



# Künftig als **ePAPER?**

Zeitungen, kurz: *Print*, sind ein altes Medium. Ein sehr altes Medium. Wie und warum sich Zeitungen gegenüber dem Internet, in dem sich schließlich jede und jeder selbst Informationen suchen und verbreiten kann, behaupten können, haben Studierende der Donau-Universität Krems am lebenden Objekt, nämlich der Wiener Zeitung, untersucht. Text: Cathren Müller

## **Info**

Der Lehrgang Interactive Mediamanagement der Donauuniversität Krems wird im Blended Learning-Modus durchgeführt, die *Online-Lerneinheiten* und modulspezifischen Präsenztage sind individuell gestaltbar. Anmeldungen sind noch bis zum 5. November 2011 möglich.  
[www.donau-uni.ac.at/imm](http://www.donau-uni.ac.at/imm)

**M**it den virtuellen Seiten der Wiener Zeitung haben sich Studierende des Universitätslehrgangs Interactive Media Management 2 der Donau-Universität Krems befasst: In ihrer Projektarbeit sehen die Studierenden die „Produktion von hochwertigem, spezialisiertem Content“ als *Kernkompetenz der Wiener Zeitung*, die in Synergie mit Technologieanbietern eine gute Basis für eine „Diversifizierungsstrategie in den boomenden e-Content-Sektor hinein“ darstelle.

Die Studierenden untersuchten, wie sich der ePaper-Markt entwickelt, welche Kooperationsmöglichkeiten mit Schulen sinnvoll sein könnten und ob bezahlte Web-Inhalte möglicherweise doch angenommen werden können und unter

welchen Nutzungsbedingungen. Wird zum Beispiel für Inhalte dann bezahlt, wenn sie, zum Beispiel auf kindle, mobil verfügbar sind oder auf den Computerdesktop geliefert werden? Mit dem jeweiligen elektronischen Angebot gehen unterschiedliche Erwartungen einher: Jüngere wünschen sich zum Beispiel *mehr Interaktion*.

Ob interaktiv oder nicht: wichtig, so die *Projektgruppe*, seien „flexible, modular adaptierbare und schnittstellenkompatible Technologien“, die mit der *aktuellen Vielfalt von Ausgabegeräten* umgehen können.

Die Wiener Zeitung ist Partnerin des viersemestrigen Lehrgangs. Den Studierenden sei an dieser Stelle gedankt!