



DATUM	ZEIT	THEMA	LEKTOR
		Universitätslehrgang Produktmanagement in der Pharmabranche Certified Program	 Seminarort: Pharm Ref Consulting Garbergasse 18 1060 Wien
Modul I		Grundlagen der Gesundheitsbranche	
29.10.2021	17 00– 20 00	Struktur des Gesundheitssystems Pharmamarkt	Karin Komposch
30.10.2021	09.00 – 12 00 13 00 – 17 00	Struktur des Gesundheitssystems Pharmamarkt Struktur des Gesundheitssystems Pharmamarkt	Karin Komposch Karin Komposch
31.10.2021	09.00 – 12.30	Recht und Compliance Richtlinien AMG / MPG / VHC	N.N.
Modul II		Einführung Produktmanagement	
26.11.2021	17.00 – 21.00	Aufgaben des PM	Marcus Täuber
27.11.2021	09.00 – 17.00	Produktmanagement	Marcus Täuber
28.11.2021	09.00 – 12.30	Multichannel Marketing	Marcus Täuber
Modul III		Kommunikation und Beschwerdemanagement	
28.01.2022	17.00 - 21.00	Kommunikation in der new world of work	Axel Ostin
29.01.2022	09.00 – 17.00	Communication Skills - Beshwerdemanagemt	Axel Ostin
30.01.2022	09.00 – 12.30	Kommunikation & Konfliktmanagement	Axel Ostin
Modul IV		Corporate Finance / Market Access	
26.02.2022	17 00 – 21.00	Definition Ziele und Funktion des Market Access	Melanie Haider
27.02.2022	09 00 – 17.00	Phasen des Market Access – Corporate Finance	Melanie Haider
28.02.2022	09 00 - 12.30	Patienten Journey Modell und Ausblick	Melanie Haider
Modul V		Strategisches und operative Marketing	
11.02.2022	17 00 – 21.00	Layout & Text - die Sprache der Agenturen	Axel Ostin
12.02.2022	09 00 –17 00 13 00 – 17 00	Strategisches Produktmanagement Digitale Tools Praxis Workshops	Marcus Täuber
13.02.2022	09.00 – 12.00	Präsentation der Marketingpläne und Diskussion Vortragende: Dr. Marcus Täuber Mag. Dr. Karin Komposch, MSc Melanie Haider MSc. Axel Ostin Lehrgangskoordinator: Wolfgang Schober Änderungen vorbehalten.	Marcus Täuber