

## 23. Wirtschafts- und Organisationspsychologie, MA WS 2021/22 – WS 2023/24

Modul	WS 2021/22	1. Semester
	<b>12.11.2021</b>	<b>Auftakt 10:00 – 11:00 Uhr</b>
1	<b>12. - 14.11.2021</b> <b>PRÄSENZ</b>	<b>Allgemeine Psychologie/Diagnostik</b> Grundlagen der Psychologie und Diagnostik
2	<b>10.12.2021</b> <b>ONLINE</b>  <b>11. - 12.12.2021</b> <b>PRÄSENZ</b>	<b>Wirtschafts- und Sozialforschung, Wissenschaftliches Arbeiten</b> Grundlagen und Kernbegriffe der Wissenschaftstheorie Ziele & Zweck einer wissenschaftlichen Arbeit  <b>Organisational Behaviour/Organisationsmanagement</b> Kennen und Anwenden der wesentlichen Organisationstheorien Kennen und Anwenden der wesentlichen Motivationstheorie
3	<b>21. - 23.01.2022</b> <b>ONLINE</b>	<b>Strategisches Management</b> Grundlagen der Unternehmensführung, Strategie und Planung, Fallbeispiele und Übungen aus den Bereichen
	SS 2022	2. Semester
4	<b>25. - 27.03.2022</b> <b>PRÄSENZ</b>	<b>Business Psychology</b> Wirtschaftspsychologie, Finanzpsychologie, KonsumentInnenverhalten, Werbe- und Verkaufspsychologie
5	<b>06. - 08.05.2022</b> <b>ONLINE</b>	<b>Arbeits- und Organisationspsychologie</b> Organisationsdiagnose, Organisationsberatung, Organisationsentwicklung, Changemanagement
6	<b>24. - 26.06.2022</b> <b>PRÄSENZ</b>	<b>Personalmanagement</b> Management als Grunddisziplin, Personalwirtschaft als Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre Grundfragen und Theorien des Personalmanagements
	<b>30.09.2022</b>	<b>Einreichung Exposé zur Projektarbeit</b>

	WS 2022	3. Semester
7	<b>04. - 06.11.2022</b> <b>ONLINE</b>	<b>Kommunikationspsychologie und Gesprächsführung</b> Kommunikationspsychologie, Systemische Psychologie der Beratung
8	<b>09. - 11.12.2022</b> <b>PRÄSENZ</b>	<b>Recht</b> Wirtschaftsrecht, Arbeitsrecht
9	<b>20. 01.2023</b> <b>PRÄSENZ</b>  <b>21. - 22.01.2023</b> <b>PRÄSENZ</b>	<b>Rechnungswesen</b> Grundbegriffe des Rechnungswesens Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Funktionen der Buchhaltung Zusammenhänge in der Buchhaltung für den Jahresabschluss  <b>Interkulturelle Kompetenzen</b> Einführung in die interkulturelle Thematik Einfluss der Kultur auf Organisationsentwicklung
	<b>28.02.2023</b>	<b>Einreichung der Projektarbeit</b>
	SS 2023	4. Semester
	<b>13.04.2023</b> <b>ONLINE</b>	<b>Präsentation der Projektarbeit</b>
10	<b>14. - 16.04.2023</b> <b>ONLINE</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b> Spezielle Fragen der Medienpsychologie, Übung Marketingkampagnen und Mediaplanung
11	<b>02. - 04.06.2023</b> <b>PRÄSENZ</b>	<b>Skills</b> Umgang mit Störungen und Krisen
	<b>25.06.2023</b>	<b>Abgabe Exposé zur Master-Thesis</b>
	WS 2023/24	5. Semester
	<b>31. Jänner 2024</b>	<b>Einreichung der Master-Thesis</b>
	<b>März/April 2024</b> <b>PRÄSENZ</b>	<b>Defensio der Master-Thesis</b>

## **Wissenschaftliches Arbeiten / Seminare zur empirischen Sozialforschung:**

Module zu „Qualitativer“ und „Quantitativer Sozialforschung“ werden 2 x pro Jahr (Februar und September) laufend angeboten. Die erfolgreiche Teilnahme an **einem dieser beiden Seminare** muss von jedem Studierenden, jeder Studierenden dieses Programms innerhalb von 5 Semestern bestätigt werden und ist für ein Seminar **kostenlos**. Anmeldungen zu den Seminaren sind nach Bewertung des Moduls zum Wissenschaftlichen Arbeiten über Moodle möglich (Link im Moodle wird aktiviert). Schwerpunkte sind Spezifika von qualitativer und quantitativer Sozialforschung, Entwicklung von Interviewleitfäden bzw. Online-Fragebögen; Interviewauswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse bzw. Fragebogenauswertung mittels SPSS.

## **Klausuren/Hausarbeiten:**

Klausuren finden zu Beginn des nachfolgenden Moduls, oder in Online – Klausuren zwischen Modulen statt. Hausarbeiten werden bis zu 6 Wochen nach dem Präsenztermin elektronisch auf die Lernplattform geladen. Termine können vorab über die Lernplattform Moodle abgerufen werden.

## **Unterrichtszeiten:**

Freitag von 10:00 bis 19:00 Uhr (bei Klausuren eventuell früher)

Samstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag von 9:00 bis 16:00 Uhr