

MSc

# Strategische Kommunikation und PR

---

Master of Science – 4 Semester, berufsbegleitend  
Certified Program – 2 Semester, berufsbegleitend

[www.donau-uni.ac.at/wuk/stratkom](http://www.donau-uni.ac.at/wuk/stratkom)





# Strategisch denken – Kommunikation lenken.

Unternehmen investieren oft viel Geld in Kommunikationsmaßnahmen, ohne dass es zu den erwünschten Erfolgen kommt. Im Zeitalter der Digitalisierung werden die Möglichkeiten, aber auch Grenzen von Kommunikation unvermindert sichtbar. Viele Führungskräfte beschäftigen sich mit der Frage, wie sich Kommunikationsaktivitäten strategisch bündeln lassen, wie sich nachhaltige Wirkung erzielen lässt. Wer sich einen gelungenen Kommunikationsauftritt gegenüber seinen sämtlichen Stakeholdern wünscht, wer sein Unternehmen bestmöglich positionieren möchte, braucht entsprechendes Know-how. Das berufsbegleitende Studium Strategische Kommunikation und PR vermittelt die Kompetenz, Kommunikation strategisch zu lenken. Diese Kompetenz kann unabhängig von Branchen und Unternehmensgrößen schon während des Studiums ins Berufsumfeld eingebracht werden.

Integrierte Kommunikation im Sinne eines modernen Stakeholder Managements wird ebenso gelehrt wie verschiedene Kommunikationsdisziplinen oder Strategieentwicklung. Zahlreiche Fallanalysen und praktische Übungen runden den Unterricht ab.

„Die einzelnen Module des Studiums lassen sich praktisch sehr gut anwenden, viele Themen daraus sind sogar bereits in meinem Unternehmen in der Umsetzung. Sehr angenehm finde ich die starke Kundenorientierung der Donau-Universität Krems. Ein persönliches Highlight des Studiums ist auch das Knüpfen vieler neuer Kontakte mit KollegInnen und Vortragenden.“



Mag. **Claudia Herzog-Robatsch**, Studentin  
Head of Communication, Electro Terminal GmbH & Co KG



# Strukturgrafik

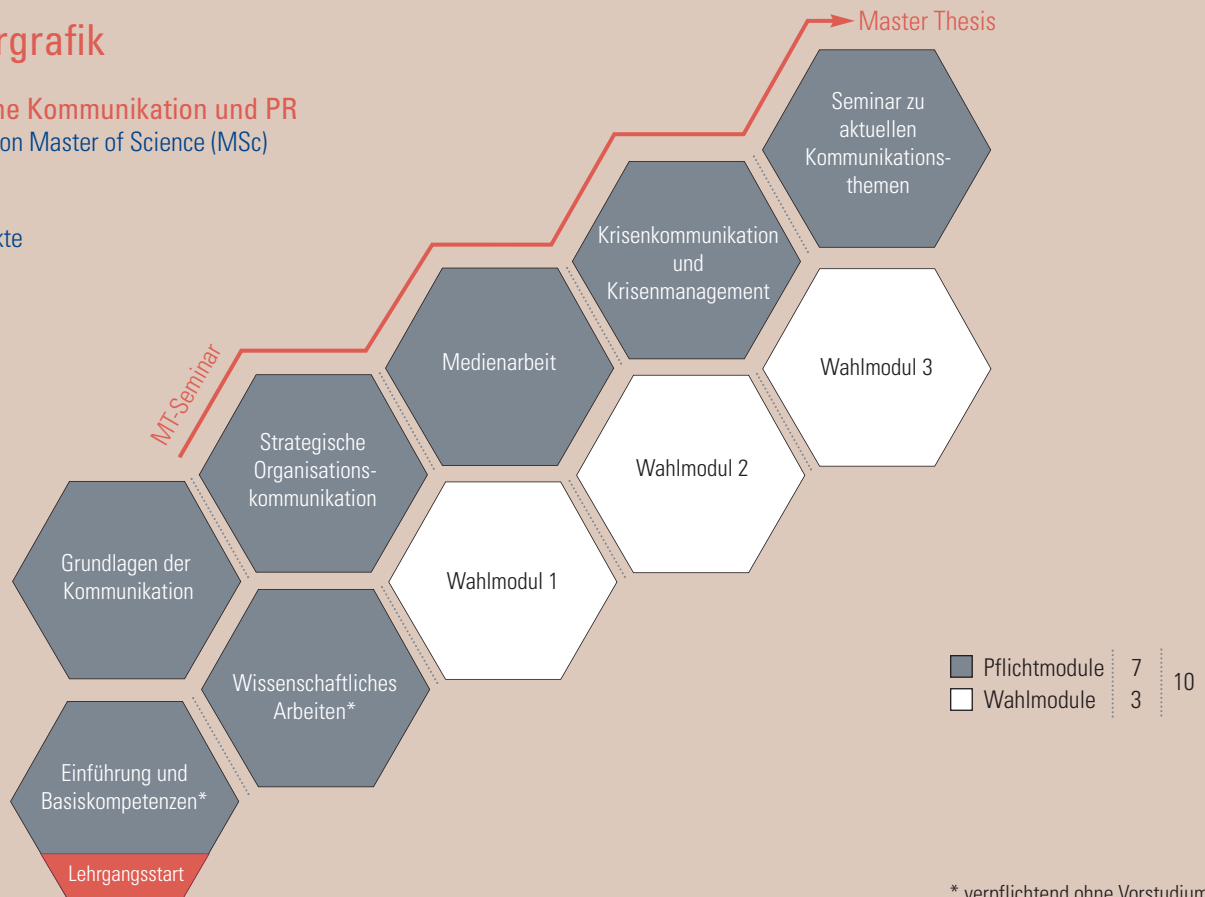
## Strategische Kommunikation und PR

am Beispiel von Master of Science (MSc)

4 Semester

10 Module

90 ECTS-Punkte



\* verpflichtend ohne Vorstudium

## Master of Science (MSc)

In 4 Semestern (90 ECTS-Punkte) sind 10 Module, das Seminar zur Master Thesis und die Master Thesis selbst zu meistern. Das Startmodul „Einführung und Basiskompetenzen“ macht Sie fit für das Studium. „Wissenschaftliches Arbeiten“ schafft die Basis für das Erstellen der Master Thesis. Im Modul „Grundlagen der Kommunikation“ und den darauf aufbauenden 4 vertiefenden Pflichtmodulen werden die zentralen Themen Ihrer Studienrichtung vermittelt und ausgewählte Methoden vertieft. Die Wahlmodule können Sie nach Ihren Interessen und Vorkenntnissen aus einem großen Pool des Departments wählen.

Den Abschluss des Studiums bildet die etwa 100 Seiten umfassende Master Thesis. Bei der Konzeption dieser Arbeit begleitet Sie das 3-stufige „Seminar zur Master Thesis“ – hier erhalten Sie inhaltliches und methodisches Feedback. Die einzelnen Termine des Seminars finden als Abendveranstaltungen während der Präsenzwochen der Pflichtmodule statt.

## Certified Program

Das 2-semesterige „Certified Program“ (30 ECTS-Punkte) besteht aus dem Modul „Grundlagen der Kommunikation“, 2 selbst gewählten Pflichtmodulen und 1 Wahlmodul. Im Anschluss an die vier Module fassen Sie das Gelernte im Rahmen der Abschlussarbeit auf rund 20 Seiten zusammen.

Dieses Format bietet einen schnellen Themeneinstieg, es vermittelt in kompakter Form hilfreiche Werkzeuge und Denkweisen für die praktische Anwendung und kann Basis für ein später darauf aufbauendes Studium mit höherem Abschluss sein.

## Modul

Module (7 ECTS-Punkte) sind Einheiten der oben angeführten Studienprogramme, können aber auch individuell einzeln gebucht werden.

Jedes Modul beginnt mit einer Vorbereitungsphase, die 4 Wochen vor der Präsenzphase startet. Die Vorbereitung besteht aus der Lektüre von Fachliteratur, in einigen Modulen zusätzlich auch aus der Ausarbeitung von Aufgabenstellungen. Im Anschluss an die 5-tägige Präsenzphase wird eine Modularbeit (im Umfang von 15 bis 20 Seiten) verfasst.

**Mehr Information unter**

[www.donau-uni.ac.at/wuk/stratkom](http://www.donau-uni.ac.at/wuk/stratkom)

## Schwerpunkte



## Lehrende (Auszug)

- > Mag. **Michael Bauer**  
Ministeriumssprecher BM f. Landesverteidigung und Sport
- > **Gabriele Faber-Wiener**, MBA MA  
Expertin für Wirtschaftsethik und PR-Ethik
- > Mag. **Gerhild Deutinger**  
Kommunikations- und Unternehmensberaterin, Fachbuchautorin
- > Mag. **Thomas Hotko**  
Markenexperte
- > **Michael Korbel**, MA  
Strategischer Kommunikationsberater
- > Prof. Dr. **Lars Rademacher**  
Kommunikationswissenschaftler
- > Mag. Dr. **Josef Sawetz**  
Kommunikations- und Werbepsychologe
- > Mag. **Friedrich E. Seeber**, Ass. jur.  
Jurist
- > Dr. **Christian von Sikorski**  
Kommunikationswissenschaftler
- > Dr. **Ingrid Vogl**  
Strategische Kommunikationsberaterin

**Informationsabende – melden Sie sich an!**  
[www.donau-uni.ac.at/wuk/info](http://www.donau-uni.ac.at/wuk/info)

## Inhalte der Pflichtmodule

### Grundlagen der Kommunikation

Das Modul vermittelt ausgewählte kommunikationswissenschaftliche und kommunikationspsychologische Modelle. Sie erfahren, nach welchen Dynamiken Kommunikation abläuft und wie dies in Public Relations (PR), unternehmensinterner Kommunikation, im Marketing und in der Werbung Berücksichtigung findet.

### Strategische Organisationskommunikation

Sie werden in das Konzept der Integrierten Kommunikation und des modernen Stakeholder Managements eingeführt. Es werden u.a. Markenmanagement gelehrt sowie Einblicke ins Markenrecht gegeben. Sie beschäftigen sich mit strategischer Steuerung von unternehmensexterner wie auch -interner Kommunikation. Kenntnisse über Wirtschaftsethik und sozial verantwortungsvolles Management runden das Modul ab.

### Medienarbeit

Dieses Modul qualifiziert Sie, Medienarbeit für Unternehmen unterschiedlichster Branchen durchzuführen. Sie erhalten zunächst einen Einblick in die Medienlandschaft und Medienökonomie des deutschen Sprachraums. Sie vertiefen Instrumente und Strategien der Medienarbeit, beschäftigen sich mit Medien- und Urheberrecht, und erlernen die Anwendung von Evaluierungsmethoden zur Medienarbeit.

### Krisenkommunikation und Krisenmanagement

Im Fokus stehen Risikoanalyse, die Prävention von Unternehmenskrisen, das kommunikative Management in Krisen-Akutphasen sowie das Reputationsmanagement nach krisenhaften Ereignissen. Neben Strategien und Instrumenten der Krisenkommunikation wird die Implementierung dieses Know-hows in Unternehmen gelehrt.

### Seminar zu aktuellen Kommunikationsthemen

Es dient der Vertiefung und Abrundung von Themen, die sowohl in Ihrem jeweiligen Studium als auch studiumsübergreifend relevant sind. Dabei geht es um die Vorstellung und Reflexion der aktuellsten Entwicklungen Ihres Faches sowie verwandter Themen.

## Nutzen

- > **Sie** lernen wertvolles Wissen aus der Kommunikationswissenschaft und der Kommunikationspsychologie in Ihren Unternehmensalltag einzubauen.
- > **Sie** schärfen Ihre Analyse- und Problemlösungskompetenz in Fragen der unternehmensexternen wie auch -internen Kommunikation.
- > **Sie** können verschiedene Kommunikationsmaßnahmen und -kanäle in einem strategisch abgestimmten Setting managen – unabhängig von Branche oder Unternehmensgröße.

# Strategische Kommunikation und PR

## Zielgruppe

KommunikationspraktikerInnen aus Public Relations, Marketing, Werbung, Unternehmenskommunikation, Politik, Pressestellen und Medien

## Zulassungsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichzuhaltende Qualifikation aufgrund fachlich relevanter Berufserfahrung (2 bis 8 Jahre – abhängig davon, ob eine Studienberechtigung vorhanden ist und welches Studium angestrebt wird). Aus- und Weiterbildungszeiten können eingerechnet werden.

## Sprache

Deutsch

## Studienorte

Krems an der Donau / Düsseldorf

## Start

Jährlich ab Oktober (mehrere Einstiegstermine)

## Abschluss

### Master of Science (MSc)

10 Module, Master Thesis, 90 ECTS-Punkte  
Teilnahmegebühr **EUR 14.900,-\***

### Certified Program

4 Module, Abschlussarbeit, 30 ECTS-Punkte  
Teilnahmegebühr **EUR 5.400,-\***

### Modul

Modularbeit, 7 ECTS-Punkte

Teilnahmegebühr **EUR 1.590,-\***

(**EUR 1.300,-\*** für Studierende/AbsolventInnen der Donau-Universität Krems)

\* Für UnternehmerInnen im Rahmen des Bildungsfreibetrags, für ArbeitnehmerInnen als Werbungskosten steuerlich absetzbar. Keine Umsatzsteuer. Reise- und Aufenthaltskosten sind nicht inkludiert.



## Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



### Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

### Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

### Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

### Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 80 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.



Die Donau-Universität Krems ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung und bietet exklusive Master-Studiengänge und Kurzprogramme in den Bereichen • Medizin, Gesundheit und Soziales • Wirtschaft und Unternehmensführung • Recht, Verwaltung und Internationales • Bildung, Medien und Kommunikation sowie • Kunst, Kultur und Bau. Mit rund 9.000 Studierenden und 20.000 AbsolventInnen aus 90 Ländern ist sie einer der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität Krems verbindet 20 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit permanenter Innovation in Forschung und Lehre und führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. Krems liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

**Donau-Universität Krems**  
Die Universität für Weiterbildung



## Information und Anmeldung

Anita Kefeder (Assistenz)

### Donau-Universität Krems

Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement  
Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30  
3500 Krems, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2701  
Fax +43 (0)2732 893-4700  
[stratkom.course@donau-uni.ac.at](mailto:stratkom.course@donau-uni.ac.at)