

2016/ Nr. 70 vom 30. August 2016

**174. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Online Marketing für soziale Innovationen“
(CP)**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Online Marketing für soziale Innovationen“ (CP) wird mit € 3.900,-- festgelegt.

Mag. Friedrich Faulhammer
Rektor