

Learning Agreement für das Masterstudium

MBA mit Spezialisierung „Leadership“

Studienformat: **Distance Learning** (General Management Module)

Studierende*r:

GENERAL MANAGEMENT MODULE	ECTS - Punkte
PFLICHTMODULE [online]	36
Grundlagen der Betriebswirtschaft/Fundamentals of Management	3
Grundlagen der Volkswirtschaft/Fundamentals of Economics	3
Controlling & Reporting	3
Unternehmensfinanzierung/Corporate Financial Management	3
Strategisches Management/Strategic Management ¹	3
Marketing Management	3
Human Resources Management	3
Leadership ¹	3
Empirische Forschungsmethoden/Research Methods	3
Unternehmensethik/Business Ethics ¹	3
Business Analytics	3
Managing Complexity	3

WAHLMODULE [online] (Es sind Wahlmodule im Gesamtausmaß von 15 ECTS zu wählen)	15	<i>Auswahl ankreuzen</i>
Transformatives Management/Transformative Management	3	
Wissensmanagement & Innovation/Knowledge Management & Innovation	3	
Internationale Betriebswirtschaft/International Business	3	
Angewandte Mikroökonomie/Managerial Economics	3	
Business Planning ¹	3	
Unternehmensplanspiel/Business Simulation ¹	6	
Angewandtes Wirtschaftsrecht/Applied Business Law	6	

SPEZIALISIERUNG	ECTS-Punkte	Termine
Leadership [on campus]	24	
Modul 1: Leadership Skills	6	04.-07.11.2026
Modul 2: Leadership Development	6	20.-23.01.2027
Modul 3: Leading Teams & Organizational Change	6	03.-06.03.2027
Modul 4: Leading in a Digital Age	6	14.-17.04.2027
Abschlussarbeit / MBA Thesis	15	
SUMME	90	

.....
Datum

.....
Unterschrift des Studierenden

.....
Datum

.....
Unterschrift der Studienleitung

Kursreihenfolge:

Für den Kurs "**Business Planning**" müssen die beiden Grundlagenkurse und der Kurs "Controlling & Reporting" positiv abgeschlossen sein.

Für den kollaborativen Kurs "**Business Simulation**" müssen die beiden Grundlagenkurse positiv abgeschlossen sein, außerdem benötigen Sie Basiswissen in den Bereichen Strategisches Management, Marketing, Rechnungswesen & Finanzierung, Erfolgs- und Finanzplanung, Produktions-, Prozess- und Qualitätsmanagement.

1 Kollaborativer Kurs

Kollaborative Kurse starten jeweils am 1.10., 1.3. und 1.6. Die Kursdauer beträgt 8 Wochen. Aufgaben werden gemeinsam in einer Lerngruppe gelöst.

Ausnahme: Der Kurs Business Planning startet einmal pro Semester und dauert auch ein Semester.