

2014/ Nr. 36 vom 15. Mai 2014

**128. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“ – Standort
Memmingen**

**129. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Psychosoziale Beratung (akademisch)“**

**130. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Psychosoziale Beratung (Master of
Science)“**

128. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“ – Standort Memmingen

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“ – Standort Memmingen wird mit € 12.900,-- festgelegt.

129. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Psychosoziale Beratung (akademisch)“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Psychosoziale Beratung (akademisch)“ wird mit € 8.910,-- ab 01.01.2015 festgelegt.

130. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Psychosoziale Beratung (Master of Science)“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Psychosoziale Beratung (Master of Science)“ für AbsolventInnen des Lehrgangs Psychosoziale Beratung (akademisch) wird mit € 5.250,-- ab 01.01.2015 festgelegt.

Mag. Friedrich Faulhammer
Rektor