University for Continuing Education Krems

Learning Agreement Executive MBA

Das Studium „Executive MBA“umfasst insgesamt 75 ECTS-Punkte. Das Unterrichtsprogramm besteht aus Pflicht- und Wahlmodulen im Bereich „General Management“ (18 ECTS-Punkte) sowie aus Pflichtmodulen im Bereich „Personal Impact & Leadership“ (18 ECTS-Punkte). Zusätzlich ist eine Spezialisierung (24 ECTS-Punkte) zu wählen. Abschließend ist eine Abschlussarbeit im Umfang von 15 ECTS-Punkten zu verfassen. Bei Wahl eines Online-Kurses bitte das Startsemester angeben. Jeder Online-Kurs hat einen Life-Circle von 3 Semestern, Start ist pro Semester (WS/SS) oder in Ausnahmefällen 3 mal im Jahr.

Module	ECTS-Punkte	Termine	
5 Pflichtmodule „Personal Impact & Leadership“	**18**		
Executive Impact Circle	6	19./20.10.26 14./15.1.27 22./23.4.27	
Shaping the Future Mind	3	18.-21.11.26	
Impacting Digital Society	3		
Responsible Leadership	3	10.-13.3.27	
Leading in a World of Flux	3		
4 Pflichtmodule „General Management“	**12**		
Controlling & Reporting	3	9./10.12.26	
Strategisches Management/Strategic Management	3	14./15.10.26	
Business Analytics	3	19./20.5.27	
Angewandte Mikroökonomie/Managerial Economics	3	11./12.6.27	
Wahlmodule „General Management“	**6**	**Datum**	**x**
Es sind Wahlmodule im Ausmaß von 6 ECTS-Punkten zu absolvieren. Bei Wahl der Spezialisierung „Business Controlling & Financial Management“ ist „Business Planning“ verpflichtend zu belegen.			
Unternehmensfinanzierung	3	11./12.12.26	
Marketing Management	3	16./17.10.26	
Human Resources Management	3	7./8.4.27	
Transformatives Management	3	8./9.9.27	
Wissensmanagement & Innovation	3	10./11.9.27	
Internationale Betriebswirtschaft	3	9./10.6.27	
Business Planning (Online (1.6. oder 1.10.)	3	Startsemester:	
Business Simulation (Online Start 1.3.,1.6.,1.10.)	6	Startsemester:	
Angewandtes Wirtschaftsrecht (Online)	6	Startsemester:	

Spezialisierung	**24**
Es ist eine Spezialisierung zu wählen. Dafür sind Module des jeweiligen Certified Programs im Ausmaß von 24 ECTS-Punkten zu absolvieren.	
Fakultät für Wirtschaft- und Globalisierung	
Agile Organizations & Collective Leadership	
Aviation Management	
Biotech, Pharma & MedTech Management	
Business Controlling & Financial Management	
Datenmanagement – Data Steward	
Emerging Technologies	
HR: Candidate Experience & Recruiting	
HR: Strategisches Personalmanagement, Reporting & Analytics	
Information Security Management & Cyber Security	
International Business	
International Real Estate Valuation	
Leadership	
Music and Entrepreneurship	
Music Organisations	
OP-Management	
Personalpsychologie: Arbeitsverhalten und Personalentwicklung	
Personalpsychologie: Teams, Performance & Resilienz	
Rettungsdienstmanagement	
Sales Management	
Smart Factory	
Sustainable Management	
Technik im Gesundheitswesen	

Basierend auf Mitteilungsblatt 2025 / Nr. 50 vom 16. September 2025)

Wichtiger Hinweis: Findet ein gewähltes Wahlpflichtmodul nicht statt, wird ein anderes Wahlpflichtmodul des Studienplans gewählt – insgesamt müssen für das Studium 6 ECTS-Credits erreicht werden. Dies wird mit der Studiengangsleitung abgestimmt.

…… ……

Datum Unterschrift Studierende/r

…… ……

Datum Unterschrift Studiengangsleitung