Universität für Weiterbildung Krems

# Learning Agreement für das Masterstudium

## MBA mit Spezialisierung „Leadership“

**Studienformat: Distance Learning (General Management Module)**

**Studierende*r:**

| GENERAL MANAGEMENT MODULE | ECTS - Punkte | |
|---|---|---|
| **PFLICHTMODULE [*online*]** | **36** | |
| Grundlagen der Betriebswirtschaft/Fundamentals of Management | 3 | online |
| Grundlagen der Volkswirtschaft/Fundamentals of Economics | 3 | online |
| Controlling & Reporting | 3 | online |
| Unternehmensfinanzierung/Corporate Financial Management | 3 | online |
| Strategisches Management/Strategic Management[1] | 3 | Start: |
| Marketing Management | 3 | online |
| Human Resources Management | 3 | online |
| Leadership[1] | 3 | Start: |
| Empirische Forschungsmethoden/Research Methods | 3 | online |
| Unternehmensethik/Business Ethics[1] | 3 | Start: |
| Business Analytics | 3 | online |
| Managing Complexity | 3 | online |

| **WAHLMODULE [*online*]**<br>(Es sind Wahlmodule im Gesamtausmaß von 15 ECTS zu wählen) | **15** | ***Bitte ankreuzen*** | |
|---|---|---|---|
| Transformatives Management/Transformative Management | 3 | online | |
| Wissensmanagement & Innovation/Knowledge Management & Innovation | 3 | online | |
| Internationale Betriebswirtschaft/International Business | 3 | online | |
| Angewandte Mikroökonomie/Managerial Economics | 3 | online | |
| Business Planning[1] | 3 | online | |
| Unternehmensplanspiel/Business Simulation[1] | 6 | Start: | |
| Angewandtes Wirtschaftsrecht/Applied Business Law | 6 | online | |

| SPEZIALISIERUNG | ECTS-Punkte | Termine |
|---|---|---|
| **Leadership [*Präsenz*]** | **24** | |
| Modul 1: Leadership Skills | 6 | 08.-11.11.2027 |
| Modul 2: Leadership Development | 6 | 19.-22.01.2028 |
| Modul 3: Leading Teams & Organizational Change | 6 | 15.-18.03.2028 |
| Modul 4: Leading in a Digital Age | 6 | 26.-29.04.2028 |
| **Abschlussarbeit / MBA Thesis** | **15** | |
| **SUMME** | **90** | |

..... .....
Datum Unterschrift des Studierenden

..... .....
Datum Unterschrift der Studienleitung

**Kursreihenfolge:**
Für den Kurs "**Business Planning**" müssen die beiden Grundlagenkurse und der Kurs "Controlling & Reporting" positiv abgeschlossen sein.
Für den kollaborativen Kurs "**Business Simulation**" müssen die beiden Grundlagenkurse positiv abgeschlossen sein, außerdem benötigen Sie Basiswissen in den Bereichen Strategisches Management, Marketing, Rechnungswesen & Finanzierung, Erfolgs- und Finanzplanung, Produktions-, Prozess- und Qualitätsmanagement.

[1] **Kollaborativer Kurs**
Kollaborative Kurse starten jeweils am 1.10., 1.3. und 1.6. Die Kursdauer beträgt 8 Wochen. Aufgaben werden gemeinsam in einer Lerngruppe gelöst.
Ausnahme: Der Kurs Business Planning startet einmal pro Semester und dauert auch ein Semester.