



Innovationsmanagement für KMU

Akademische/r Experte/in – 3 Semester, berufsbegleitend

www.donau-uni.ac.at/inno



Innovation beginnt im Kopf aber der Innovationserfolg

Namhafte Wirtschaftsforscher sehen Innovationskraft als zentralen strategischen Wettbewerbsfaktor und einen „volkswirtschaftlichen Motor“ der Beschäftigungspolitik. Deshalb wollen Unternehmen weltweit mit innovativen Ideen und Umsetzungen punkten. Doch für jedes Unternehmen und Innovationsverantwortlichen bedeutet dies eine individuelle Herausforderung.

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stehen dabei vor ganz besonderen Themenstellungen: Sie haben es oftmals mit der Konkurrenz von größeren Unternehmen zu tun, die sich ganze Innovationsabteilungen leisten können. Wie soll man hier als „Kleiner“ Schritt halten oder noch besser, der Konkurrenz einen guten Schritt voraus sein? Am besten, indem man die Innovationskraft der eigenen MitarbeiterInnen nutzt und stärkt. Eine Methode, die sehr erfolgreich auch von großen Unternehmen angewandt wird und deren MitarbeiterInnen ebenfalls von diesem Lehrgang profitieren.

Der Universitätslehrgang „Innovationsmanagement für KMU“ hat das Ziel, Studierenden vertiefte, spezialisierte und anwendungsorientierte wissenschaftlich fundierte und ebenso praktische Qualifikationen zu vermitteln, die für ein erfolgreiches und dynamisches Gestalten und Steuern von Innovationsprojekten erforderlich sind. Dabei wird ganz speziell auf die Erfordernisse innovativer Unternehmen eingegangen. Die AbsolventInnen werden befähigt, in leitender Funktion im Innovationsmanagement erfolgreich tätig zu sein.

„Zur Steigerung der Innovationskraft von Unternehmen wird der Aufbau einer nachhaltigen Innovations- und Unternehmenskultur und Forcierung des Technologie- und Knowhow-Transfers durch die Förderung von InnovationsassistentInnen im Rahmen der Durchführung eines konkret definierten Innovations- beziehungsweise Forschungsprojektes unterstützt. Der Lehrgang der Donau-Universität Krems ist Teil dieser Förderung.“



Martina Ebner
Amt der NÖ Landesregierung
Abteilung Wirtschaft, Tourismus, Technologie



Module

Fach 1

Innovationsmanagement in KMU

3 Präsenztage

- > Innovation Management Basics
- > Innovation und kontinuierliche Verbesserungsprozesse (KVP)
- > Innovations- und verbesserungsorientierte Unternehmenskulturen
- > Innovationsprojekt in Heimarbeit - reales Projekt aus dem Unternehmensumfeld

Fach 2

Managementtechniken in Innovationsprozessen

5 Präsenztage

- > Change Management
- > Entrepreneur/Intrapreneur
- > Diversity- und internationales Management
- > Akquisition und Recruiting von (Projekt-)MitarbeiterInnen
- > Marketing von Innovationen und Entwicklung einer Marketingstrategie

entsteht nur durch Umsetzung!

Fach 3

Kreativitätstechniken / Wissensmanagement

4 Präsenztage

- > Kreativitätstechniken
- > Wissensmanagement
- > Innovation Game

Fach 4

Leadership Skills

4 Präsenztage

- > Leadership Skills mit Führungstools (MA)
- > Fallbeispiele in Heimarbeit

Fach 5

Projektmanagement

4 Präsenztage

- > Projektmanagement mit Projektumsetzung
- > Projekt-Review

Fach 6

Kommunikation

6 Präsenztage

- > Präsentationstechniken
- > Gesprächsführung
- > Teambildung und Konfliktmanagement
- > Fallbeispiele in Heimarbeit

Wissenschaftliches Arbeiten

Seminar und Verfassen einer Seminararbeit

Unsere Vortragenden

> Mag. Michael Dell, CMC

Geschäftsführender Gesellschafter ratio strategy & innovation consulting gmbH, Mitglied des Advisory Board der ISPIM (International Society for Professional Innovation Management), Vorstandsmitglied des österreichischen Kompetenzzentrum für TRIZ und Bundes-Sprecher der Experts-Group für Innovation des Fachverbandes UBIT der WKO

> Ing. Dr. Karl Piswanger

Mitgründer und Geschäftsführer der Dr. Pendl & Dr. Piswanger, Personal und Managementpartner. Aufbau der Geschäftsfelder Training, Personal- und Organisationsentwicklung in Österreich, der Slowakei und Ungarn. Coach von Top-Managern.

> Mag. Dr. Anton Platt

Geschäftsführender Gesellschafter der HPW Marketing Solutions. International tätig in den Bereichen Projektmanagement und Vertriebsprozessoptimierung. Internationale Consulting- und Trainingsprojekte mit dem besonderen Fokus auf organisatorische Innovationen.

> Mag. Johann Schwinner

Managing Partner der GPM Management Consulting GmbH. Experte für Wirtschafts- Organisations- und Arbeitspsychologie. Aktuelle Tätigkeitsschwerpunkte sind Managementsysteme und Managemententwicklung



Lehrgangsziele

Ziel des Lehrganges ist es, die Innovationskraft von Unternehmen zu stärken. Im Fokus stehen dabei aufgrund des Förderprogrammes des Niederösterreichischen Wirtschafts- und Tourismusfonds die im Land Niederösterreich niedergelassenen Unternehmen und Branchen. Da Innovationen zunächst in den Köpfen stattfinden, gilt es, den Innovationsgeist der TeilnehmerInnen zu stärken. Dies geschieht durch einen hohen Anteil der Vermittlung von so genannten „social skills“. Von den Basics des Innovationsmanagements bis zu „Open Innovation“ reicht die Bandbreite der Inhalte.

Die Hauptzielgruppe sind MitarbeiterInnen niederösterreichischer Unternehmen, die aufgrund ihrer innovativen Ideen, Produkte oder Dienstleistungen national als auch international eine Rolle spielen (werden) und die an der Umsetzung eines Innovations- bzw. Forschungsprojektes arbeiten.

Die AbsolventInnen des Lehrganges sind in der Lage:

- > Innovationen zu kreieren
- > ein für die Innovation erforderliches Team zusammenstellen und zu führen
- > Innovationen unternehmensintern zu etablieren
- > Innovationen extern zu positionieren
- > und letztlich die Innovationskraft der Unternehmen, in denen sie beschäftigt sind, zu stärken (positiv auf innovative Unternehmenskulturen einzuwirken) und den damit verbundenen wirtschaftlichen Erfolg zu steigern.

Lernkonzept

Die Lehrinhalte werden in zumeist dreitägigen Präsenzblöcken vermittelt. Aufgrund der hohen Interaktivität werden die Lehrganggruppen auf maximal 15 TeilnehmerInnen beschränkt.

Neben den Präsenzblöcken sind folgende schriftliche Arbeiten zu absolvieren:

- > Projektarbeit (zu Projektmanagement)
- > Seminararbeit (zum wissenschaftlichen Arbeiten)
- > Marketingstrategie (zu Marketing von Innovationen)
- > Innovationsprojekt
- > (Praxisprojekt reflektiert nach den im Lehrgang vermittelten Erkenntnissen des Innovationsmanagements)

Innovationsmanagement für KMU

Zielgruppe

MitarbeiterInnen und Entscheidungsträger von vornehmlich niederösterreichischen Unternehmen mit Bezug auf Innovation. Konzipiert wurde die Ausbildungsreihe im Auftrag der Niederösterreichischen Landesregierung für Innovationsassistenten Niederösterreichischer Klein- und Mittelbetriebe. Interessenten anderer Regionen und Betriebsgröße sind nach Maßgabe freier Plätze und nach Rücksprache ebenfalls zugelassen.

Zulassungsvoraussetzungen

- > Ein österreichisches oder ausländisches Hochschulstudium oder
- > allgemeine Universitätsreife erworben bzw. eine einschlägige Studienberechtigungsprüfung abgelegt und mindestens zwei Jahre einschlägige, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.
- > Ohne Vorliegen der Universitätsreife (Studienberechtigung) mindestens fünf Jahre Berufserfahrung. Davon mindestens drei Jahre einschlägige, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.

Sprache

Deutsch

Veranstaltungsort

Donau-Universität Krems

Start

jährlich (siehe Website)

Abschluss

Akademische/r Experte/in (AE)

Dauer

3 Semester, 28 Präsenztage

ECTS-Punkte

60 ECTS

Teilnahmegebühr

EUR 8.100,- (keine Ust., etwaige Reisekosten sind nicht inkludiert)

Für InnovationsassistentInnen niederösterreichischer Unternehmen wird die Teilnahmegebühr zu 100 % vom Niederösterreichischen Wirtschafts- und Tourismusfonds gefördert.

Interessenten wenden sich hierzu an den Niederösterreichischen Wirtschafts- und Tourismusfonds, Fr. Martina Ebner, Tel. 02742 9005-16111, martina.ebner@noel.gv.at



Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 80 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.



Die Donau-Universität Krets ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung und bietet exklusive Master-Studiengänge und Kurzprogramme in den Bereichen • Medizin, Gesundheit und Soziales • Wirtschaft und Unternehmensführung • Recht, Verwaltung und Internationales • Bildung, Medien und Kommunikation sowie • Kunst, Kultur und Bau. Mit fast 8.500 Studierenden und 17.000 AbsolventInnen aus 80 Ländern ist sie einer der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität Krets verbindet über 20 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit permanenter Innovation in Forschung und Lehre. Krets liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

Donau-Universität Krets
Die Universität für Weiterbildung



Information und Anmeldung

DI Christine Piswanger-Richter
Donau-Universität Krets
Department für E-Governance in Wirtschaft und Verwaltung
Zentrum für E-Governance
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30, 3500 Krets

Tel. +43 (0)2732 893-2311
christine.richter@donau-uni.ac.at

Information und Fördereinreichung zum Förderprojekt InnovationsassistentInnen des NÖ Wirtschafts- und Tourismusfonds

Martina Ebner
Roswitha Lehmbacher
NÖ Wirtschafts- und Tourismusfonds
Landhausplatz 1, Haus 14, 3109 St. Pölten

Tel. +43 (0)2 9005-16111 bzw. -16134
martina.ebner@noel.gv.at
www.noel.gv.at/Wirtschaft-Arbeit/Wirtschaft-Tourismus-Technologie

