



## EFFEKTIVES CONTENT-MARKETING IM SPANNUNGSFELD DES WEB 2.0

Kerstin Köpfer «  
Verena Maier-Maidl «  
Markus Mauracher «  
René Stephan «  
Martin Vögeli «

Projektarbeit im Universitätslehrgang MSc Interactive Media Management 1  
Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien  
Donau-Universität Krems

Auftraggeber  
Kleine Zeitung DIGITAL, Graz



## INHALTSVERZEICHNIS

1 Aufgabenstellung	3
2 Ausgangslage, Portrait & Status Quo	3
3 MashUp & Integration von Inhalten der Kleinen Zeitung	7
4 Social Bookmarking	10
5 Virales Marketing	13
6 Das Kleine Zeitung Game	17
7 Blogs (RSS) & Feedburner	17
8 Bildschirmschoner	18
9 Firefox Add-ons	19
10 Crowdsourcing	20
11 Resümee	25
Anhang: Evaluierung Medienportale	27

Das Internet ist ein großer Misthaufen, in dem man allerdings auch kleine Schätze und Perlen finden kann.

Joseph Weizenbaum

## 1 AUFGABENSTELLUNG

Ziel der folgenden Arbeit soll es sein, einige charakteristische Anwendungen des sozialen und interaktiven Webs im Hinblick auf Verbreitungsmöglichkeiten von News-Content der *Kleinen Zeitung* zu analysieren.

Einerseits wurden vergleichbare Medien im deutschsprachigen Raum verglichen und untersucht, andererseits werden geeignet erscheinende und erfolgreiche Internet-Services exemplarisch vorgestellt. Wir stellen einen Kontext zwischen diesen Informationen und der *Kleinen Zeitung* her und leiteten daraus Empfehlungen für potentielle Services ab.

## 2 AUSGANGSLAGE, PORTRAIT & STATUS QUO

### ZAHLEN, DATEN, FAKTEN<sup>1</sup>

Die *Kleine Zeitung Digital* wurde 1995 als Tochter der Kleinen Zeitung GmbH & Co KG als integrated Separation-Modell gegründet.

Je ein Standort in Graz und Klagenfurt.  
60 Mitarbeiter in Kärnten und Steiermark.

#### Inhalte

- » Aktuelle nationale und internationale Nachrichten
- » Regionale Nachrichten & Services (Bezirks- und Gemeinde-seiten)
- » Events & Kino
- » Magazin & Unterhaltung
- » Weblogs
- » Leser-Reporter

#### Content Marketing im Internet

- » Google Suchwort-Marketing bzw. Optimierung der Seiten und Inhalte für Google-Suche und Google-News
- » RSS-Feeds
- » Konfigurierbare Newsbox
- » Newsletter

#### Content Marketing außerhalb des Internets

- » Screen-News (Infoscreen, Raiffeisen)
- » Mobile Ausgabe
- » SMS-Services

#### Zugriffszahlen

- » Unique Clients 659.276
- » Visits 2.362.840
- » Pageimpressions 18.202.114

#### MEILENSTEINE

- 2002: E-Paper
- 2004: Weblogs
- 2004: Mobile Aktivitäten
- 2005: Leser-Reporter
- 2006: Video-Team
- 2007: Prospekte online
- 2007: Multi Publishing (Events)
- 2008: Gemeinde- und Bezirksseiten (Projekt Hyperlocal)
- 2008: Reverse Publishing (Babys, Jubiläen, Brautpaare)

<sup>1</sup> erhalten von der *Kleinen Zeitung Digital*, Kathrin Leinfellner

## FEATURES IM DETAIL

### Meine Kleine Weblogs

Mit einem *Meine Kleine Weblog* besteht die Möglichkeit, kostenlos ein eigenes Weblog anzulegen und es ganz persönlich zu gestalten und zu befüllen.

### Weblog-Features

#### Tagebuch

Im Tagebuch können die Nutzer verschiedene Themen anlegen um persönliche Erlebnisse aus dem eigenen Umfeld festzuhalten. Wie der Hausbau vorangeht, Eindrücke vom Urlaub, Erlebnisse im Alltag - der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Die einzelnen Themen können entweder ganz versteckt, oder nur für Freunde freigegeben werden.

#### Fotoalbum

Es ist möglich, verschiedene Alben anzulegen, in diese digitale Bilder zu geben und so ein Online-Fotoalbum aufzubauen. Speicherplatz für Fotos von insgesamt 500 MB ist vorhanden. Jedes einzelnes Foto sollte nicht mehr als 1 MB groß sein.

Fotos und Texte können ganz einfach und schnell via E-Mail oder Handy (via MMS) direkt in das gewünschte Album oder Tagebuch geschickt werden.

#### Gästebuch

Hier ist der Platz wo Nachrichten, Wünsche und Grüße hinterlassen werden können.

### User-Blogs

Jeder registrierte User kann sein eigenes Weblog erstellen.

### Redaktions-Blogs

Meinungen der Redaktion zum Nachlesen in unterschiedlichen Rubriken (siehe Box).

### Vereins-Blogs

- » Die Online-Plattform
- » Das Gratis-Weblog für jeden Verein
- » Das Vereinsexperten-Blog
- » Die Vereinsexperten rund um Ludwig Kapfer geben Tipps zu Steuer, Recht, Marketing und Präsentation

### Mobile Ausgabe

Die *Kleine Zeitung* für unterwegs!

Immer auf dem neuesten Stand: Mit „Go“, dem Service der *Kleinen Zeitung* speziell für Handys, PDAs und Smartphones, immer aktuell informiert.

## USER

- » 25 % der User sind zwischen 40 – 49 Jahre alt
- » 78 % der User leben in der Steiermark oder in Kärnten
- » Die meisten User nutzen das Internet täglich
- » Nutzung am häufigsten von zu Hause aus
- » Die meisten User gelangen durch Hinweise in der Printausgabe sowie durch Empfehlung von Freunden, Bekannten, Kollegen etc. auf [www.kleinezeitung.at](http://www.kleinezeitung.at)
- » Über 52 % der User sind Leser der Kleinen Zeitung Printausgabe
- » 37 % sind selbst Abo-Besitzer

## REDAKTIONS-BLOGS

Kulturkritik:

Rund um Bücher, Pop und Klassik

Multimedia-Weblog:

Die Trends aus der digitalen Welt

Redaktion Feldkirchen:

Einblicke in den Redaktionsalltag

Die Redaktion für Sie unterwegs:

- » Der Kuchlmasta
- » Peter Lexe schaut in die Töpfe
- » Kulinarische Redaktion
- » Köstlichkeiten aus dem Lavanttal
- » Schi alpin
- » Redakteure begleiten den Schizirkus
- » Nordisches Blog
- » Schispringen live
- » Sport & Bewegung
- » Fitness-Tipps von Claudia Rief-Taucher

## NEWSLETTER

Für den Erhalt der Newsletter ist eine einmalige Anmeldung erforderlich.

### Tägliche Newsletter

- » Mittags-News Steiermark: Täglicher Nachrichtenüberblick, Schwerpunkt Steiermark
- » Mittags-News Kärnten: Täglicher Nachrichtenüberblick, Schwerpunkt Kärnten
- » Horoskop - Tageshoroskop für alle Sternzeichen

### Wöchentliche Newsletter

- » Auto: Fotos zu den neuesten Modellen, Testberichte und Services rund ums Thema Motor
- » *Kleine Zeitung* Service: Großer Wochenüberblick quer über Nachrichten- und Freizeit-Themen
- » Multimedia-News: Alle Neuigkeiten aus der digitalen Welt
- » Vorteilsclub-News (Steiermark oder Kärnten)
- » Die neuesten Angebote aus dem Vorteilsclub
- » Wellness: Tipps für Gesundheit und Wohlbefinden
- » Leute & Style: Fotos und News aus der Welt der Promis und Modewelt
- » Aktiv: Alles für Freizeitsportler und Ausflügler, entsprechend der Jahreszeit
- » Tiere: Informatives aus der Tierwelt und viele Fotos
- » Freizeit-News (Steiermark oder Kärnten)
- » Jede Woche erfahren was passiert - egal ob Kino, Konzert oder Theater
- » Reise: Reiseberichte und umfassendes Service für den Urlaub
- » Rezepte: Rezepttipps von Dagobert & Co.

Aktuelle Informationen zu den neuesten Nachrichten, dem Wetter oder Events aus der Region.

Einfach ein Lesezeichen mit <http://www.kleinezeitung.at/go> auf dem Handy oder PDA anlegen. Der Service selbst ist kostenlos, die Nutzung erzeugt lediglich die normalen Verbindungskosten ins Internet.

Kosten und Handy-Voraussetzungen:

Um die mobile Ausgabe der *Kleinen Zeitung* nutzen zu können, wird ein WAP-Push- und internetfähiges Handy mit Farbdisplay benötigt. Die Nutzung ist gratis. Es fallen lediglich die Verbindungskosten zum Tarif Ihres Netzbetreibers an.

### RSS-Feed

Die RSS-Feeds (Angebot siehe Box) können entweder direkt über den Internet-Browser oder einen eigenen RSS-Reader bezogen werden.

- » Aktuelle News
- » Umfasst die Channels Nachrichten, Sport und Regionen
- » Chronik
- » Politik, Wirtschaft, Kultur und Leute
- » Wirtschaft
- » Leute
- » Sport
- » Fußball, Eishockey, Motorsport und Schi
- » Nachrichten aus der Steiermark
- » Umfasst alle steirischen Regionen
- » Nachrichten aus Kärnten
- » Umfasst alle Kärntner Regionen
- » Multimedia-News
- » Kino, Events & Tricks

### SMS-Service

Einfach eine SMS mit einem definierten Schlagwort an die angegebene Nummer senden (Angebot siehe Box).

### Newsbox

*Kleine Zeitung*-Nachrichten auf der eigenen Homepage!

Aktuelle Nachrichten der *Kleinen Zeitung Digital* auf der eigenen Internet-Site. Einfach auf der *Kleinen Zeitung Digital* den eigenen Nachrichtenfeed zusammenstellen und den fertigen Code in den Quelltext der eigenen Homepage kopieren.

Auswahl aus zahlreichen Nachrichten- oder Magazinthemen.

Der Feed wird alle fünf Minuten automatisch aktualisiert

Auswahl aus zahlreichen Nachrichten- oder Magazinthemen. Die Größe der Box ist nach eigenen Bedürfnissen anpassbar (120 x 275 Pixel, 300 x 250 Pixel oder 468 x 250 Pixel) der Feed wird alle fünf Minuten automatisch aktualisiert.

## Themen

- » Geografische Auswahl  
Alle, Kärnten, Steiermark, National oder International
- » Nachrichten  
Alle, Politik, Wirtschaft, Chronik oder Kultur
- » Sport  
Alle, Fußball, Eishockey, Schi oder Motorsport
- » Regionalnachrichten  
Alle Kärntner Bezirke oder jeder der 10 Bezirke einzeln  
Alle steirischen Bezirke oder jeder der 17 Bezirke einzeln
- » Alle, Leute & Style, Auto & Motor, Immo & Wohnen, Job & Karriere, Multimedia, Reise, Wellness, Wissen

## Video

Redaktionelle Videos werden neben privaten Videos angeboten (Angebot siehe Box).

## Leser-Reporter - Sie waren Augenzeuge?!

Nach dem Motto: „Vier Augen sehen mehr als zwei“ werden Leserinnen und Leser motiviert eigene Bilder von „sensationellen“ Ereignissen zwecks Veröffentlichung an die Redaktion zu senden.

## Kommentare

Generell können bei allen Beiträgen Kommentare verfasst und auf diese geantwortet werden.

## SMS-SERVICE

- » Schi-SMS  
Schi- und Schneeeinformationen
- » Wetter  
Wetter aus der Region und aller Welt, Berg- und Biowetter
- » Horoskop 2009  
Zukunftsprognose für das Jahr 2009
- » Sport  
Immer am Ball, Top-Meldungen vom Fußball, alpinen Schiweltcup, Eishockey und Formel 1
- » Mondkalender  
Ratschläge auf Basis des Mondzyklus

## VIDEOS

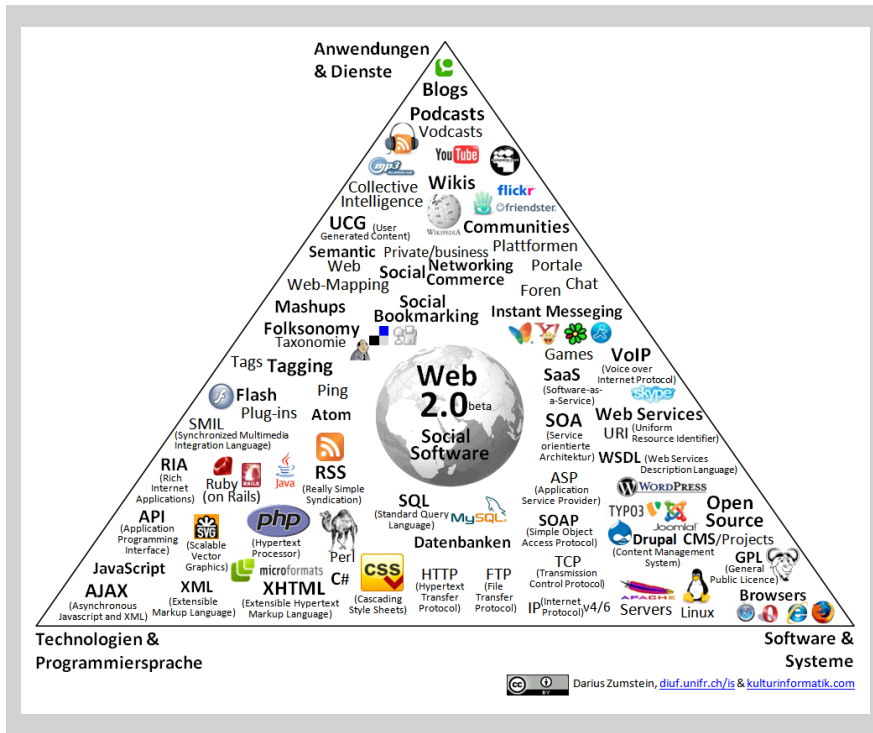
- » International  
Nachrichten-Clips aus aller Welt
- » Panorama  
Stars, Mode und Buntes
- » Videos der Leser-Reporter  
Leserinnen und Leser können eigene Videos zur Veröffentlichung an die Redaktion senden.
- » PR-Videos
- » Regional  
Was sich bei uns so tut
- » Leute-TV  
Leute-TV in der Welt der Promis
- » Österreich:  
Was das Land bewegt
- » Sport & Feste
- » Freispiel  
Antenne Steiermark-Moderator Markus Sulzbacher präsentiert in seiner wöchentlichen Sendung „Freispiel“ junge heimische Musiker.
- » Kino

## 3 MASHUP & INTEGRATION VON INHALTEN DER KLEINEN ZEITUNG

### ZIEL

Untersucht werden soll, inwieweit die Inhalte der *Kleinen Zeitung* in andere Dienste wie *Plazes*, *Qype* integriert werden können. Ziel ist die Erschaffung eines Mehrwerts und hiermit die Erschließung neuer Zielgruppen.

### WAS SIND MASHUPS?



MashUp (von engl.: „to mash“ für vermischen) bezeichnet die Erstellung neuer Medieninhalte durch die nahtlose (Re-)Kombination bereits bestehender Inhalte. Inhalte des Webs, wie Text, Daten, Bilder, Töne oder Videos, werden z. B. collageartig neu kombiniert. Das deutsche Nachrichten-Magazin Spiegel umschreibt diesen Prozess wie folgt: „Der Schaukasten wird zum Baukasten“. MashUps werden sogar als ein „Paradebeispiel“ für das Web 2.0 titulierte, als „Das demokratische Netz, an dem alle teilhaben und zu dem alle beitragen.“<sup>2</sup>

Dabei nutzen die MashUps die offenen Programmierschnittstellen (APIs), die andere

Web-Anwendungen zur Verfügung stellen.

So können z. B. Anbieter von Webseiten über die API von Google Maps Landkarten und Satellitenfotos auf der eigenen Webseite einbinden und zusätzlich mit individuellen Markierungen versehen.

Christian Effenberger, diplomierte(r) Industrie/Produkt-Designer, unterteilt MashUps in 4 Kategorien:

Kartendienste (Mapping), Mediendienste (Video/Audio), Suchdienste (z.B. Produktsuche) und Nachrichtendienste. Weit voran steht Google Maps, rund 50% aller MashUps greifen auf diesen Kartendienst zu.<sup>3</sup>

### WIE KÖNNEN MASHUPS ERZEUGT WERDEN?

Um verschiedene Web-Anwendungen in einen neuen Kontext zu setzen, bieten Portale wie Google ihre Dienste als so genannte APIs (offenen Programmierschnittstellen) an.

2 <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,411147,00.html>

3 <http://createordie.de/cod/news/Web-2.0-%2B-Mashups-043136.html>

Die größten API-Sammlungen bieten die Seiten *Webmashup*<sup>4</sup> und *Programmableweb*<sup>5</sup>.

*Dapper.net*<sup>6</sup> ist ein Service, um selbst MashUps zu erzeugen. *Yahoo! Pipes*<sup>7</sup> bietet eine noch einfachere Schnittstelle hierfür.

Der *Google Mashup Editor*<sup>8</sup> kann jedoch nur auf Quellcode-Basis genutzt werden.

## Tarpipe

Mit *Tarpipe*<sup>9</sup> kann man Updates auf mehreren Webseiten gleichzeitig veröffentlichen, Dokumente umwandeln und Blogartikel verfassen.

## MASHUPS - BEISPIELE FÜR EINSATZMÖGLICHKEITEN

„Es entstehen aus verschiedenen Services völlig neue Nutzenaspekte, hier ein Beispiel: Ein User beschreibt seinen Arbeitsplatz in Köln über *Plazes.com*, lädt ein Bild seines Kollegen zu *flickr* und verknüpft es mit dem Ort. Nach ein paar Minuten kann man bei *technorati* unter der Suche nach "Köln" nebst vielen Blogbeiträgen und Links beides finden, die Beschreibung des Arbeitsplatzes und das Bild vom Kollegen. Und das, obwohl die Daten bei unterschiedliche [sic!] Services abgelegt wurden.“<sup>10</sup>

## Qype

Auf *Qype*<sup>11</sup> kann jeder deutschlandweit Dienstleister, Geschäfte und sonstige öffentlichen Orte und Anbieter vorstellen und bewerten. Und auf diesem Wege ganz nebenbei Menschen kennenlernen, die ähnliche Interessen haben.

## Plazes

*Plazes*<sup>12</sup> ist eine Online-Community, die Menschen und Orte verbindet. User können Orte anlegen und anderen Nutzern mitteilen, wo sie sich befinden.

## Mjam

*Mjam.at*<sup>13</sup> ist eine Bestellplattform für Restaurants in Wien. Man kann sich Restaurants anzeigen lassen, die ausliefern, und sieht dazu Informationen wie die geschätzte Lieferzeit, Gebühren



4 <http://www.webmashup.com>

5 <http://www.programmableweb.com>

6 <http://dapper.net>

7 <http://pipes.yahoo.com/pipes>

8 <http://editor.googlemashups.com>

9 <http://www.tarpipe.com>

10 <http://www.empulse.de/2005/08/17/was-ist-eigentlich-web-20>

11 <http://www.qype.com>

12 <http://www.plazes.com>

13 <http://www.mjam.at>



und Bewertungen anderer User.

*Mjam.at* vereint GoogleMaps mit einem Programm für die inhaltliche Verwaltung von Restaurants.

Frappr

*Frappr*<sup>14</sup> macht die Aufenthaltsorte von Freunden auf einer Landkarte sichtbar, nutzt hierfür Google Maps.

## MASHUP – EINSATZMÖGLICHKEITEN FÜR DIE KLEINE ZEITUNG

Zweck	Tool	Mögliche APIs
Veranstaltungen anzeigen lassen	Kalender	Google Calendar
Gleichgesinnte Community-Mitglieder	Community-Software	Facebook
Landkarte, die alle weiteren MashUp-Elemente (Bilder, Texte, etc.) auf einen Blick zusammenfasst	Geographische Karte	Google Maps
Eigene Artikel verfassen wie: Veranstaltungsberichte & News	Blog bzw. Community-Software	Feedburner
Fotos hochladen und teilen	Bilder-Verwaltungs-Software	Flickr
Werbe-Einblendungen	Anzeigen - Verwaltung	Google Adsense
Videos hochladen und teilen	Video-Verwaltungs-Software	YouTube

Eine Zusammenfassung von News, Usern und Standorten wäre eine mögliche neue Anwendung, um die Inhalte der *Kleinen Zeitung* noch besser in einem anderen Kontext und für eine größere Zielgruppe darzustellen.

Es werden dabei alle Ebenen, also auch Fotos, Videos und Audio-Beiträge berücksichtigt.

Das Ganze ist mehr als die  
Summer seiner Teile

Aristoteles

### MASHUP - BEISPIELE

- » [www.programmableweb.com/mashups](http://www.programmableweb.com/mashups)
- » [www.web2null.de/category/mashup](http://www.web2null.de/category/mashup)

### ALLGEMEINE QUELLEN

- » [web2null.de](http://web2null.de)
- » [wikipedia.de](http://wikipedia.de)

### WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

- » [www.frankwestphal.de/Schlagwort-mashup.html](http://www.frankwestphal.de/Schlagwort-mashup.html)
- » [www-user.tu-chemnitz.de/~sawei/vortrag\\_xhtml/Mashup-Engines.html](http://www-user.tu-chemnitz.de/~sawei/vortrag_xhtml/Mashup-Engines.html)
- » [www.contentmanager.de/magazin/artikel\\_1396\\_mash-up\\_mashup\\_google.html](http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_1396_mash-up_mashup_google.html)

### PERSONALISIERTE STARTSEITE

Folgende Tools bieten Möglichkeiten, um die Startseite zu personalisieren. Hier kann die *Kleine Zeitung* eigene News, einen Veranstaltungskalender, etc. einbinden. Diese Seite wird per Link dem User als Vorschlag präsentiert.

- » <http://www.netvibes.com>
- » <http://www.pageflakes.com>
- » iGoogle <http://www.google.de/ig?hl=de>