

2017/ Nr. 81 vom 25. September 2017

**246. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb“, Akademischer  
Vertriebsmanager/Akademische Vertriebsmanagerin**

**247. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „Management und Organisation“**

**248. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „PR Professional Basic“, Certified Program**

**249. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „Fernstudium Public Relations“ AE**

**250. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „Organisational Communications MSc“**

## **246. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb“, Akademischer Vertriebsmanager / Akademische Vertriebsmanagerin**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb“, Akademischer Vertriebsmanager/Akademische Vertriebsmanagerin – Standort Krems wird ab 01.10.2017 mit € 8.900,-- festgelegt.

## **247. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Management und Organisation“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Management und Organisation“ wird für AbsolventInnen des Lehrgangs „Executive Management Diplom“ an der Sales Manager Akademie (SMA) mit € 14.900,-- festgelegt.

## **248. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „PR Professional Basic“, Certified Program**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „PR Professional Basic“, Certified Program wird mit € 3.900,-- festgelegt.

## **249. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Fernstudium Public Relations“ AE**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Fernstudium Public Relations“ AE wird mit € 6.900,-- festgelegt.

## **250. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Organisational Communications MSc“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Organisational Communications MSc“ wird mit € 15.750,-- festgelegt.

Für AbsolventInnen des Lehrganges „Fernstudium Public Relations“ AE wird der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Organisational Communications MSc“ mit € 8.850,-- festgelegt.

Mag. Friedrich Faulhammer  
Rektor