlichen Museen zu Berlin/Stiftung Preußischer Kulturbesitz (2001–09) und

Direktor der Museen der Stadt Nürnberg (2009–13). Zudem war er Mitglied im Leitungsteam des Zentrums für Audience Development (ZAD) am Institut für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin (2013–17).

**Vortrag „Collection Studies and Management“**

**Termin:** 16.7.2019

**Beginn:** 9:30 Uhr

**Ort:** Donau-Universität Krems, Gruppenraum 1.1 (Hauptgebäude)
**Anmeldung:** per E-Mail anannemarie.klaus@donau-uni.ac.at

Die TeilnehmerInnenzahl ist begrenzt.

Für die kostenlose Teilnahme ist eine verbindliche Anmeldung bis 12.7.2019 erforderlich.

**Foto**

Matthias Henkel (Foto: Embassy of Culture)

**Weitere Informationen:** www.donau-uni.ac.at/audience-development

**Informationen zum Masterstudium „Collection Studies and Management“**

Univ.-Prof. Dr. Anja Grebe
Department für Kunst- und Kulturwissenschaften

Donau-Universität Krems

Tel. +43 (0)2732 893-2556

anja.grebe@donau-uni.ac.at

**Rückfragen**

Annemarie Klaus

Zentrum für Angewandte Musikforschung
Donau-Universität Krems

Tel. +43 (0)2732 893-2556

annemarie-klaus@donau-uni.ac.at