



MBA

Communication and Leadership

Master of Business Administration – 4 Semester, berufsbegleitend
Upgrade Master of Business Administration – 2 Semester, berufsbegleitend

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba-upgrade



Leadership – durch Kommunikation führen

Sie haben beruflich eine zufriedenstellende Position erreicht und trotzdem fühlen Sie sich noch nicht am Zenit? Sie verspüren das Bedürfnis nach persönlicher Weiterentwicklung und wünschen sich stärkere Reflexion Ihres Tuns?

Das Studium „Communication and Leadership MBA“ bietet Ihnen dazu interessante Perspektiven! Sie bereichern Ihren Horizont durch englischsprachige Auslandsmodule, um internationale Ansätze zu verinnerlichen. Sie beherrschen den Spagat zwischen Kommunikation und Leadership unter dem Aspekt des Schwarz-Weiß-Denkens auszuschließen. Sie erforschen und analysieren in der Case Study zeitlich begrenzte Phänomene in einem realen Unternehmenskontext. Damit können Sie Szenarien mit Zukunftsperspektive entwickeln, von denen Sie und Ihr Unternehmen profitieren.

„Erlebnis, Reflexion, Erkenntnis: Diese Erfahrungen, die kompetenten Lehrkräfte, ein Auslands-Studium und tolle Studierende formen die eigene Leader-Personality. Diese Assets boten mir nur dieser MBA!“



Christian Stalf, LL.B., MSc, MBA
Absolvent

Leitung Kommunikation, Pressesprecher – Stadt Hockenheim | Stadtwerke Hockenheim



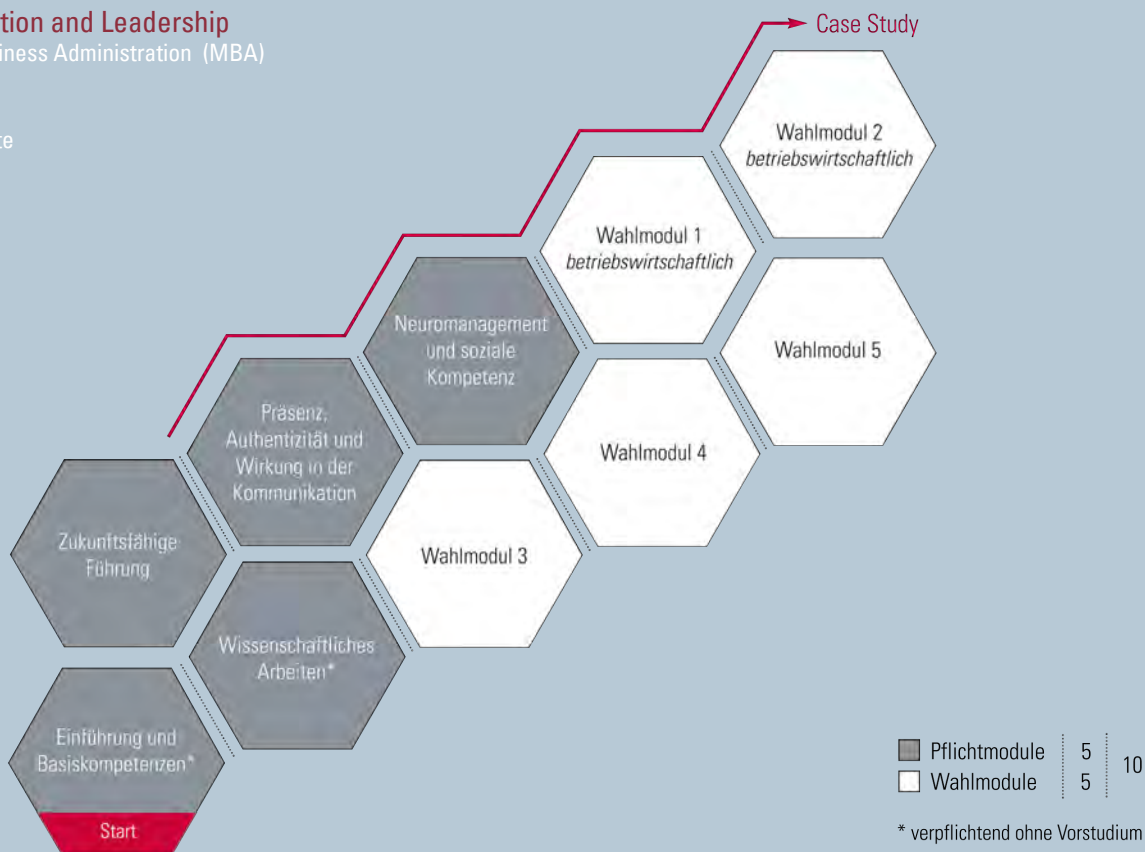
Communication and Leadership

Master of Business Administration (MBA)

4 Semester

10 Module

90 ECTS-Punkte



Struktur und Aufbau

In 4 Semestern (90 ECTS-Punkte) sind 10 Module, das Seminar zur Case Study (Master-Thesis) und die Case Study (Master-Thesis) selbst zu meistern. Das Modul „Einführung und Basiskompetenzen“ macht Sie fit für das Studium. „Wissenschaftliches Arbeiten“ schafft die Basis für das Erstellen der Case Study (Master-Thesis). In den 3 fachspezifischen Pflichtmodulen werden die zentralen Themen Ihres Studiums vermittelt und ausgewählte Methoden vertieft. Die 5 Wahlmodule können Sie nach Ihren Interessen aus einem großen Pool selbst auswählen, davon jedoch mindestens 2 betriebswirtschaftliche Module.

Den Abschluss des Studiums bildet die etwa 100 Seiten umfassende Case Study (Master-Thesis). Bei der Konzeption dieser Arbeit begleitet Sie das „Seminar zur Case Study (Master-Thesis)“ – hier erhalten Sie inhaltliches und methodisches Feedback. Die einzelnen Termine des Seminars finden als Abendveranstaltungen während der Präsenzwochen statt.

Modul

Module (7 ECTS-Punkte) sind Teile der oben angeführten Studienprogramme, können aber auch einzeln gebucht werden.

Jedes Modul beginnt mit einer Vorbereitungsphase, die 4 Wochen vor der Präsenzphase startet. Die Vorbereitung besteht aus der Lektüre von Lehrbüchern und Fachartikeln, häufig auch mit Ausarbeitung von konkreten Aufgabenstellungen. Im Anschluss an die 5-tägige Präsenzphase wird eine Modularbeit (im Umfang von 15 bis 20 Seiten) verfasst.

Mehr Information unter:

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba

Upgrade Master of Business Administration (MBA)

Als AbsolventIn unseres Departments mit einem akademischen Abschluss (MSc) oder nach Vorlage studienrelevanter Fachprüfungen (Universitätszeugnis, idealerweise von der Donau-Universität Krems), die inhaltlich vergleichbar sind und ausreichende ECTS-Punkte ausweisen, können Module der ersten beiden Semester studienrechtlich anerkannt werden.

Sie besuchen in der Upgrade-Variante in 2 Semestern (90 ECTS Punkte) fünf Module: drei Pflichtmodule und zwei Wahlmodule mit betriebswirtschaftlichen Themen. Zusätzlich ist die Case-Study (Master-Thesis) von etwa 100 Seiten zu verfassen.

Mehr Information unter:

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba-upgrade

Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren

Unser Department

Der Universitätslehrgang „Communication and Leadership“ ist am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement angesiedelt. In ihm erwerben Sie einen Teil jener Kompetenzen, die das Lehrangebot dieses Departments auszeichnen: Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren.

Aus dem breiten Themenspektrum speist sich das berufsgleitende, modulare Studiensystem. Sie profitieren von vielen Wahloptionen bei Lehrinhalten und Studiendauer.

Unsere Universitätslehrgänge und Forschungsprojekte stellen sich spannenden unternehmerischen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Durch den intensiven Wissenstransfer zwischen Studierenden und Lehrenden gelingt es, einander wertvolle Impulse zu geben.

Informationsabende – melden Sie sich an!
www.donau-uni.ac.at/wuk/info

Schwerpunkte

des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement



Inhalte

Zukunftsfähige Führung

In einem interaktiven Lernsetting wird ein gemeinsamer Raum zur systematischen Reflexion und Bearbeitung aktueller und zukünftiger Führungsherausforderungen entworfen. Sie evaluieren dabei Ihren eigenen Führungskontext und entwickeln unter Berücksichtigung hilfreicher Modelle und Instrumente ein Bild, wie Sie dort zukunftsfähiger führen können/wollen.

Präsenz, Authentizität und Wirkung in der Kommunikation

Kommunikative und rhetorische Fähigkeiten spielen im Berufsalltag eine immer größere Rolle: sich und das Unternehmen optimal zu präsentieren, in Meetings die Stimme zu erheben oder in Gesprächen überzeugend zu argumentieren, wird vorausgesetzt. Dieses Modul widmet sich der authentischen, wirkungsvollen Kommunikation in Wort und Schrift anhand von ausgewählten Beispielen aus der Berufspraxis.

Neuromanagement und soziale Kompetenz

In diesem Modul entfernen Sie sich inhaltlich von klassischen Managementinstrumenten und nähern sich den Bereichen Neuromanagement, Sozial- und Organisationspsychologie und Emotionale Intelligenz. Es steht die Betrachtung der Führungskraft und ihrer Leadershipskills aus einer neurologisch fundierten Sichtweise im Fokus, die zur Erhöhung von Führungs- und Sozialkompetenzen beitragen kann.

Nutzen

- > Sie sind in der Lage, Kommunikations- und Führungsaufgaben in einem Unternehmen zu analysieren und Handlungsoptionen abzuleiten.
- > Sie können organisationale oder globale Trends und ihre Auswirkungen auf das berufliche Umfeld nachvollziehen.
- > Soziale Kompetenz und ausgewählte Aspekte der Psychologie spielen eine entscheidende Rolle im Führungsalltag.

Communication and Leadership MBA

Zielgruppe

Personen aus Unternehmen und Non-Profit Organisationen sowie Selbstständige, die ihre bereits gelebte Führungs- und Kommunikationskompetenz beleuchten, analysieren und hinterfragen wollen, um diese für sich zu ergänzen, zu vertiefen oder neu auszurichten.

Zulassungsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichzuhaltende Qualifikation aufgrund fachlich relevanter Berufserfahrung (4 bis 8 Jahre – abhängig davon, ob eine Studienberechtigung vorhanden ist. Aus- und Weiterbildungszeiten können eingerechnet werden.

Sprache

Deutsch, Englischkenntnisse erforderlich

Veranstaltungsort

Donau-Universität Krems

Start

laufend möglich

Master of Business Administration (MBA)

Dauer: 10 Module, Case-Study (Master-Thesis)

ECTS-Punkte: 90

Teilnahmegebühr: EUR 19.900,-*

Upgrade Master of Business Administration (MBA)

Dauer: 5 Module, Case-Study (Master-Thesis)

ECTS-Punkte: 90

Teilnahmegebühr: EUR 13.400,-*

Teilnahmegebühr: EUR 10.900,-* für Alumni der Donau-Universität Krems

* Für UnternehmerInnen im Rahmen des Bildungsfreibetrags, für ArbeitnehmerInnen als Werbungskosten steuerlich absetzbar. Keine Umsatzsteuer. Reise- und Aufenthaltskosten sind nicht inkludiert.

Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 60 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba
www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba-upgrade



Die **Donau-Universität KREMS** ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung. Als öffentliche Universität arbeitet sie mit ihrer Expertise in Lehre und Forschung an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und richtet ihr Studienprogramm danach aus. Sie wendet sich mit ihren Master-Lehrgängen und Kurzprogrammen in neun thematischen Feldern insbesondere an Berufstätige. Mit rund 8.000 Studierenden aus rund 85 Ländern verbindet die Donau-Universität KREMS langjährige Erfahrung in wissenschaftlicher Weiterbildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre. Die Universität führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. KREMS liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 60 km von Wien entfernt.

Donau-Universität KREMS
Die Universität für Weiterbildung



Information und Anmeldung

Susanne Kermer (Assistenz)
Donau-Universität KREMS
Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 KREMS, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2709
Fax +43 (0)2732 893-4700
comm-mba.course@donau-uni.ac.at