

“Marketing Management & Digitalisierung, MSc”

Zeitplan Start WS 2021/22, berufsbegleitend

2021

Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
								Basics in General Management		29.11.-03.12. Modul 1	
Start: 04.10.2021											

2022

Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
	21.-25. Modul 2	Sektorales Marketing				20.-25. Modul 3			17.-22. Modul 4	Unternehmensethik	

2023

Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez	
23.-28. Modul 5	Abgabe Exposé	Verfassen der Master-Thesis						Abgabe Master-Thesis		Defensio Master-Thesis		

Präsenzmodule
 Zeitfenster für eLearning Fächer

Fächer der Präsenzmodule

<p>Modul 1 Business Pitch & Social Competences Marketing Intelligence Business Analytics</p>	<p>Modul 3 Preismanagement Omnichannelmarketing & Digitale Geschäftsmodelle Digital Marketing & Web Analytics Recht im Marketing</p>	<p>Modul 5 Strategisches & operatives Marketingcontrolling Strategisches Marketing & Marketingplanung 2 Leadership in Marketing-Organisationen Wissenschaftliches Arbeiten</p>
<p>Modul 2 Strategisches Marketing & Marketingplanung 1 Produkt-, Service- & Innovationsmanagement Brand Management</p>	<p>Modul 4 Integrierte Marketingkommunikation Content Marketing Marketing Automation & CRM Hot Topics in Marketing Wissenschaftliches Arbeiten</p>	

*Änderungen vorbehalten!