

Lehrplan

	Studienbriefe	Freischaltung Briefe/Aufgaben	Abgabetermin Lösung
Einführung ins Studium: 04. November 2019			
Modul: Grundlagen der professionellen Public Relations			
Studienbriefe	1.1 Grundlagen der Public Relations	04. November 2019	30. November 2019
	1.2 Organisation von PR	04. November 2019	28. Februar 2020
Online-Modul	„Grundlagen der PR“ im Online-Campus	04. November 2019	28. Februar 2020
Modul : Text und Visualisierung			
Studienbriefe	2.1 Massenmedien und Medienarbeit	01. Dezember 2019	31. Dezember 2019
	2.2 Medienarbeit und Mediengestaltung	01. Dezember 2019	31. Jänner 2020
Präsenzphase Dauer: 5 Tage	Text und Visualisierung: Schreibtraining für off- und online-Texte, visuelle Kommunikation		17.-21. Februar 2020
Modul: PR in der Praxis			
Studienbriefe	3.1 Aufgabenfelder von PR	01. März 2020	31. März 2020
	3.2 PR-Instrumente	01. März 2020	30. April 2020
	3.3 Grundlagen der Kommunikation	01. März 2020	31. Mai 2020
Modul: PR-Konzeption			
Studienbriefe	6.1 Konzeptionstechnik	01. Juni 2020	30. Juni 2020
	6.2 Fallbeispiele	01. Juni 2020	13. September 2020
Einreichung des Themas für die Abschlussarbeit			20. Juli 2020
Präsenzphase Dauer: 5 Tage	PR-Konzeption: Praktische Umsetzung einer Konzeption mit realem Auftraggeber		27.-31. Juli 2020
Modul: Organisationskommunikation			
Studienbriefe	4.1 Management von Organisationen	01. Juni 2020	-
	4.2 Unternehmenskommunikation	01. Juni 2020	31. August 2020
	4.3 Marketing	01. Juni 2020	30. September 2020
	4.4 Betriebswirtschaft	01. Juni 2020	31. Oktober 2020
Modul: PR und Gesellschaft			
Studienbriefe	5.1 Empirische Methoden der PR	01. Oktober 2020	30. November 2020
	5.2 Gesellschaft, Wirtschaft, Politik	01. Oktober 2020	31. Dezember 2020
	5.3 Recht und Ethik für PR	01. Oktober 2020	31. Jänner 2021
Einreichung der Abschlussarbeit			31. Jänner 2021
Modul : Präsentation, Beratung, Interview			
Studienbriefe	7.1 Präsentationstechnik	01. Jänner 2021	28. Februar 2021
	7.2 Prüfungsvorbereitung	01. Jänner 2021	-
Präsenzphase Dauer: 5 Tage	Präsentation, Beratung, Interview: Präsentations-, Beratungs- und Verhandlungstraining sowie Medientraining		08.-12. Februar 2021
Abschlussprüfung			29.-30. März 2021

Information

Studiengang PR PLUS Fernstudium Public Relations

an der Donau-Universität Krems

berufsbegleitend, online-gestützt, theoriestark und praxisorientiert

Dauer: 17 Monate

Konzept: 7 Module, die aus der Bearbeitung von Studienbriefen, Lösung von Aufgaben, der Anwendung und Vertiefung in Präsenzphasen und Erstellung einer Abschlussarbeit (PR-Konzept) und Prüfung bestehen.

Abschluss: AkademischeR PR-BeraterIn (60 ECTS), Möglichkeit des Upgrades mit dem Fernstudium Organisational Communications MSc in zwei weiteren Semestern (insgesamt 120 ECTS)

18 Studienbriefe: ca. 2.000 Seiten von namhaften AutorInnen mit vielen Praxisbeispielen, Studien, Abbildungen, die das theoretische Grundlagenwissen schaffen zu den Bereichen

- **Grundlagen der PR** (Aufgaben, Funktionen, Organisation, Ethik, Erfolgskontrolle...)
- **Grundlagen der Kommunikation** (Mediensystem und Journalismus, Werbung, Öffentlichkeit...)
- **Grundlagen wichtiger Nachbardisziplinen** (Recht und Ethik der PR, BWL, Soziologie, Marketing...)
- **Techniken der Kommunikationsproduktion** (Recherchieren, Schreiben, Redigieren, PowerPoint...)
- **Techniken des Kommunikativen Verhaltens** (Beratung, Verhandlung, Präsentation...)
- **Techniken der Kommunikationsplanung** (Konzeptionsmethodik, Projekte, Teamarbeit, Evaluation...)

3 Workshops (15 Tage)

- **Text und Visualisierung** (5 Tage): Schreibtraining für off- und online-Texte, visuelle Kommunikation, Wirtschaftsgrafiken – EinzelreferentIn
- **PR-Konzeption** (5 Tage): Entwicklung einer Konzeption mit realem Auftraggeber, von Briefing bis Pitch-Präsentation, klassische und digitale PR – EinzelreferentIn
- **Präsentation, Beratung, Interview** (5 Tage): Präsentations-, Beratungs- und Verhandlungstraining sowie Medientraining – wechselnde ReferentInnen

Online-Campus: Über das interaktive Online-Tool Moodle der Donau-Universität Krems erhalten Studierende alle Studien-Unterlagen und reichen ihre Lösungen ein. Mit Moodle ist Studieren an jedem Ort mit Online-Zugang und zu jeder Zeit möglich.

Studienbeginn: 04. November 2019

Stand: 6. Dezember 2018. Änderungen vorbehalten

Information

Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement
Fon: + 43 (0)2732-893-2705 Fax: + 43 (0)2732-893-4700
wuk@donau-uni.ac.at
www.donau-uni.ac.at/wuk