

CV Robert Hanke

Robert Hanke ist Onliner der ersten Stunde und berät unter dem Label "crosscom.cc" Konzerne, Unternehmen und NPOs in Sachen Online- Strategie und Digital Mindshift. Als solcher bewegt er sich an der Schnittstelle zwischen IT, Kommunikation und Organisationsentwicklung.



Robert Hanke war Leiter des Bereichs "Digitale Kommunikation" beim Wiener Stadtwerke-Konzern. In dieser Funktion baute er das konzernweite MitarbeiterInnen-Portal für 16.000 User auf, verantwortete sämtliche Website-Projekte, leitete die konzernweiten Redaktionssitzungen des Infrastrukturdienstleisters und beriet den Vorstand.

Davor war Robert Hanke Marketingleiter bei Ernst & Young sowie Senior Client Manager und Leiter von Planning & Research bei Palla, Koblinger & Spreitzer, einer der größten Online-Agenturen Österreichs.

Für den österreichischen PR-Verband (www.prva.at) leitet er den Arbeitskreis "PR 2.0/Social Media".

2015-2017 entwickelte Robert Hanke den Newsroom der Bank Austria und zeichnete für die Projektleitung der neuen Website der Bank Austria verantwortlich, im Rahmen derer er auch eine Online-Redaktion aufbaute.

Zusätzlich ist Robert Hanke für das Silicon Valley Startup GoEssential strategisch beratend in den Bereichen Content-Kooperationen, Community-Building & Sales tätig.

Web: www.crosscom.cc

Twitter: <https://twitter.com/robhanke>

FB: <https://www.facebook.com/robhanke>

Xing: https://www.xing.com/profile/Robert_Hanke9

LinkEdin: <https://at.linkedin.com/in/robhanke>