

Information

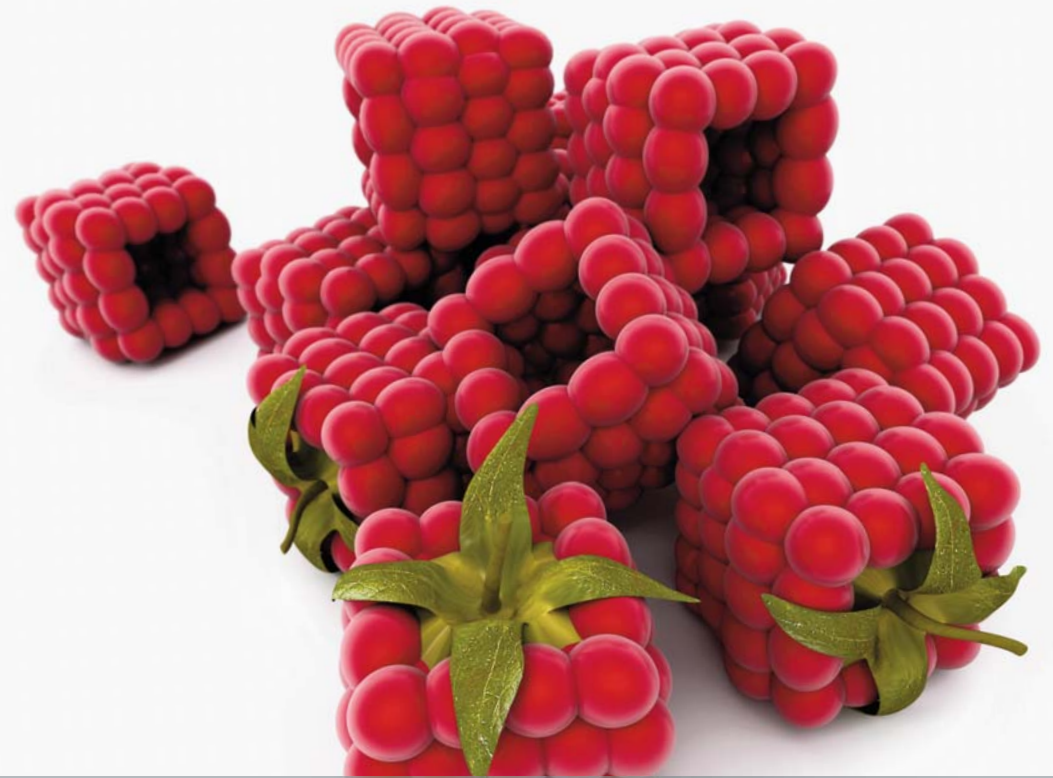
Donau-Universität Krens
Alumni-Club
Sandra Engelbrecht
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 Krens
Tel +43 (0)2732 893-2259
Fax +43 (0)2732 893-4258
sandra.engelbrecht@donau-uni.ac.at
www.donau-uni.ac.at/alumntag



Die **Donau-Universität Krens** ist spezialisiert auf universitäre Weiterbildung und bietet exklusive Aufbaustudien in den Bereichen • Wirtschaft und Management, • Kommunikation, IT und Medien, • Medizin und Gesundheit, • Recht, Verwaltung und Internationale Beziehungen, • Kultur- und Bildungswissenschaften sowie • Bauen und Umwelt. Mehr als 4.500 Studierende aus 60 Ländern leben die Philosophie des Lifetime Learning und absolvieren ein Studium an der Universität für Weiterbildung. Krens liegt – 80 km von Wien entfernt – in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, die zum Weltkulturerbe der UNESCO ernannt wurde.

Lifetime Learning.

„Formvollendete Welt – Ästhetik, Wirtschaft, Mensch“



>> 4. Alumni-Tag der Donau-Universität Krens
Samstag, 19. September 2009 am Campus Krens

> Alumni Challenge 09
Freitag, 18. September 2009

>> Alumni-Tag

Samstag, 19. September 2009

„Formvollendete Welt – Ästhetik, Wirtschaft, Mensch“

Design, Ästhetik, Kunst und Architektur in Wirtschaft und Gesellschaft

> Programm

9.30 - 10.45
Eröffnungsvortrag
Networking – Quo vadis?
David Ungar-Klein

> Parallele Vorträge

11.00 - 12.15
Vortrag
Engineering meets Architecture – Design und Funktionalität
Vis.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. **Manfred Bruck**

Vortrag
Von der Komplexität der Informationen zum verständlichen Design
Univ.-Prof. Dr. **Hanna Risku**

Vortrag
Kunst in Organisationen – Möglichkeiten und Wirkungen
Mag. **Claudia Schnugg**

Mittagspause: Fingerfood

> Parallele Workshops und Vorträge

13.15 - 14.45
Workshop
Körper – Raum – Gefühl – „Wie Räume Stimmung machen“
Auguste Reichel, MAS

13.30 - 14.45
Vortrag
Vom Wert des scheinbar Unnützen
Mag. **Peter Deisenberger**

Vortrag
Traumfabrik Bregenzer Festspiele
Dfkm. **Franz Salzmann**

> Parallele Vorträge

15.00 - 16.15
Vortrag
„Corporate Architecture“ als Ausdruck der Unternehmensstrategie bzw. -kultur
Mag. Ing. **Karl Friedl**

Vortrag
Mit Kreativität aus der Krise
Univ.-Prof. Dipl.-Ing. **Michael Shamiyeh**, MA, MArch
anschließend Generalversammlung ABSK

Weinempfang im Foyer
des Audimax

> Podiumsdiskussion

16.45 - 18.15
Blue Hour
Ästhetik & Design – Essenz unternehmerischen Erfolgs?

>> Alumni Challenge 09

Freitag, 18. September 2009

Am Vortag des Alumni-Tags lädt Sie der Alumni-Club zur **Alumni Challenge 09** – einer Spaß-Rad-Rallye durch die malerische Wachau. Auf einem etwa 20 Kilometer langen Rundkurs kämpfen Sie in Teams von 5 bis 8 Personen gemeinsam um den Gruppensieg. Dieser hängt jedoch nicht von Ihrer sportlichen Leistung ab, sondern von der Lösung bestimmter Aufgaben, die Ihnen auf Ihrem Weg durch die Wachau „begegnen“ werden. Der Rundkurs ist landschaftlich beeindruckend und auch für weniger sportliche TeilnehmerInnen sehr gut geeignet. Die Anmeldung zu diesem Event ist als Team und als Einzelperson möglich. Dieser aktive Tag schließt mit der Siegerehrung und einem gemütlichen Abend beim Heurigen „Alter Klosterkeller“ in Dürnstein.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre (Lehrgangs-)KollegInnen (wieder) zu treffen und einen unterhaltsamen Tag in der Wachau zu verbringen.

Ablauf

Start der **Alumni Challenge 09** ist um 10 Uhr am Campus Krems. Die Route führt von Krems nach Dürnstein und dort mit der Fähre nach Rossatz, wo wir Sie zu einem gemütlichen Picknick einladen. Nach der Mittagspause führt die Route weiter von Rossatz nach Rührsdorf, von dort mit der Fähre nach Weißenkirchen und von Weißenkirchen zurück zum Campus Krems. Die Ziel-Einfahrt am Campus Krems wird um ca. 16.30 Uhr sein. Um 18 Uhr ist die Abfahrt zum Heurigen, wo die Siegerehrung stattfinden wird und wir den Tag gemütlich ausklingen lassen.

Sollten Sie kein eigenes Fahrrad besitzen oder mitbringen können, so kann gegen Gebühr vor Ort ein Fahrrad bereit gestellt werden.

Nähere Informationen und Anmeldung unter www.donau-uni.ac.at/alumnitag

>> Information & Anmeldung

Teilnahmegebühren für ALUMNI-CLUB-Mitglieder

- > **Alumni Challenge 09** | 18.9.2009: EUR 13 / Person (Unkostenbeitrag u.a. für 2 Fahrten mit der Fähre und Picknick)
- > **Heurigenabend** | 18.9.2009: KOSTENLOSE TEILNAHME
- > **Alumni-Tag** | 19.9.2009: KOSTENLOSE TEILNAHME (inkl. Fingerfood-Buffer)

Teilnahmegebühren für NICHT-Mitglieder

- > **Alumni Challenge 09** | 18.9.2009: EUR 13 / Person (Unkostenbeitrag u.a. für 2 Fahrten mit der Fähre und Picknick)
- > **Heurigenabend** | 18.9.2009: EUR 12 / Person (Unkostenbeitrag)
- > **Alumni-Tag** | 19.9.2009: EUR 45 / Person (Teilnahmegebühr inkl. Fingerfood-Buffer)

Stornobedingungen

Sollten Sie an der Alumni Challenge 09 nicht teilnehmen können, bitten wir Sie um Ihre Absage bis spätestens 11.9.2009. Bei späterem Storno muss ein Unkostenbeitrag von EUR 13 verrechnet werden.

Anmeldung

Für die Teilnahme ist Ihre Anmeldung erforderlich unter www.donau-uni.ac.at/alumnitag

- > **Anmeldeschluss** 4. September 2009

>> Vorträge & Workshops

Eröffnungsvortrag

> Networking – Quo vadis?

Wer im weitesten Sinn mit Kommunikation im Bereich der Wirtschaft zu tun hat – sei es in den klassischen Kommunikationsberufen als PR-BeraterIn, als LobbyistIn, als Networking-ExpertIn, als Marketing-SpezialistIn, als Presse- oder als KonzernsprecherIn oder als ManagerIn – der steht in Wirklichkeit nur vor einer, eigentlich ganz simplen Herausforderung: Er oder sie muss aus Kommunikation konkrete Erfolge machen. Das bedeutet etwa, ein Unternehmen einem bestimmten Ziel näher zu bringen, oder eine/n ManagerIn bekannter zu machen und ein spezifisches Image zu entwickeln.

Vortragender **David Ungar-Klein** – Create Connections

Vortrag

> Engineering meets Architecture – Design und Funktionalität

Die Gestaltung von Gebäuden unterliegt den unterschiedlichsten und – so scheint es zumindest – oft auch gegensätzlichen Ansprüchen. Wie architektonische Ideen mit den funktionierenden Notwendigkeiten des Engineering in Einklang gebracht werden können, veranschaulicht dieser Vortrag anhand von gebauten Beispielen.

Vortragender Vis.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. **Manfred Bruck**

Vortrag

> Von der Komplexität der Informationen zum verständlichen Design

Wie können Informationen gestaltet werden, um Menschen im Umgang mit komplexen Daten in unterschiedlichen Situationen zu unterstützen? Wie können wir das Verstehen von Zusammenhängen fördern? Antworten auf Fragen wie diese liefert Ihnen dieser Vortrag.

Vortragende Univ.-Prof. Dr. **Hanna Risku** – Donau-Universität Krems

Vortrag

> Kunst in Organisationen – Möglichkeiten und Wirkungen

Die Beschäftigung mit Kunst in Organisationen geht über den Kauf von Kunstwerken als Anlageobjekte, zur Dekoration oder Sponsoring hinaus. Unternehmen, die den Wert der Kunst für sich bereits entdeckt haben, beobachten zahlreiche positive Effekte. Welche Möglichkeiten es für Kunstprojekte in Organisationen gibt und welche Wirkungen dabei beobachtet werden können, stehen im Zentrum der Fragestellung.

Vortragende Mag. **Claudia Schnugg**

Workshop

> Körper – Raum – Gefühl – „Wie Räume Stimmung machen“

Räume können beengen und erfreuen, anregen und aufregen. Räume sind die dritte Haut des Menschen. Räume können Lernen, Kommunikation und Bewegung ermöglichen, sie sind „Erlebnisräume“. Wie sich die Räume der Donau-Universität Krems anfühlen, wollen wir bei diesem Workshop mit unseren Sinnen wahrnehmen und diese Räume mit Körpersprache „gestalten“. Texte aus der Leibphilosophie und Bewegungstherapie unterstützen die Reflexionen.

Vortragende **Auguste Reichel**, MAS – Psychotherapeutin, Supervisorin, Autorin – Donau-Universität Krems

Vortrag

> Vom Wert des scheinbar Unnützen

Was Sie immer schon über Branding wissen wollten – nebst dem Plädoyer eines Branddesigners, Markenstrategie als Zwilling der Unternehmensstrategie zu betrachten und dementsprechend Kulturtechniken als wesentliche Instrumente modernen Managements zu etablieren.

Vortragender Mag. **Peter Deisenberger** – Buero 16

Vortrag

> Traumfabrik Bregener Festspiele

Kunst und Kultur

- > als Teil der „Creative Industries“
- > als Lehrbeispiel für Wirtschaft (Innovation, Internationalität, Virtualität) und Gesellschaft (Entschleunigung, Investition in die Seele)
- > als Nährboden für wirtschaftliche Prosperität (Standort- und Wirtschaftsfaktor).

Vortragender Dfkm. **Franz Salzmann** – Privatstiftung Volkstheater Wien, 1982 bis 2009 Bregener Festspiele

Vortrag

- ### > „Corporate Architecture“ als Ausdruck der Unternehmensstrategie bzw. -kultur
- Unternehmensidentitäten und -marken verkörpern in einer schnellen, fordernden Welt wichtige Orientierungspunkte – für MitarbeiterInnen genauso wie für KundInnen. Es geht darum, sich mit den Visionen eines idealen Arbeitsumfeldes zu befassen, Gebäude und Büros sollten Ausdruck der Differenzierung und der Erkennbarkeit sein. Sie sollten Arbeits-, Innovations- und Denkprozesse der Organisation reflektieren. Damit ein Gebäude „wirkt“, gilt es kulturelle, organisatorische, wirtschaftliche und soziale Ziele unter einen Hut zu bringen.

Vortragender Mag. Ing. **Karl Friedl** – Bene Consulting

Vortrag & Generalversammlung ABSK

Der Alumni-Verein der Business School Krems (ABSK) lädt zum Vortrag

> „Mit Kreativität zum Erfolg“

DesignerInnen und ArchitektInnen geben wertvolle Impulse für neue Ansätze bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen. Im Anschluss findet die Generalversammlung des ABSK statt.

Vortragender Univ.-Prof. Dipl.-Ing. **Michael Shamiyeh**, MA, MArch – DOM Research Lab & Shamiyeh Associates

Blue Hour

Podiumsdiskussion in Zusammenarbeit mit „Die Presse“

> Ästhetik & Design – Essenz unternehmerischen Erfolgs?

- > Bedeutung für Innovation und Erfolg in Unternehmen
- > Stellenwert in der Wirtschaft
- > Bedeutungsverlust in der Krise?

> Mag. **Peter Deisenberger** | Geschäftsführer und Creative Director Buero 16

> Dfkm. **Heinz Hofer-Wittmann** | Geschäftsführer Franz Wittmann Möbelwerkstätten

> Mag. (FH) **Dominik Freinbichler** | Hoteldirektor wine & spa resort LOISIUM Hotel

> Univ.-Prof. Dipl.-Ing. **Michael Shamiyeh**, MA, MArch | Leiter DOM Research Lab & Geschäftsführer Shamiyeh Associates

Moderation Dr. **Michael Prüller**, stv. Chefredakteur „Die Presse“